

JUN 2015/ JUL 2015
Distribuição Gratuita

revista **ACIAS**

ACCRÉDITO DE ALIMENTAÇÃO

Confira os locais credenciados!

DIA DAS CRIANÇAS

Campanha começa em setembro

DESTAQUE

Bota Fora e Semana do Comerciante atraem bom público

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
SALTO



FALA PRESIDENTE!

Já estamos no segundo semestre deste ano, um período que geralmente é mais rápido e repleto de atividades. É justamente algumas dessas atividades que abordamos nesta edição da nossa revista.....e, na publicação seguinte, com a proximidade do Natal, teremos ainda mais notícias especiais para vocês, leitores.

Por falar em Natal, um assunto que já gostaria de destacar e para o qual peço a participação dos nossos associados é o Projeto Natal Iluminado, que mais uma vez será realizado por nossa Associação, com o objetivo de decorar a cidade no final do ano, despertando assim o clima natalino, contribuindo com o visual festivo, e atraindo as pessoas para nossas ruas e comércios – principalmente em um período no qual as dificuldades são tão visíveis e tangíveis!

Para que essa ação tenha êxito, porém, o envolvimento de todos é fundamental. Dessa forma, já em breve nossos representantes irão procurá-los, a fim de explicar mais sobre essa iniciativa!

Além disso, também quero ressaltar aqui o Cartão Alimentação - ACCrédito Alimentação. Sua implantação nos estabelecimentos credenciados já teve início no mês de agosto e a ACIAS fechou recentemente uma importante parceria, que também será divulgada em nossa próxima edição, assim como mais detalhes sobre o assunto. Acreditamos e já estamos comprovando o fato de que essa iniciativa será de grande destaque e diferencial em nosso município, auxiliando não somente os estabelecimentos comerciais, como também empregadores e empregados, já que o Cartão substituirá os gastos das empresas com cesta básica, fará o dinheiro girar localmente, e ainda possibilitará autonomia na escolha dos produtos a serem consumidos.

Por fim, julgo importante comunicar também que estamos a todo o vapor com os planejamentos e preparativos finais do nosso baile comemorativo de 51 anos, que será realizado dia 14 de novembro. Os convites começarão a ser vendidos dentro de poucos dias e, durante o evento, faremos homenagens especiais aos associados mais participativos nos produtos e serviços da nossa Associação. Então, novamente conto com a presença de cada um de vocês, para transformarmos essa noite em mais uma ocasião especial para a nossa entidade!

Um grande abraço!

SCHNEYDER BONAFÉ DE BARROS

SUMÁRIO

- 03** VALORIZAÇÃO
Bota Fora agrada comerciantes
- 04** CAMPANHAS
Consumidora ganha sala reformada
- 06** ACONTECE
Parceria orienta associados sobre Ciclo de Negócios
- 07** ATUAÇÃO
Doações são entregues à Paróquia Cristo Rei
- 09** DESTAQUE
Semana do Comerciante capacita profissionais
- 10** BENEFÍCIOS
ACCrédito Alimentação: Confira os credenciados!
- 18** ORIENTAÇÃO
Renda comprometida. O que fazer?
- 19** CALENDÁRIO
Vem aí: Baile de aniversário da ACIAS

EXPEDIENTE

Revista da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto

Rua 9 de Julho, 403 – Centro
Fone: (11) 4602-6767
Site: www.aciasalto.com.br
E-mail: acias@uol.com.br
www.facebook.com/acias.salto

Presidente – Biênjo 2015/2016
Schneyder Bonafé de Barros

Assessora Jurídica
Dra. Erica Meante dos Santos Bergamo

Capa
Dyana Suzano

Conteúdo e Diagramação
KR Comunicação Integrada
www.krcomunicacao.com.br

Jornalista responsável
Karina Camargo – MTB 44332

Impressão
Gráfica Igil – Itu

Tiragem
3.000 exemplares

Periodicidade
Bimestral

Distribuição
Gratuita

2º Bota Fora veio em novo formato e agradou comerciantes

O 2º Bota Fora do comércio saltense foi realizado pela Associação Comercial nos dias 06, 07 e 08 de agosto e atraiu um grande público, oferecendo descontos e promoções exclusivas.

Nesse ano a ação contou com um formato diferente, já que os lojistas realizaram o evento no próprio endereço e horário comercial, facilitando assim a atração de novos clientes e a fidelização dos já existentes. O novo modelo agradou aos participantes e teve, assim como a primeira edição, promovida em 2014, o objetivo principal de incentivar o consumo da população no comércio local, contribuindo para o desenvolvimento da própria cidade.

Fotos: KR Comunicação



Depoimentos

“Ações como essa são muito importantes pra Salto, porque muita gente prefere comprar em shoppings, nos municípios vizinhos, e essa iniciativa mostra que em nossa própria cidade podemos encontrar os mesmos produtos, das mesmas marcas, com bom atendimento e preços ainda melhores”

Sueli Naida

Proprietária da Casa Mais

“Foi muito satisfatório e também um sucesso de vendas. Coloquei todos os produtos que estavam parados no estoque, por falta de numeração, e todos com preços bem baixos. Assim, nos três dias, minhas vendas levantaram, aumentando em cerca de 40% em relação ao Dia dos Pais do ano passado. E isso, graças ao sucesso do Bota Fora”

Dimas Antonio Chiconi

Proprietário da Magazine 10

“É uma iniciativa muito válida, pois ajuda a agitar mais o comércio, e o fato de cada um fazer em sua própria loja dá mais liberdade para expormos nossos produtos e mostrarmos outras opções para os clientes também”

Bruna Souza Lima

Proprietária da Lima Modas

Confira abaixo quais foram os participantes do Bota Fora 2015!!

1000 Tons, Arco Íris, Casamais, Censura Livre, Clô Calçados, Contattus Modas, Disney Presentes, Filomena Chic, Ideal Modas, Le Luxe, Lima Modas, Loja Carneiro, Loja Cris Bandeira, Lojas Magazine, Loja Sol e Lua, Majurye Modas, Malharia Selma, Maxilens, Mimodon, Ótica Íris, Schoba Presentes, Topázio, Via Griff e Vivaladiva.

Consumidora ganha sala reformada

Fotos: KP Comunicação

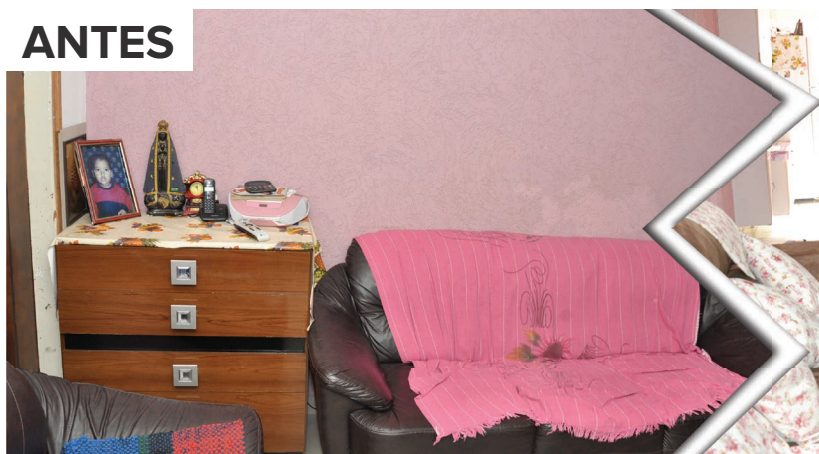


O prêmio de maior destaque da Campanha de Dia das Mães foi entregue oficialmente em 30 de junho à saltense Zélia Belrano, que recebeu sua sala totalmente transformada. O ambiente ganhou novos móveis, como sofá e rack, e artigos de decoração, como papel de parede, almofadas, quadros e tapete.

A ganhadora: Zélia foi a 1ª sorteada, com um cupom preenchido na loja Estilo e Conforto. Moradora no bairro Vila Norma, ela possui 59 anos e há quase quarenta reside em Salto. Em entrevista à Associação Comercial, logo após a entrega do seu prêmio, ela disse o que achou do mesmo. “Gostei de tudo, principalmente do sofá e do papel de parede. Foi maravilhoso”.

A reforma: A reforma do novo ambiente teve a duração de aproximadamente 30 dias, desde a criação do projeto até a entrega final. “O que mais gostei também foi do cantinho onde está localizada a poltrona com o papel de parede, pois achei que ficou muito aconchegante”, disse a projetista Maira Bordignon, da Loja Campos. *Confira a sala abaixo, antes e depois da reforma!*

ANTES



DEPOIS



Vem aí: Campanha de Dia das Crianças

No dia 09/10 a ACIAS realizará, das 13h às 17h, na Praça XV, diversas atrações destinadas às crianças. Serão elas:

PASSEIO DE BONDINHO

PALHAÇO BANG

PINTURA FACIAL

CARRINHO DE PIPOCA

A Campanha será realizada no período de **21/09 a 10/10** e oferecerá a seguinte premiação aos sorteados:

* 2 Caças ao Brinquedo de R\$ 1.000,00 cada

* 2 Caças ao Brinquedo de R\$ 500,00 cada

* 03 relógios infantis de pulso

Sorteado na Campanha de Dia dos Pais recebe moto 0 km

A Campanha de Dia dos Pais também entregou prêmios de grande destaque, dentre eles uma moto 0 km, aos saltenses que compraram nas lojas participantes e foram sorteados. Confira abaixo a relação completa dos ganhadores!



Estela S. dos Santos (comprou na La Belíssima)
Prêmio: Moto Honda CG FAN 125 0km



Raimunda N. Pereira (comprou na Fábio Calçados)
Prêmio: Relógio de Pulso (cedido pela Maxilens)



Luzenaura C. Rodrigues (comprou na Maxilens)
Prêmio: Smart TV 40'



Evandro F. Spoladore (comprou na Vale a Pena)
Prêmio: Relógio de Pulso (cedido pela Ouro e Prata)



Rodrigo Barbieri (comprou na Maxilens)
Prêmio: Relógio de Pulso (cedido pela Maxilens)



Sorteio realizado em 11 de agosto, na sede da ACIAS
Mais informações no site www.aciasalto.com.br



Vem aí - Natal 2015

1º Lugar	1 Carro 0km
2º Lugar	1 Moto 0km
E mais...	Diversos Prêmios Instantâneos

De 21 /11 a 02/01

Parceria com Boa Vista orienta associados sobre Ciclo de Negócios

Por intermédio de uma parceria fechada entre a ACIAS e a Boa Vista Serviços, os associados estão recebendo orientações profissionais e gratuitas sobre todas as etapas de um Ciclo de Negócios.

Para isso, o Consultor e Diretor de Rede da Boa Vista, Cristiano Maia, comparece quinzenalmente à Associação, para atender aos empresários interessados, verificando quais são as ações tomadas pelos mesmos nas seguintes fases dos negócios:

- 1 – Prospecção de clientes | 2 – Análise de crédito
3 – Concessão de crédito | 4 – Cobrança**

“Esse trabalho oferecido pela ACIAS tem o objetivo principal de fomentar negócios. Nessa época em que estamos vivendo, as empresas realinham suas estratégias para atingir as metas, e isso precisa ser feito para as quatro etapas acima, mas de uma forma diferenciada, ou seja, agregando inteligência em cada uma delas”, disse Maia. Sendo assim, o trabalho realizado na Associação consiste, primeiramente, em oferecer soluções para que o associado

encontre clientes em potencial, que mais se adequem ao perfil dos seus negócios. “Não ajudamos a encontrar qualquer cliente, de forma aleatória, e sim otimizar o tempo do associado, oferecendo a ele uma prospecção qualificada. Com isso, facilitamos as etapas seguintes do Ciclo e minimizamos os riscos, principalmente de inadimplência”, explicou Maia.

Associados interessados: Os associados interessados devem entrar em contato a ACIAS, no Departamento de SCPC, e agendar gratuitamente um horário de atendimento com o consultor da Boa Vista. “Após esse bate-papo inicial, os associados preencherão um questionário e receberão um diagnóstico, também de forma gratuita”, explicou Katia Seto, Coordenadora do SCPC/SRC na Associação Comercial.

Início do projeto: Para apresentar esse projeto e explicar sobre o mesmo, a ACIAS promoveu em sua sede, no dia 2 de julho, um Café da Manhã de Negócios. O evento contou com a participação de um grande número de associados.



Fotos: KR Comunicação



Nas próximas edições desta revista, a ACIAS abordará cada uma das fases do Ciclo de Negócios. Acompanhe!



Projeto Natal Iluminado

Participe você também!

Para dar início à Campanha de Natal deste ano, a Associação Comercial contribuirá novamente com a iluminação especial das ruas centrais de Salto.

A ação, além de deixar a cidade mais bonita e atrativa, também tem o intuito de despertar um clima festivo nas pessoas, favorecendo assim um maior fluxo e consumo local.

“Estamos em fase de cotação dos materiais e, em breve, entraremos em contato com nossos associados para explicarmos sobre o assunto e confirmarmos a participação dos mesmos, o que será fundamental para que essa iniciativa tenha êxito e traga benefícios a todos”, explicou Katia Seto, colaboradora da ACIAS.

CAMPANHA DO AGASALHO

Doações feitas à ACIAS foram entregues à Paróquia Cristo Rei

A presidente da Associação Comercial, Schneyder Bonafé de Barros, entregou à Paróquia Cristo Rei, localizada no Jardim São Judas Tadeu, todas as roupas de frios arrecadadas durante a Campanha do Agasalho 2015, para que fossem destinadas a famílias carentes do município.

Tal Campanha, promovida pela ACIAS entre os dias 20 de maio e 20 de junho, contou com grande auxílio da comunidade, que doou centenas de peças em bom estado, como calças, blusas, jaquetas e cachecóis, além de mantas e cobertores.

A entrega das roupas foi feita ao padre Enéas Camargo Bête e ao diácono Joaquim Luiz Arruda, e também contou com a presença do diretor da ACIAS, Ricardo Leite de Barros, e dos colaboradores Karen Juliana Alves, Lucas Lopes e Cainã Roberto Horácio.



Foto: KR Comunicação

VOCÊ SABIA QUE?...

profissionais que falam inglês se colocam mais facilmente no mercado?

E ganham, em média, 40% mais que os que não falam?



Av. Dom Pedro II, 295 - Centro
Tel. 11 4028.1454

🇺🇸 INGLÊS 🇪🇸 ESPANHOL 🇫🇷 FRANCÊS
🇮🇹 ITALIANO 🇩🇪 ALEMÃO 🇯🇵 JAPONÊS

www.wizardsalto.com.br

A IMPORTÂNCIA DAS NEGOCIAÇÕES COLETIVAS NOS CONTRATOS DE TRABALHO

O presente artigo objetiva esclarecer a relevância e a importância das negociações coletivas, em especial do acordo e convenção coletiva, na formação de regras que disciplinam as relações de trabalho.

P: Qual o objetivo das negociações coletivas (acordos e convenções) no Direito do Trabalho?

R: As negociações coletivas objetivam gerar normas ou regramentos que serão adotados nos contratos individuais de trabalho das partes que elas representam. No Brasil, estão previstas na CLT, no artigo 611 e seguintes e na Constituição Federal.

P: Como surgem os acordos e convenções coletivas?

R: Surgem necessariamente de um conflito coletivo, também denominado controvérsia ou dissídio. Os acordos coletivos são realizados entre o sindicato de empregados e uma ou mais empresas. As convenções coletivas ocorrem entre o sindicato de trabalhadores e o de empregadores. Consta-se, em ambos os casos, a obrigatoriedade da participação dos sindicatos das categorias nas negociações coletivas de trabalho.

P: Qual a abrangência do acordo coletivo e das convenções coletivas para os contratos de trabalho?

R: As convenções coletivas são um instrumento normativo em nível de categoria, seus efeitos alcançam todos os contratos individuais de trabalho dos empregados das empresas representadas pelo sindicato patronal. Nos acordos coletivos, o âmbito de aplicação é menor; envolvem apenas a empresa ou as empresas que participaram da negociação; ou seja, são os pactos entre uma ou mais empresas com o sindicato da categoria profissional, em que são estabelecidas condições de trabalho, aplicáveis somente a essas empresas envolvidas.

P: Existe algum ponto em comum entre acordo e convenção coletiva?

R: O ponto em comum é que neles são estipuladas condições de trabalho que serão aplicadas aos contratos individuais dos trabalhadores, tendo, portanto, efeito normativo.

P: Pode-se concluir pela obrigatoriedade das normas estabelecidas nos acordos e convenções coletivas?

R: As cláusulas estabelecidas nas negociações coletivas, acordos e convenções coletivas celebradas, possuem status de lei entre as partes, conforme aduzido pela própria Constituição Federal, em seu artigo 7º, inciso XXVI, que reconhece, expressamente, a validade das negociações coletivas, observando-se sempre, os limites de negociação estabelecidos também na Constituição. Ou seja, são normas cujo cumprimento é cogente/obrigatório. Portanto, devem ser aplicadas aos contratos de trabalho individuais a que se referem.

P: Qual a orientação conclusiva sobre o tema?

R: As negociações coletivas ganham cada vez mais força e mais importância, levando-se em conta a realidade de que os processos legislativos não conseguem acompanhar a dinâmica da economia e das relações de trabalho baseadas nos reais interesses dos trabalhadores e empregadores. Assim, é de extrema importância a observância das normas estabelecidas nos acordos e convenções coletivas, aliadas à observância da legislação trabalhista em vigor, nos contratos de trabalho. Além do fato de garantir ao trabalhador o atendimento de seus direitos, tem-se ainda a segurança ao empregador, nos contratos de trabalho de seus empregados, com a certeza de dever cumprido no que tange às obrigações trabalhistas, eliminando qualquer risco em eventual demanda judicial futura.

Érica Meante dos Santos Bergamo
Assessora Jurídica - ACIAS



SEMANA DO COMERCIANTE

Evento capacitou centenas de profissionais

A Semana do Comerciante, realizada pela Associação Comercial entre os dias 14 e 16 de julho, trouxe a centenas de profissionais de Salto e toda região diversos assuntos atuais e de grande importância para os negócios.

A abertura do evento foi marcada pela palestra de um dos mais requisitados conferencistas do Brasil, Marcelo Ortega, que abordou o tema “Gestão de Crises com Criatividade e Inteligência”. Na ocasião, ele chamou a atenção do público presente para a necessidade de mudanças nos hábitos e posturas profissionais diárias, bem como para a importância da criatividade, do pensamento positivo e da inovação em épocas de crise. A apresentação ocorreu na Sala Palma de Ouro, no CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte).



Fotos: KR Comunicação



Já no dia 15, o tema abordado na sede da Associação, pelo Dr. Marcus Vinícius Lopes Ramos Gonçalves, do escritório Bertolucci & Ramos Gonçalves Advogados, de São Paulo, foi o novo Código de Processo Civil. Em sua fala, Lopes explicou o impacto da mudança nas empresas brasileiras, em diversos âmbitos, tais como o tributário, o trabalhista e o financeiro.



Por fim, no dia 16, a Semana foi encerrada com um workshop de RH, ministrado pela docente do SENAC, Veridiane Adélia Rodrigues, que teve o intuito principal de auxiliar profissionais da área a identificarem e potencializarem perfis e comportamentos, obtendo assim uma atuação diferenciada.

Pouco antes, no mês de junho, a também docente do SENAC, Maria Alice Andrietta Ruy Nogueira, que é formada em Secretariado Executivo e possui MBA em Administração e Desenvolvimento de Pessoas, ministrou uma palestra na sede da Associação sobre o papel do profissional de RH nas empresas.

A Semana do Comerciante foi realizada em comemoração ao Dia do Comerciante, celebrado em 16 de julho.

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

O ACCrédito Alimentação, idealizado pela Associação Comercial, em parceria com a FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), já está sendo implantado em Salto e conta com uma rede de credenciados que cresce a cada dia.

Tal benefício, diferenciado na cidade, pode ser utilizado em estabelecimentos de aproximadamente 100 diferentes ramos de atividades, e possui o intuito principal de fomentar o comércio, bem como a economia local, já que todo o valor antes entregue a empresas da região, para a compra de cestas básicas, será agora destinado a empresas do próprio município.

Além disso, o cartão também permite ao empregador substituir os gastos e trabalhos despendidos para a compra de cestas básicas, e oferece autonomia para que os empregados escolham os produtos que desejarem adquirir, tanto em marca quanto em quantidade.

Confira abaixo a rede de credenciados do ACCrédito, até o momento!



Já em funcionamento

Casa de Carnes Boi Forte, Casa de Carnes Zambom, Ki - Barato II, Mercado Paraná, Casa dos Picados, Mercearia São Benedito, Varejão Rui Barbosa, Mercearia Santa Elizabeth, Padaria Real, Mercearia Santa Rita, Doces Bruno, Silvio Carnes, Padaria Estrela e Varejão Rio Branco

*Em processo de instalação

Adega e Mercearia LS, Comercial Rocha, Mercado do Toninho - (Sta. Lucia), Mercado Wilson - (Bom Retiro), Mercado Wilson - (São Pedro e São Paulo), Mercearia Teixeira, Padaria Bom Retiro, Canter Carnes Elias, Casa Dico, Supermercado Bem Brasil, Mercearia Antunes, Mercado Madre Paulina, Casa de Frios Teles e Peixaria Fish House

*Em processo de instalação até o fechamento desta revista. Para verificar se essa etapa já foi concluída, por favor, consulte a ACIAS!
Fique atento à relação de novos credenciados na próxima edição desta revista!

ACIASCARD



Recentemente a Associação Comercial realizou um processo de reestruturação do ACIASCARD, com o objetivo de fortalecer e impulsionar a utilização dessa importante ferramenta na cidade de Salto.

Tal trabalho teve como etapas principais a atualização de contratos e a sistematização das informações, sendo que as mesmas já estão em fase final de elaboração e, assim que concluídas, permitirão o uso do cartão de forma ainda mais ampla e organizada.

“Também faremos novas campanhas e promoções, visando intensificar a utilização desse cartão em toda nossa cidade”, disse Cainã Horácio, colaborador do Departamento Comercial da ACIAS e responsável pelo ACIASCARD.

Além disso, com a reestruturação dessa ferramenta, outra grande novidade será possível: a implantação de um sistema SMS, que disparará uma mensagem via celular ao consumidor, toda vez que o mesmo utilizar o cartão, garantindo assim maior segurança em todas as transações.

Confira, nas próximas edições, mais novidades sobre o assunto!

Não perca essa oferta
e aproveite o conforto
e a tecnologia de um Geely.



GEELY

geelymotors.com.br

GEELY
EC7

- > Motor 1.8 L, 16 V, gasolina, 130 cv
- > Ar-condicionado digital
- > Direção hidráulica
- > Rádio CD/MP3 player com USB
- > Vidros com comando elétrico nas 4 portas
- > Air bag frontal duplo
- > Freios ABS e EBD
- > Sensores de estacionamento traseiros
- > Rodas de liga leve aro 16" (inclusive estepe)
- > Computador de bordo
- > Chave tipo canivete para travamento e abertura das portas e porta-malas a distância
- > Porta-malas com 670 litros

GEELY
GC2

- > Motor 1.0 L, gasolina, 68 cv
- > Ar-condicionado
- > Direção hidráulica
- > Rádio CD/MP3 player com USB
- > Vidros com comando elétrico nas 4 portas
- > Air bag frontal duplo
- > Freios ABS e EBD
- > Sensores de estacionamento traseiros
- > Rodas de liga leve aro 14"
- > Travamento elétrico central nas portas e porta-malas
- > Banco traseiro rebatível e bipartido (60/40)
- > Espelhos retrovisores externos com regulagem elétrica.



O sedã mais completo
da categoria com
um preço imperdível.

R\$ **44.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GE10544



Compacto, completo
e com um preço
irresistível.

R\$ **29.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GG20545

GARANTIA

3
ANOS
OU 100 MIL KM

G. Automóveis

PRAÇA CONDE DE PARNAÍBA, 257
CENTRO – ITU/SP – TEL.: 11 2715-4700

Venha fazer um test drive

Horários de funcionamento:
segunda a sexta, das 8h às 18h,
e sábado, das 9h às 13h.

Preços válidos de R\$ 44.900,00 para o Geely EC7 GS código GE10544 e R\$ 29.900,00 para o Geely GC2 código GG20545. Preço do frete do EC7: R\$ 1.200,00 e do GC2: R\$ 1.100,00. Estoque de 5 unidades para o Geely EC7 GS código GE10544 e para o Geely GC2 código GG20545. Preços válidos até 31/8/2015 ou término do estoque, o que ocorrer primeiro.



Todos juntos fazem um trânsito melhor.





O PAE (Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor) de Salto, em parceria com o SEBRAE-SP, realizou novas palestras e cursos na sede da Associação Comercial, no meses de junho e julho. O intuito principal das ações, que ocorrem de forma permanente, é o de oferecer oportunidades de capacitação sobre assuntos variados, de interesse dos empresários.

Confira a seguir alguns registros desses momentos!

CURSOS “NA MEDIDA”

Nos meses de junho e julho o SEBRAE-SP realizou dois cursos “Na Medida”, sendo um sobre Planejamento Estratégico e outro sobre Gestão Financeira. O primeiro deles capacitou micro e pequenos empresários a utilizarem uma ferramenta que irá auxiliá-los no alcance de metas, aumento da produtividade e perenidade da empresa, enquanto o segundo preparou os participantes para conhecerem e entenderem os movimentos financeiros primordiais para o gerenciamento dos negócios. Ao final de ambos os cursos, horas adicionais de consultoria foram oferecidas aos participantes.



Fotos: KR Comunicação



MISSÕES EMPRESARIAIS

Empreendedores de diferentes setores de atuação participaram de duas importantes missões promovidas pelo SEBRAE-SP: uma para a 32ª edição da Fispal 2015 - Feira internacional de produtos e serviços de alimentação fora do lar, e a outra para a 15ª edição da Mega Artesanal – principal evento do setor de arte e artesanato do país. Em ambas, os visitantes conheceram novidades, tendências e soluções para os negócios, bem como trocaram inúmeras experiências.



Fotos: PAE Salto



FINANÇAS EM TEMPOS DE TURBULÊNCIA

A oficina foi realizada no dia 18 de junho e orientou aos empresários sobre quais ações podem ser tomadas para minimizar os efeitos de uma crise econômica.



Foto: KR Comunicação

ÚLTIMO TREINAMENTO DO PAT

O último encontro do PAT (Programa de Alavancagem Tecnológica) ocorreu no dia 07 de julho e marcou a conclusão das 32 horas de treinamento oferecidas pelo Programa. Durante esse tempo, micro e pequenos empreendedores do setor industrial receberam dicas voltadas à redução de custos e tempo de produção, bem como ao aumento da produtividade e qualidade de produtos e processos, com a utilização de soluções simples, de fácil absorção e implantação.

Promovido pelo SEBRAE-SP, por intermédio do PAE (Posto Sebrae de Atendimento do Empreendedor) de Salto, em parceria com a ACIAS (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto), Prefeitura da Estância Turística de Salto e ASSISA (Associação das Indústrias de Salto), o PAT também ofereceu mais 10 horas adicionais de consultoria para cada empresa participante. Foram elas: Center Vac, Global Paper, Hidrasa, Madel, Mex, Navetherm, Real Plast, Rebasan e Sibravac.



Foto: PAE Salto

AGENDA: Confira as próximas atividades realizadas pelo PAE-Salto, na sede da ACIAS!

21, 22, 29 e 30/09
18h às 22h
Curso Na Medida
Marketing

22/10
19h às 22h
Oficina Equipe
Motivada

grupo estacom

PROMOÇÃO

móveis planejados na Larofi



Inúmeros motivos para você **COMPRAR AGORA**

1 ZERO
de entrada

3 RECEBA
OS SEUS
MÓVEIS JÁ

5 PLANOS EM ATÉ
36 VEZES

2 COMECE A
PAGAR SÓ EM
DEZEMBRO

4 20% de
desconto
PARA PLANOS EM 12 VEZES

CONSULTE OUTRAS
FACILIDADES
LAROFI

Celmar

dimare
MÓVEIS MODULADOS

PREDILECTA

Salto

- Rua Joaquim Nabuco, 338
Centro | tel.: (11) 4021-0000

- Rua Prudente de Moraes, 605
Centro | tel.: (11) 4602-5041

- Av. Dom Pedro II, 1384
Centro | Tel.: (11) 4021-5690

Itu

- Av. das Garças, 60 | Jd. Paraíso
tel.: (11) 4023-7010

Porto Feliz

- Rua Monsenhor Seckler, 442
Vl. América | tel.: (15) 3261-4419

Decore a sua casa com a

Larofi

www.grupolarofi.com.br

crédito sujeito a análise

DIA DO CORRETOR DE IMÓVEIS

O Dia Nacional do Corretor de Imóveis é comemorado em 27 de Agosto, data em que, no ano de 1962, tal profissão era regulamentada. Porém, antes mesmo de 1940 já estava instalado, no Rio de Janeiro, o primeiro Sindicato de Corretores de Imóveis e, em São Paulo, a Associação dos profissionais da área.

Atualmente, os corretores podem ter diferentes atuações, focando-se na venda e compra de imóveis novos e usados, gestão de carteiras ou administração de condomínios, por exemplo. De qualquer forma, sua imagem ainda está atrelada a de um realizador de sonhos e, por isso, mesmo que a economia do país esteja em um momento delicado, como o de agora, o mercado imobiliário ainda segue em alta.

Carreira – Seguir a carreira de corretor exige determinação, e para iniciar nessa área o interessado deve concluir um curso técnico de transações imobiliárias, cuja duração é de, em média, seis meses, ou então uma graduação de gestão imobiliária.

Responsabilidades – Cabe ao corretor exercer a intermediação na compra, venda, permuta e locação de imóveis. O processo de negociação é iniciado com uma pesquisa de mercado e, a partir daí, o profissional entra em contato com o proprietário do local disponível, a fim de marcar uma visita para avaliação e vistoria, e efetuar uma opção de venda, com autorização para placas e anúncios. Alguns detalhes que influenciam diretamente no preço do imóvel são as condições do mesmo, sua localização e a oferta do produto no mercado.

Anúncios – Ao anunciar um imóvel, a maioria dos corretores ainda opta pelas mídias impressas, ou seja, jornais e revistas. Porém, sites e redes sociais, como o Facebook, estão ganhando cada vez mais espaço nessa função.



27 DE AGOSTO

Homenagem ao dia
do Corretor de Imóveis

Cada chave abre as
portas de uma história que
começa com você!

WWW.DEBARROSIMOVEIS.COM.BR



DE BARROS
NEGÓCIO IMOBILIÁRIOS

Creci J25853

34
ANOS



COSTA ROCHA

Compra - Venda - Locação - Administração
VISITE NOSSO SITE: WWW.IMOBILIARIACOSTAROCHA.COM.BR

CASAS E TERRENOS EM TODOS OS CONDOMÍNIOS DE SALTO, ITU E INDAIATUBA

R\$ 580 mil



AVRC3-709 AC: 177,18 m²
Cond. Central Parque
3 dorm (1st), salas, copa,
coz, porão, gar 4 car.

R\$ 960 mil



AVRC4-531
AT: 4575 m² AT: 990 m²
Cond. Moradas São Luiz
4 sts c/ hidromassagem (1 st
externa), salas, escritório,
cozinha, lavanderia, wc,
área de churrasco, sauna,
piscina.

R\$ 1.100 mi



AVRC4-213
AT: 2000 M² AC: 581,5 m²
Cond. Haras Paineiras
4 dorm (2sts sendo 1 st c/
hidro, closet), mezanino,
lavabo, cozinha, despensa,
lavanderia, sala de jogos
com churrasqueira e piscina.

R\$ 1.100 mi



AVRC4-530
AT: 2100 m² AC: 600 m²
Cond. Monte Belo
Piso térreo: 4 quartos,
sendo 2 suítes c/ banheiro
e closet; salas; cozinha;
lavanderia e despensa. Piso
superior: escritório, 1 lavabo.
Área Externa: campo de
futebol, 2 vestiários, salão de jogos, área de churrasqueira,
piscina com cascata.

R\$ 380 mil



AVRC3-614
AT: 250 m² AC: 236 m²
Cond. Ilha das Águas
Piso Superior: 3 dorm (2sts),
Parte inf: sala, copa, cozinha,
área de luz, espaço
gourmet, gar 4 carros.

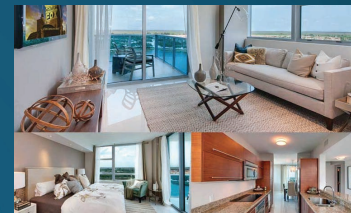
R\$ 550 mil



AVRC3-613
AT: 350 m² AC: 256 m²
Cond. Costa das Areias
3 sts (1 c/ closet), sala, coz.
americana, sala jantar,
lavabo, lavand., despensa,
área gourmet com churrasq.

IMÓVEIS EM ORLANDO E MIAMI

Casas de 124 e 153 m² de área útil. Ótima localização em Orlando, a 10 min do complexo da Disney.
Condomínio West Lucaya Village Resort. **A partir de U\$ 199.000,00**



AMPLA CARTEIRA DE GALPÕES INDUSTRIAIS PARA VENDA E LOCAÇÃO

LOCALIZAÇÃO

Rua: Dr. Barros Júnior, 545
Centro - Salto/SP

Escritório EUA: 1395 Brickell Ave,
STE 900 Mami, FL 33131

TELEFONES

(11) 4028-1983
(11) 99752-1030

E-MAIL

contato@costarocha.com

Em cada revista, a ACIAS reserva um espaço para a divulgação de seus associados. O critério de seleção ocorre mediante sorteio, que define 02 associados antigos e 01 novo. Confira abaixo as empresas desta edição!

Fotos: KR Comunicação



SAIBA MAIS

Endereço: Rua Bauru, 17 – Jd. Cidade IV

Telefone: (11) 4028-3892

Atendimento: De segunda a sexta, das 8h às 20h30min, e aos sábados, das 9h às 20h30min

E-mail: labellissima@outlook.com

LA BELÍSSIMA

Com o principal objetivo de oferecer produtos com bom preço e qualidade, a La Belíssima surgiu em Salto, em 2010, e aos poucos foi crescendo e conquistando seu espaço.

De um pequeno negócio de vendas de bolsas no atacado, nasceu uma loja, que foi ampliada e atualmente oferece uma grande variedade de produtos de papelaria, brinquedos, presentes e cestas para ocasiões diversas, fotos 3x4 instantâneas, dentre outros. Além desse diferencial, a loja também possui um horário ampliado de atendimento, inclusive aos sábados.



SAIBA MAIS

Endereço: Rua 9 de Julho, 126 - Centro

Telefones: (11) 4028-4711 / 6223

Atendimento: De segunda a sexta, das 8h30min às 18h15min, e aos sábados, das 8h30min às 14h

Site: www.estrelapapelaria.com.br

E-mails: estrela_salto@uol.com.br / estrela_salto@yahoo.com.br

PAPELARIA ESTRELA

Com grande variedade de produtos, a Estrela oferece aos consumidores saltenses linhas completas de papelaria, além de itens de informática, presentes e brinquedos.

Fundado em 1972 por Vitório Colaço, após o mesmo se aposentar na antiga fábrica Brasital, o estabelecimento hoje é administrado por seu neto Vlademir e possui como um dos principais atrativos a atualização com o mercado, pois oferece as principais novidades do setor.



SAIBA MAIS

Endereço em Salto: Av. Dom Pedro II, 423 - Centro

Telefone: (11) 4021-0191

Atendimento: Seg. a sex., das 9h às 18h, e aos sáb., das 9h às 13h

Site: www.mimodon.com.br / E-mail: lojasalto@mimodon.com.br

Facebook: www.facebook.com/LojaMimodonSalto

MIMODON MODAS

A Mimodon foi inaugurada na cidade de Salto em 2002, primeiramente com o nome de Mimosa e Dondoka.

Com o sucesso dos negócios, e tendo como principal slogan “Gente que gosta de gente”, a loja logo expandiu seu conceito, transformando-se em franquia no ano de 2012, com uma segunda unidade em Itu/SP. De lá para cá, mais 03 lojas foram inauguradas, em Araraquara, São Bernardo do Campo e Indaiatuba, oferecendo assim a oportunidade de novos empreendedores terem um negócio que comercialize marcas de grande aceitação e preferência, e que se preocupe com o prazer de vestir-se e sentir-se bem.

Confira a relação dos **Novos Associados** – Junho e Julho/2015!

Donna Senhorita
Av. Dom Pedro II, 1226 - Box 102
Centro – Salto/SP
(11) 4021-1083

La Gracia Calçados e Acessórios
Rua 9 de Julho, 597 - C1
Centro – Salto/SP
(11) 2840-3772

Kucla Modas
Rua Almeida Junior, 40
Bela Vista – Salto/SP
(11) 4029-5650

Habitare Design
Rua Rui Barbosa, 548
Centro – Salto/SP
(11) 4456-6995

Martiterra
Rua Augusto Tonin, 424
Loteamento – Indaiatuba/SP
(19) 3936-2252

Só Modas New Store
Rua 9 de Julho, 948
Centro – Salto/SP
(11) 2840-3642

Vidro Tech Salto
Av. Remigio Dalla Vecchia, 245
Jardim Nair Maria – Salto/SP
(11) 4021-5891

Aplausos Salto
Av. Dom Pedro II, 1226 - Box 110
Shopping Center Centro – Salto/SP
(11) 4456-5501

W.V. Interage
Rua Presidente Bernardes, 260
Sala 02 e 03
Centro – Salto/SP

Silvio Carnes
Rua Rio Branco, 451
Centro – Salto/SP
(11) 4021-0403

Kalebe Roupas e Acessórios
Rua São Dimas, 09
Jardim São Judas Tadeu – Salto/SP
(11) 99852-8245

Dfk Consultoria Mastersaf
Rua dos Oceanos, 283
Vila Nova – Salto/SP
(11) 94732-4069

Padaria Real
Rua dos Caras, 91
Salto de São José – Salto/SP
(11) 4021-0746

Varejão Rio Branco
Rua Rio Branco, 963
Centro – Salto/SP
(11) 4456-5184

MI Security
Rua Monsenhor Couto, 281
Centro – Salto/SP
(11) 4021-3280

Gp Motos
Rua Floriano Peixoto, 2568
Jardim das Nações – Salto/SP
(11) 2840-2764

Mercado Madre Paulina
Rua Dr. Euryclides J. Zerbini, 79
Residencial Santa Marta - Salto/SP
(11) 4048-1163

Boi Forte
Rua Nove de Julho, 867
Vila Nova – Salto/SP
(11) 4098-1149

Src - Influx English School
Rua João Scarano, 55
Vila Teixeira – Salto/SP
(11) 4456-8294

Casa de Carnes Florença
Rua 24 de Outubro, 1458
Bela Vista – Salto/SP
(11) 4029-0083

PARTICIPAÇÃO

Fórum sobre tendências do varejo é realizado pelo SEBRAE, ACIAS e Prefeitura Municipal

O SEBRAE-SP, em parceria com a Associação Comercial e a Prefeitura da Estância Turística de Salto, promoveu na noite de 28 de julho um Fórum sobre a NRF 2015 – a maior exposição comercial do mundo para o varejo, realizada em Nova Iorque.

O evento, realizado na Sala Paulo Freire, no CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte), foi aberto a todos os interessados e teve como foco demonstrar as principais novidades e tendências do setor, exibidas na Retail's Big Show, da NRF.

Na ocasião, a presidente da ACIAS, Schneyder Bonafé de Barros, que esteve na exposição em 2014, explicou que a mesma tem o principal objetivo de despertar a atenção dos empresários, apresentando novas ideias do que ser feito para melhor atender as demandas futuras. “Não queremos importar um modelo engessado, mas é fundamental nós, comerciantes, conhecermos as tendências do varejo para que, a partir daí, com o uso de nossa criatividade, possamos trazer essas ideias de forma diferenciada aos nossos negócios e, assim, atrair mais clientes”, disse.

Durante o Fórum, a equipe do SEBRAE-SP também apresentou aos participantes o Programa Varejo Forte, composto por diversas oficinas e palestras, que poderão ser feitas pelos comerciantes da cidade, para um melhor desempenho nos negócios. “O fórum sobre a NRF é o início de um trabalho fundamentado e

bem estruturado conjuntamente com parceiros, como a ACIAS, integrando uma série de encontros. E o empresário pode modular as ações que deseja participar, como o Ciclo de controle financeiro, Satisfação e fidelização, Como ganhar mais e perder menos, Liderança, dentre outros assuntos de grande importância”, explicou Davi Paunovic, consultor do SEBRAE-SP.



Fotos: KR Comunicação



Renda comprometida com dívidas. O que fazer?

Uma pesquisa realizada no segundo trimestre desse ano, pela Boa Vista SCPC, divulgou que 34% dos brasileiros já estão com a renda comprometida para os próximos meses.

O levantamento foi feito com 1.000 consumidores inadimplentes que buscaram informações nos postos de atendimento da Boa Vista, e revelou que o desemprego é a principal causa da inadimplência para 31% deles, seguido do descontrole financeiro, com 20% das menções, e do empréstimo do nome a terceiros, com 13%. Além disso, a aquisição de móveis e eletrônicos gerou a inadimplência para 22% dos entrevistados, enquanto a de vestuário e calçados afetou 18% e a alimentação 16%.

Outro fator apontado foi a forma de pagamento que gerou a inadimplência. A mais utilizada foi o carnê ou boleto, para 29% dos entrevistados, seguida de cartão de crédito (28%), cheque (14%), empréstimo pessoal (13%), cartão da loja (9%) e cheque especial (7%).

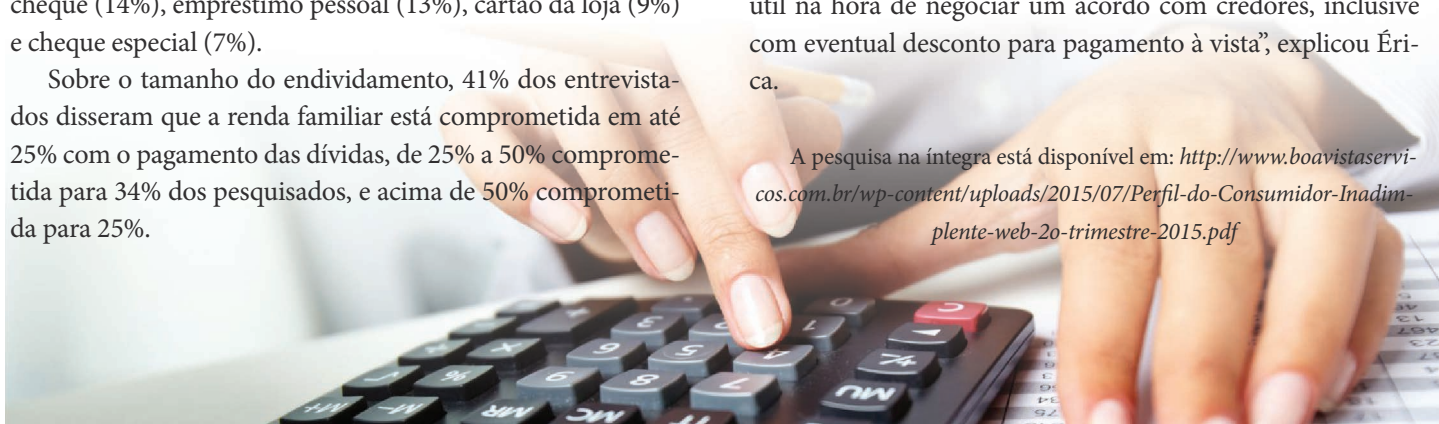
Sobre o tamanho do endividamento, 41% dos entrevistados disseram que a renda familiar está comprometida em até 25% com o pagamento das dívidas, de 25% a 50% comprometida para 34% dos pesquisados, e acima de 50% comprometida para 25%.

ORIENTAÇÕES

De acordo com a assessora jurídica da Associação Comercial, Érica Meante dos Santos Bergamo, as principais vilãs do endividamento e, conseqüentemente, do comprometimento da renda, são as dívidas com cartões de crédito, já que os juros aplicados são muito elevados. “Nessas situações, o indicado é de que o consumidor analise a viabilidade de contratação de um empréstimo diretamente com o banco de sua preferência, com juros menores, a fim de quitar a dívida com a operadora do cartão”, disse.

Outra orientação é não gastar mais do que ganha. “Nesse caso, faça um regime orçamentário, cortando todos os supérfluos. Para isso, elabore uma lista com os seus gastos mensais e veja o que pode ser cortado ou diminuído. O dinheiro que economizar, coloque em uma poupança, pois ele será muito útil na hora de negociar um acordo com credores, inclusive com eventual desconto para pagamento à vista”, explicou Érica.

A pesquisa na íntegra está disponível em: <http://www.boavistaservicos.com.br/wp-content/uploads/2015/07/Perfil-do-Consumidor-Inadimplente-web-2o-trimestre-2015.pdf>



ACIAS CONVIDA

EVENTO SOLIDÁRIO: Peça teatral “Ghandi - um líder servidor e a ética inspiradora”

A Associação Comercial trará para Salto a peça teatral “Ghandi: um líder servidor e a ética inspiradora”, que está em cartaz em todo do Brasil desde o ano de 2003.

O objetivo dessa iniciativa é o de colaborar com o Projeto “Natal Solidário” - promovido anualmente pela Cáritas - já que toda a renda da bilheteria será revertida ao mesmo.

A peça: O ator João Signorelli revive Mahatma Gandhi (1869-1948) nesse monólogo escrito por Miguel Filiage e Bene Catanante. Numa espécie de palestra, o líder pacifista indiano aponta possíveis soluções para os conflitos mundiais e repassa sua biografia na forma de uma agradável conversa.

Convites: R\$ 50,00 (para associados, esse valor pode ser parcelado e incluído nas mensalidades)

Data: 21/11

Horário: 19h

Local: Sala Palma de Ouro do CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte)



Baile Acias

51 anos

DIA 14 DE NOVEMBRO | 20H

Estação Baroneza

Banda Eros

Jantar completo



contato@krcomunicacao.com.br
(11) 4028-4118

NÃO PERCA TEMPO PEDINDO PARA OUTRAS PESSOAS

ATUALIZAREM SEU SITE

NÓS OFERECEMOS ESSA LIBERDADE A VOCÊ





Estação Baroneza

espaço de eventos

dgpublicidade.com.br



O sorriso mais bonito. A ideia mais importante.

Tem momentos em que o agora se transforma em retalhos na lembrança, e há aqueles em que marcam para a vida toda. O **ESTAÇÃO BARONEZA** tem o privilégio em traduzir o agora da melhor maneira possível.

Com todo requinte, criatividade e compromisso que você deseja.

Com 5.127m² ladeados pela exuberância e beleza da natureza, contamos com uma estrutura capaz de receber todas as ocasiões possíveis de eventos. De casamento a conferência empresarial. Todas elas, é claro, para tornar sua ocasião ainda mais especial.

Tudo isso, para sempre!

www.estacaobaroneza.com.br

Estrada do Servidão, 14 – Sítio Sta Teresinha – Salto – SP
11 4602-1122 / 11 7757-6254