

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

Revista Digital

ACIAS

Abril
2023



feliz

**Pás
coa**

NA VALEC O SEU CNPJ

VALE UM DESCONTÃO

CONDIÇÕES ESPECIAIS
PARA LOCADORAS

- NOVO KWID
- NOVO DUSTER
- LOGAN



*Oferta válida para financiamento pelo Mobilize Financial Services.
Imagem ilustrativa. Consulte condições.



www.valecrenault.com.br



CAMPINAS | (19) 3037-3200

JUNDIAÍ | (11) 2152-3200

SOROCABA | (15) 2102-3200

VALINHOS | (19) 3849-0225



Bem vindo Abril! Um mês cheio de datas significativas e que servem como reflexão a todos nós.

Temos a sexta feira Santa e a Páscoa, duas datas importantes em nosso calendário, que movimentam o comércio de diversas formas, aquecendo e impulsionando as vendas através da tradição.

Temos também o feriado de Tiradentes, que também pode favorecer o comércio, principalmente nas áreas de turismo, lazer e gastronomia.

E nesse espírito de renovação é que desejamos a todos os comerciantes de Salto um mês repleto de oportunidades.

Boa Páscoa a todos nós e ótimos negócios!

Palavra do Presidente



Wladimir Lara - Presidente

Cursos e orientação para os **MEI's**



Sebrae Aqui Salto
Horário de Funcionamento:
De segunda à quinta-feira:
das 08h às 18h.
Sexta-feira:
das 08h às 17h

(11) 4602-6764 Érica Fernanda
(11) 4602-6765 Taynara Miranda
(11) 93370-0701 WhatsApp

Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP
Nas dependências da Associação Comercial.

Sexta-feira Santa

Como aproveitar nos negócios?



Uma das formas de aproveitar o feriado é oferecer promoções especiais relacionadas à data.

Aproveite para oferecer descontos em produtos ou serviços que possam ser úteis nessas ocasiões, como decoração, alimentos, bebidas ou presentes.

Use a criatividade para criar promoções que chamem a atenção do seu público-alvo.

Outra estratégia é criar eventos temáticos para o feriado, como brunches, jantares especiais ou festas de Páscoa.

Se você trabalha no ramo da gastronomia, por exemplo, pode criar um cardápio especial com pratos típicos da época.

Ou se você possui uma loja de roupas, pode promover um desfile de peças da nova coleção para a Páscoa. Esses eventos são uma ótima oportunidade para engajar seus clientes e criar novas experiências de compra.

Além disso, é importante lembrar que muitas pessoas aproveitam o feriado para viajar, então é fundamental que você mantenha sua loja online atualizada e pronta para receber pedidos de clientes de todo o país.

Certifique-se de que seu site está otimizado para buscas, e use as redes sociais para divulgar seus produtos e promoções especiais.

Por fim, não se esqueça de transmitir os valores do feriado em suas estratégias de marketing. A Sexta-feira Santa é uma data de renovação e reflexão, então aproveite para transmitir mensagens positivas e inspiradoras aos seus clientes.

Espero que essas dicas possam ajudar a sua empresa a aproveitar ao máximo o feriado de Sexta-feira Santa.

Desejamos a todos um feriado de muita reflexão e muito sucesso nos negócios!

Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de março.

20/02/2023

Reunião sobre a Campanha de Natal 2023

Na tarde do dia (20/02/23) nos reunimos para tratar do planejamento da nossa Campanha de Natal deste ano. Buscando melhorias e atraindo consumidores para nossa cidade.



Representantes Presentes:

- Associação Comercial de Salto: Presidente Wladimir Lara, Diretor Murilo Grivol, Gerente Neila Pranstetter e Ass. Comercial Eduarda Duarte.
- Prefeitura da Estância Turística de Salto e Secretaria de Desenvolvimento: Edemilson Santos

Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de março.

28/03/2023

Reunião mnsal diretoria ACIAS

Na noite de terça-feira (28/03/2023), tivemos a reunião mensal de Diretoria ACIAS. Pauta alinhamento, estratégias, planejamento e muito mais.



Presentes:

Presentes:- Wladimir Lara (Presidente), Paulo Takeyama (Vice-Presidente), Fernando Marques, Murilo Grivol, José Carlos Gentile, Clodite Padovani, Francisca Lima, Sergio Tome, Adilson Pechio, Adilson Sampaio, Osvaldo Padovani, Renata Oliveira, Dra. Regina Veloso e Neila Prasntetter.

Indicadores econômicos

Fundamentais para que as empresas tenham um planejamento, esses índices ajudam a conduzir as atividades de sua empresa no dia a dia. Acompanhe alguns índices importantes para o comércio varejista.



ICC

Índice de Confiança do Consumidor



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), cresceu 2,5 pontos na passagem de fevereiro para março deste ano. Com a alta, que veio depois de duas quedas consecutivas, o indicador atingiu 87 pontos. A alta foi puxada pela melhora das avaliações dos consumidores em relação tanto ao presente quanto ao futuro.

87 PTS

Geração de empregos



Dados demonstram que em janeiro o país gerou 83.297 postos de trabalho com carteira assinada, resultante de 1.874.226 admissões e 1.790.929 desligamentos no mês, tendo saldo positivo em dezesseis das vinte e sete unidades da federação e em quatro dos cinco grandes grupos de atividade econômica. Com isso, o estoque recuperado de empregos formais alcançou 42.527.722 postos de trabalho.

IPCA

Índice geral de preços ao consumidor amplo



A previsão do mercado financeiro para o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), considerada a inflação oficial do país, subiu de 5,93% para 5,96% este ano.

Para 2024, a projeção da inflação ficou em 4,13%. Para 2025 e 2026, as previsões são de inflação de 4%, para os dois anos.

Icec

Índice de confiança do empresário do comércio



O Índice de Confiança Empresarial (ICE), teve alta de 0,6 ponto em fevereiro deste ano. Com o resultado, o indicador atingiu 89,2 pontos e interrompeu uma sequência de quatro quedas seguidas.

O Índice de Expectativas, que mede a confiança dos empresários no futuro, subiu 1,9 ponto e chegou a 87,9 pontos.

☰ 21 de Abril

Tiradentes



O feriado de 21 de abril é um dado importante para a história do Brasil, pois marca a homenagem ao herói nacional Joaquim José da Silva Xavier, mais conhecido como Tiradentes. Esse dia é celebrado em todo o país como um símbolo de luta e resistência contra a opressão e a injustiça. Como membros da sociedade, é importante que reflitamos sobre o significado deste feriado e sobre a importância de homenagear aqueles que lutaram por uma sociedade mais justa e igualitária. Tiradentes foi um líder revolucionário que desenvolveu sua vida à luta contra a opressão e à exploração. Ele foi perseguido, preso e executado por suas ideias, mas sua memória e legado permanecem vivos até hoje.

Neste dia, é importante que prestemos nossa homenagem a Tiradentes e a todos os heróis que lutaram por nossos direitos e liberdades. Sempre ressaltando a importância da história do Brasil e da luta por justiça social.

Mas a homenagem não deve ser limitada apenas a este dia, devemos continuar a trabalhar em prol de uma sociedade mais justa e igualitária, e honrar a memória dos nossos heróis lutando pelos mesmos ideais pelos quais eles se sacrificaram. Devemos continuar a lutar contra a opressão e a explorar, e trabalhar para criar um mundo melhor para as gerações futuras.

Por isso, nesta data de 21 de abril, prestamos nossa homenagem a Tiradentes e a todos aqueles que lutaram pela liberdade e pela justiça em nosso país. Que sua memória e legado continuem a inspirar as gerações futuras e que nunca esqueçamos de seus ideais e lutas em prol de uma sociedade mais justa e igualitária.



09 de abril



feliz Páscoa

Você sabia que a Páscoa perde apenas para o Natal e o Dia das Mães quanto à abertura de postos de trabalho temporário? O dado, revelado pelo SEBRAE, é explicado pelo aumento de vendas no comércio durante a data festiva e demonstra como vendas temáticas auxiliam empresas de diversos setores a lucrarem mais.

Naturalmente, negócios que comercializam produtos voltados para a Páscoa, como chocolate e peixes, tendem a vender mais no período. No entanto, com criatividade, outros setores podem aproveitar a data para impulsionar seus resultados.

Como? Primeiramente, independentemente do nicho, é preciso analisar o mercado de atuação e criar um planejamento estratégico para o período de vendas. Identificar como pode utilizar a data festiva em prol do próprio negócio é fundamental antes de iniciar qualquer ação.

Se, por exemplo, sua empresa tem um e-commerce, talvez a melhor forma de aproveitar a Páscoa seja criando layouts característicos à data, ou, então, criar promoções exclusivas que façam alusão à comemoração. Você não precisa vender ovos de chocolate para colocar um Coelho da Páscoa anunciando algum desconto.

O comércio varejista ou lojas presenciais podem mudar sua decoração para temas que remetam à Páscoa e, ainda, apostar em embalagens personalizadas, mesmo que o negócio não comercialize produtos da época. A iniciativa será um chamariz para atingir potenciais clientes: 80% da decisão de compra acontece no ponto de venda.

Já os estabelecimentos do ramo alimentício que costumam vender mais nesse período, como padarias, adegas e peixarias, podem oferecer degustação de seus produtos para aumentar o número de vendas – e de novos clientes. Restaurantes e lanchonetes podem disponibilizar mais peixes no cardápio no período que antecede a Páscoa e criar ofertas exclusivas para aqueles que desejaram celebrar a data no local.

O importante é sempre inovar e se movimentar!

Como saber se seu produto ou serviço é bom?

1 Ele cumpre o que promete?

Promessa e entrega devem estar sempre alinhadas, é o ponto principal dessa relação.

2 Os clientes confiam?

Além da certeza de receber o prometido, é preciso se assegurar que ele é totalmente confiável.

3 Qual problema ele resolve?

Diversos fatores influenciam a compra, mas todo produto precisa ser útil.

4 Ele é único?

Depois de descobrir sua utilidade é preciso gerar conexão, algo que o diferencie dos demais.

É claro que existem inúmeras maneiras de transformar seu produto ou serviço em algo especial, mas viemos trazer aqui quatro pequenos pontos que devem servir como um roteiro para o sucesso de sua estratégia de marketing. Respondendo essas questões você pode desenvolver um panorama mais analítico de seu negócio e assim tomar decisões mais assertivas e eficientes em sua comunicação.

A close-up photograph of a calendar grid with several yellow pushpins pinned to it. The numbers 14, 15, and 21 are visible on the calendar. The background is a soft-focus grid of numbers.

Calendário dos feriados

Aviso de fechamento

07 de abril

**Feriado: Sexta-feira Santa
(Não haverá expediente)**

21 de abril

**Feriado: Tiradentes
(Não haverá expediente)**

ALERTA:

Contagem regressiva
Para entrega da declaração
Do imposto de renda 2023

CUIDADOS A SEREM OBSERVADOS:

Vivemos em uma era de profundas transformações e crescimento acelerado do conhecimento, principalmente no que se refere as informações de todas as nossas movimentações financeiras, onde temos por parte do governo o uso de novas tecnologias para triangular todos os nossos passos, até aqueles de que não lembramos ou muitas vezes desconhecemos que se trata de uma obrigação tributária.

Dito isto, o Contribuinte deve estar atento às mudanças anunciadas neste ano e às particularidades da sua declaração para não cair na malha fina. Começando na separação dos documentos e preenchimento da declaração. Sendo que o prazo de envio já se iniciou em 15 de março, e vai até 31 de maio.

Estão obrigadas a declarar todas as pessoas que tenham recebido, em 2022 mais de R\$ 28.559,70 em rendimentos sujeitos à tributação ou acima R\$ 40.000 em rendimentos isentos e não-tributáveis, ou tributados exclusivamente na fonte.

Contribuintes que obtiveram ganhos de capitais em alienação de bens ou realizaram operação em Bolsa de Valores, mercadorias, de futuros e assemelhados acima de R\$ 40.000 ou com a apuração de ganhos líquidos também devem preencher a declaração, assim como aqueles possuem patrimônio (bens ou direitos) que superou o valor de R\$ 300.000.

Sendo que cada declaração é única. Com as particularidades de cada contribuinte. Por isso, estar sempre atento às regras da Receita Federal e buscar auxílio quando necessário são medidas importantes para evitar problemas futuros.

Dicas para declarar corretamente o IRPF/2023 e evitar problemas:

Ações em Bolsa de Valores: - Uma das novidades da Receita Federal para este ano é que apenas quem vendeu ações cuja soma seja superior a R\$ 40.000 necessitará declarar as operações em mercado de ações. Quem está sujeito ao pagamento de impostos (ou seja, quem teve lucro) em operações de Bolsa de Valores, Mercadorias, de Futuros e outros também precisa declarar.

Criptomoedas: - A compra e a venda de criptomoedas já estão previstas em Instrução Normativa da Receita Federal desde 2019 e são classificadas como ativos financeiros.

Heranças e doações: - Pessoas que receberam heranças ou doações no decorrer de 2022 não podem deixar de declarar os valores, e precisam estar atentas também ao pagamento do ITCMD (Imposto de Transmissão Causa Mortis e Doação) – imposto estadual isento para transferências de até R\$ 79.925 em São Paulo, o equivalente a 2.500 UFESP, para o exercício de 2022.

Mesmo que uma doação ou herança se encontre totalmente regularizada para fins da Receita Federal, ainda pode caber tributação no que diz respeito ao Fisco estadual. Portanto, recomenda-se checar antes de incluir o bem na declaração do IR e, se esse for o caso, já descrever que o tributo foi quitado, discriminando inclusive dados da guia de recolhimento na Declaração, para evitar problemas.

Patrimônio: - A Receita Federal aprimora o sistema de cruzamento de dados todos os anos para evitar a sonegação, além de alterar o e-CAC (Centro Virtual de Atendimento ao Contribuinte) para facilitar o envio de documentos pelos contribuintes. O sistema está atualmente preparado para apontar quais rendimentos são tributáveis ou não.

Rendimentos isentos e não-tributáveis: - Os contribuintes são obrigados a declarar se ultrapassaram o limite de rendimentos tributáveis no valor de R\$ 28.559,70 durante o exercício de 2022. Porém, a recomendação de especialistas é incluir também os ganhos isentos e não-tributáveis, além dos rendimentos de tributação exclusiva na fonte, com o objetivo de evitar problemas ao usar as respectivas quantias para adquirir bens ou investimentos.

Pensão Alimentícia: - Uma das principais mudanças no IRPF 2023 se refere à isenção de imposto sobre os valores recebidos em pensão alimentícia. Portanto, quem recebe o benefício precisa incluir os valores na declaração na opção “Rendimentos Isentos”. A nova regra atende a uma decisão do STF (Supremo Tribunal Federal), que retirou o imposto que incidia sobre o benefício após disputa de sete anos entre a União e pensionistas.

Outro ponto importante a ser mencionado: quem recebeu e recolheu impostos sobre esses pagamentos no passado poderá requerer restituição, válido para os cinco últimos exercícios. Entretanto, nada muda para quem paga a pensão, que deve continuar informando a quantia como pagamento efetuado, além de incluir o beneficiário na ficha de alimentados.

Opção pelo Débito Automático: - O contribuinte que tiver imposto a pagar e decidir fazê-lo via débito automático, seja a primeira quota ou em quota única, poderá optar pela modalidade apenas até o dia 10 de maio.

IR 2023: Declaração pré-preenchida e PIX terão prioridade na restituição: O processo de preenchimento da declaração é feito online, seja através do aplicativo Meu Imposto de Renda (Android/iOS) ou pelo portal e-CAC.

Qual é a punição para quem não declarar? Contribuintes que perdem o prazo, ficam sujeitos ao pagamento de multas. O não cumprimento desta norma pode acarretar diversos problemas para o contribuinte. Conforme a legislação vigente, o cidadão que entregar a declaração do Imposto de Renda em atraso terá que pagar uma multa, referente a 1% ao mês em relação ao valor do imposto devido — não podendo ultrapassar 20% do valor do Imposto de Renda.

Após o prazo de 30 dias, serão cobrados juros e mora, segundo a taxa Selic. O valor mínimo da multa é de R\$ 165,74. Caso o pagamento não seja realizado, o valor será descontado da Restituição do Imposto de Renda, caso o indivíduo tenha algum valor a receber.

A pessoa que deixa de entregar a declaração pode ter problemas com seu CPF, que ficará com status "Pendente de Regularização". Dessa maneira, o cidadão não terá acesso a vários serviços, como empréstimos, financiamentos, tirar o passaporte ou participar de concursos públicos.

Quanto antes o contribuinte enviar as informações à Receita Federal, mais cedo ele receberá a sua restituição, que será paga a partir de 31 de maio – se este for o caso – ou terá sua declaração devidamente processada.

Regina Célia de Souza Veloso
Advogada



Aniversariantes Abril



Eduarda Duarte

09/04

**Colaboradora
ACIAS**



Vera Souza

11/04

**Secretária da
Limpeza ACIAS**

Seja visto!

Visibilidade é a receita para todo o negócio.

Nossa revista mudou e com isso surgiu uma ótima oportunidade para que os associados divulguem seus negócios.

Entre em contato com nosso departamento comercial e saiba mais!

☎ (11) 4602-6767

📞 (11) 94337-7005



Dica de livro

Em épocas de crise econômica e desemprego em alta, cresce o número de pessoas que resolvem abrir a própria empresa. Em geral, esses empreendedores concentram todos os esforços no desenvolvimento de produtos ou serviços, sem se preocupar muito com um plano de negócios ou a parte financeira.

Duas situações costumam acontecer: ou o empreendedor ainda não tem condições de contratar especialistas para cuidar dos números e tenta gerenciá-los com seus conhecimentos básicos, ou então delega a tarefa e não quer mais saber do assunto. Em ambos os casos, ele fica "no escuro", pois abre mão de uma parte importante da gestão.

Este livro reúne o conhecimento de que todo mundo precisa para entender as finanças do próprio negócio.



FILIADA À FACESP

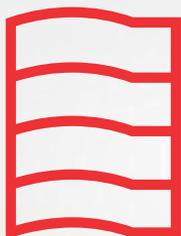
**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

**Estamos com uma super novidade
a FACULDADE DO COMÉRCIO!**



FACSP

FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

**Cursos em EAD de graduação
e pós graduação!**

Cursos de graduação:

- Comércio Exterior
- Ciências Contábeis
- Gestão Comercial
- Gestão de Logística
- Gestão de Marketing
- Gestão de RH
- Gestão Financeira e Sistemas para Internet

Cursos de pós graduação:

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança
- Gestão Financeira e Controladoria
- Logística Empresarial e Estratégica
- Negócios e Marketing Digital



Entre em contato conosco e saiba mais!
www.facsp.com.br

(11) 4602-6767 | (11) 94337-7005
Rua 9 de Julho, 403, Centro
Salto /SP