FILIADA À FACESP
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAS SALTO

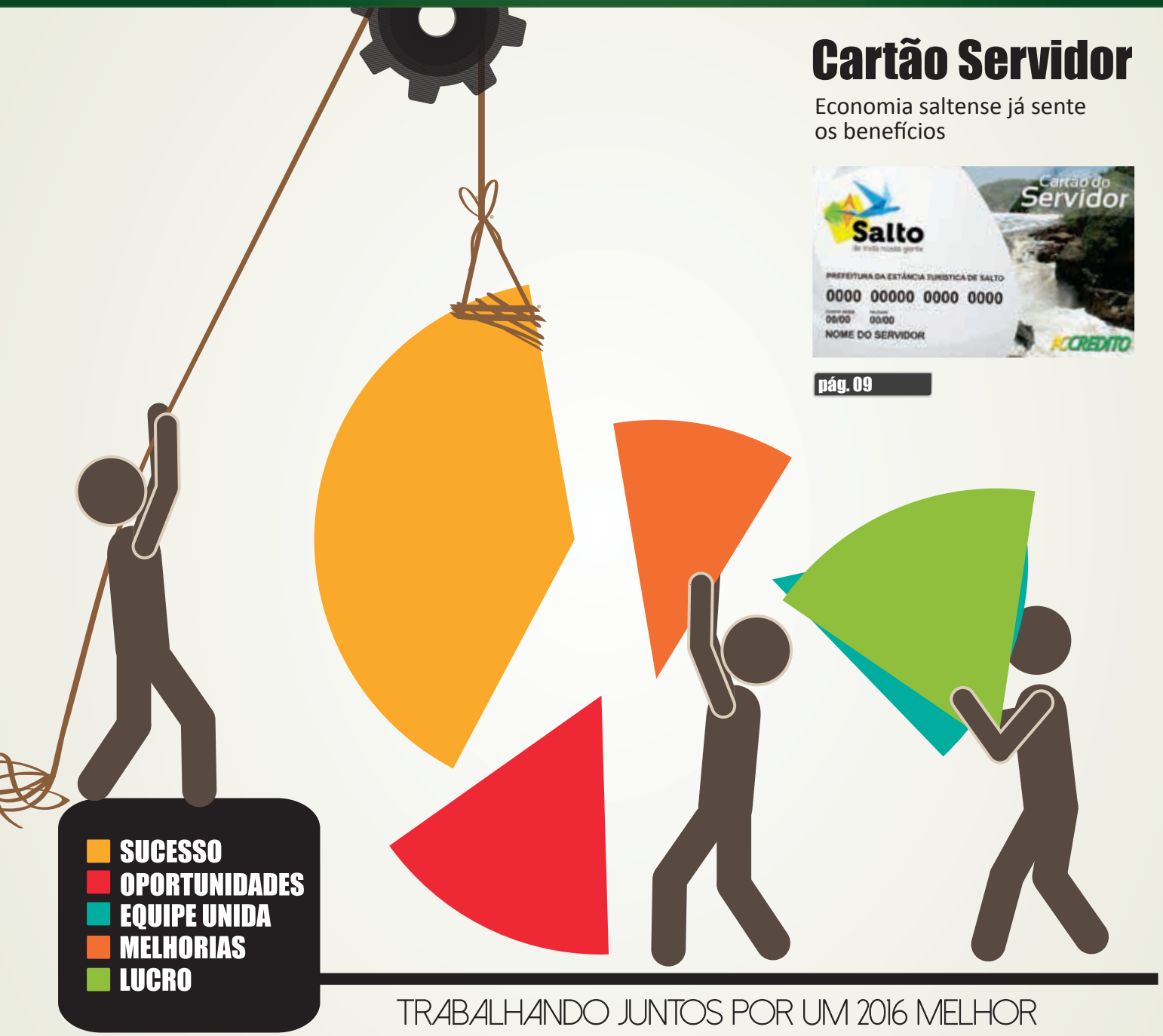
revista ACIAS

OUT 2015/ NOV 2015
Distribuição Gratuita

Cartão Servidor

Economia saltense já sente os benefícios

pág. 09



TRABALHANDO JUNTOS POR UM 2016 MELHOR

1ª Black Friday

Comércio se mobilizou em mais uma mega ação

pág. 03

Campanha de Natal

Consumidores ganharão carro e moto 0 km´s

pág. 05

FALA PRESIDENTE!

Comemoramos mais um ano de dedicação e trabalho da Associação Comercial de Salto e, para não contrariar o slogan "51: Uma boa ideia", 2015 foi um ano de muitos desafios, no qual estabelecemos várias metas ousadas, que conseguimos cumprir graças ao apoio de uma equipe extremamente comprometida e uma diretoria confiante e determinada.

Em um momento que se fala tanto em crise, e não somente econômica, mas política e moral, temos que fazer valer a nossa força do associativismo, para juntos procurarmos soluções e ativarmos a nossa criatividade. E é com essa força que conseguimos muitas conquistas, como o ACIASCARD, o ACCredito Alimentação, o Cartão Educação e do Servidor, com o único objetivo de fomentar o comércio saltense, pois acreditamos que um comércio forte é uma cidade próspera.

Em relação ao Cartão Educação e Servidor, gostaria de fazer um agradecimento especial ao Poder Público, por acreditar em nosso projeto e, juntos, investirmos no crescimento do comércio local, fazendo com que o dinheiro fique em nossa cidade, levando-a ao desenvolvimento e geração de emprego. Importante ressaltar que a ACIAS é uma entidade apartidária, não defende partido algum e possui o objetivo de trabalhar junto ao Poder Público em prol da nossa cidade.

Ainda falando desses cartões, aproveito para anunciar que o Cartão Educação foi um case de sucesso no último Congresso da FACESP, realizado em novembro, e que na ocasião o Governo de São Paulo divulgou que o adotará em outras 11 cidades, dentre elas Salto, beneficiando cerca de 12 mil crianças. Por sua vez, o Cartão Alimentação e do Servidor também estão trazendo inúmeros benefícios para nosso comércio, já que podem ser utilizados pelas empresas no lugar das cestas básicas, e permitem que os servidores escolham o que querem comprar. Além disso, esse benefício servirá, ainda, como uma importante ferramenta para futuras negociações entre o Sindicato e a Prefeitura. Acho que, nesse momento de crise, essa foi uma boa ideia! Por fim, quero ressaltar que nesse ano também inovamos nossas Campanhas, sorteando prêmios maiores e em maior quantidade, e demos início a um projeto de decoração de Natal, que será ampliado em 2016. E, para fechar 2015 com chave de ouro, homenageamos, em nosso evento de 51 anos, associados e parceiros que acreditaram e se destacaram na utilização dos nossos produtos.

Com tudo isso, nosso objetivo é transformar a palavra crise, em crie, para que continuemos a ser case de sucesso na nossa região. E, conto com todos vocês em 2016, desejando, desde já, um Natal abençoado e um novo ano repleto de conquistas, ânimo e boas ideias!! Muito obrigada!

SUMÁRIO

04 CAMPANHA CRIANÇAS
Caças aos Brinquedos alegram a garotada!

07 PEÇA SOLIDÁRIA
Iniciativa beneficia entidade saltense

12 **ANIVERSÁRIO**
Grande evento marca os 51 anos da Associação

15 OUTUBRO ROSA
Mulheres participam de palestra sobre o tema

17 SUCESSO
ACIAS apresenta cases em congresso nacional

18 CAPACITAÇÃO
Café de Negócios abordou cobrança eficaz

ERRATA

Na última edição desta revista divulgamos que os associados homenageados no baile de 51 anos da ACIAS seriam: Sobase, Loja Cris Bandeira, 1000 Tons Kids e Mercado Dias. Porém, os homenageados foram: Fábio Calçados, Loja Cris Bandeira, Poli Transportes e Mercado Dias.

SCHNEYDER BONAFÉ DE BARROS

EXPEDIENTE

Revista da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto

Rua 9 de Julho, 403 – Centro
Fone: (11) 4602-6767
Site: www.aciasalto.com.br
E-mail: acias@uol.com.br
www.facebook.com/acias.salto

Presidente – Biênio 2015/2016
Schneyder Bonafé de Barros

Assessora Jurídica
Dra. Erica Meante dos Santos Bergamo

Capa
Dyana Suzano

Conteúdo e Diagramação
KR Comunicação Integrada
www.krcomunicacao.com.br

Jornalista responsável
Karina Camargo – MTB 44332

Impressão
Gráfica Igil – Itu

Tiragem
3.000 exemplares

Periodicidade
Bimestral

Distribuição
Gratuita

Todos os textos assinados são de inteira responsabilidade de seus autores, e divulgados na íntegra, conforme enviados pelos mesmos.

1ª Black Friday de Salto

Comércio saltense se mobilizou em mais uma mega ação

Mais uma importante iniciativa de apoio e incentivo ao comércio local foi realizada pela Associação Comercial no mês de novembro.

Durante todo o dia 27, comerciantes de diferentes segmentos participaram da 1ª Black Friday de Salto, uma mega ação de vendas, que ofereceu descontos especiais e promoções exclusivas.

Para os lojistas, a ação representou uma grande chance de aquecer as vendas, divulgar produtos e limpar os estoques, abrindo espaço para as mercadorias de Natal, enquanto para os consumidores foi uma excelente oportunidade para adquirir vários itens com preços imperdíveis, já pensando no final do ano.

> “Ações, como essa, são muito importantes para o comércio! Por intermédio das mesmas, é possível apresentarmos novos atrativos e, assim, conquistarmos novos clientes, bem como reativarmos antigos, aquecendo as vendas, principalmente nessa data, e em um momento de crise, como esse pelo qual passamos", explicou a presidente da ACIAS, Schneyder Bonafé de Barros.

As lojas participantes da iniciativa foram: Magazine 10, Arco-Íris, Terra do Jeans, Taísa Íntima, Mimodon, Palácio dos Calçados, Schoba, RG Sportswear, Lojas Valência, Loja Cris Bandeira, Ópticas Ipanema, Loja Topázio, Óticas Íris, Celmar Móveis Planejados, Lojas Vale a Pena, Cacau Caramelo, Galeria Shopping Salto, Majurye Modas, Ideal Modas, Ourivesaria e Óptica Ouro e Prata, Divert Brinquedos, Lima Modas e Papelaria Estrela.

Fotos: KR Comunicação

DIAS DAS CRIANÇAS: ENTREGA DE PRÊMIOS

Após a entrega de prêmios ao 5º, 6º e 7º sorteados da Campanha de Dia das Crianças 2015, promovida entre 21 de setembro e 10 de outubro, a Associação Comercial realizou as Caças aos Brinquedos, que presentearam os demais consumidores.

Na loja Balão Mágico (antiga Brinquedos da Hora) ocorreram as Caças de R$ 500,00 da 3ª sorteada Águeda V. B. Silva (*que comprou na loja 1.000 Tons Kids*), e de R$ 1.000,00 da 1ª sorteada Maria Lucia S. F. de Arruda (*que comprou na loja Passo a Passo*).

Fotos: KR Comunicação

3ª Sorteada

1ª Sorteada

Na loja Divert foram realizadas as Caças no valor de R$ 1.000,00 da 2ª sorteada Roberta R. de A. Sampaio Pranstetter (*que comprou na loja Tutti Modas*) e de R$ 500,00 do 4ª sorteado Oziel Ferreira de Bem (*que comprou na loja W.A Moda Feminina*).

2ª Sorteada

4º Sorteado

Além disso, as vendedoras Bia, da loja Passo a Passo, e Silmara, da Tutti Modas, também ganharam R$ 100,00 cada, já que as mesmas preencheram os cupons que posteriormente foram sorteados para as Caças de R$ 1.000,00.

Bia (primeira, da esquerda para a direita)

Silmara (segunda, da esquerda para a direita)

Consumidores sorteados ganharão carro e moto 0 km´s

A tradicional Campanha de Natal da Associação já está a todo o vapor no comércio saltense e prosseguirá até 02 de janeiro. Posteriormente, no dia 09, um evento de encerramento será realizado, a partir das 19h, na Galeria Shopping Center, tendo como ponto alto o sorteio final dos consumidores.

Prêmios especiais

Em mais um ano consecutivo a ACIAS entregará diversos e importantes prêmios. Confira:

1º sorteado: ganhará um carro 0 km | **2º sorteado:** ganhará uma moto 0 km

3º sorteado: receberá uma jóia de 18 quilates | **4º, 5º, 6º, 7º, 8º e 9º** sorteados: ganharão um relógio de pulso

Imagens meramente ilustrativas

Foto: KR Comunicação

50 Prêmios Instantâneos

Ao preencherem os cupons nas lojas participantes, os consumidores também podem ganhar, na hora, vários brindes instantâneos, dentre eles furadeiras, panelas de arroz, cafeteiras, secadores de cabelo, chapinhas e barbeadores elétricos. Ao todo, 50 prêmios serão entregues.

Projeto Natal Iluminado: Em 2015 a Associação Comercial foi a responsável pela decoração natalina dos dois principais corredores comerciais da cidade: Rua 9 de Julho e Dom Pedro II. Tal projeto, que será ampliado em 2016, contou com o apoio da Prefeitura, do Sincomércio e do SECOM.

Atrações: Confira em nossa próxima edição, o registro das diversas atrações da Campanha de Natal!: Chegada do Papai Noel e desfiles do bondinho, trio elétrico e carro 0 km.

A Campanha de Natal 2015 tem o apoio das lojas: Inana, Vale a Pena, Magazine 10, Niki Cosméticos, W.A Moda Feminina, Ouro e Prata, Balão Mágico, Flamboyant, Estilo e Conforto, Belle Brás, Tutti Modas, Loja Cris Bandeira, Fábio Calçados, Malharia Selma, Timax, Maxilens, FJF Materiais de Construção, Só Modas, Pet Amigão, Castelinho Pet Shop, Nardelli e Geely.

CRISE NA ECONOMIA X COMÉRCIO BRASILEIRO
O QUE ESPERAR EM 2016?

A crise econômica mundial atingiu os diversos setores da economia. E como não poderia ser diferente, o comércio brasileiro não ficou de fora. Neste bate papo, vamos fazer um breve comentário sobre o quadro do comércio brasileiro diante da crise, concluindo com alternativas para enfrenta-la no ano de 2016.

P: Como se enquadra o comércio de um modo geral, diante da crise econômica?
R: Nesse contexto, o comércio está inserido dentro dos problemas que todos os segmentos econômicos vivem: juros altos, aumento da inflação e crescimento negativo do país; esbarrando, ainda, com um nível alto de endividamento dos consumidores/população, que se traduz em uma falta de confiança cada vez mais palpável.

P: Quais as empresas/setores do comércio que mais foram atingidas pela crise?
R: Tanto as micro e pequenas empresas, que são a maioria, quanto as médias e grandes redes, sem exceção, passam por dificuldades, nas mais diversas atividades. Ocorre que, as micro e pequenas empresas acabam sofrendo um pouco mais os efeitos diretos da crise instalada, pela própria condição, o que dá certa vantagem aos grandes estabelecimentos/redes comerciais, que têm maiores condições de buscar subterfúgios no sentido de procurar se recuperar, inclusive judicialmente, mantendo-se no mercado.

P: Pode-se dizer que algum setor comercial foi menos atingido ou de certa forma ainda prospera, mesmo diante desse quadro?
R: A crise é um fato e não se nega. No entanto, empresas e setores comerciais que atendem as necessidades básicas das pessoas como energia, água, alimentação, habitação, vestuário, calçado, remédios, dentre outras, tendem a serem menos afetadas pela crise. Existe uma diminuição na procura, mas são itens que não se é possível abdicar. Assim, o que se vê é que a população deixa de consumir bens não necessários, mantendo apenas os itens básicos, mesmo que consumidos em menor escala.

P: O que se espera para o ano de 2016?
R: Diante do quadro econômico mundial e também político brasileiro, que só faz agravar a crise instaurada, certamente a expectativa para o comércio no ano de 2.016 ainda será de dificuldade.

P: Qual a orientação jurídica para que os comerciantes driblem ao máximo as consequências da crise no comércio para o ano de 2016?
R: Como o alcance da crise ainda é incerto, as orientações são genéricas. O comerciante deve se preparar para se resguardar da incidência de custos extras e da inadimplência, que só tende a aumentar. Para isto, a formalização de todos os procedimentos de venda e compra, o atendimento às legislações em vigor, em especial a trabalhista, tributária e do consumidor e a adoção de sistemas de cobrança mais seguros como cartão de débito/crédito, em detrimento do crediário e do título de crédito, por exemplo, são algumas das atitudes que poderão auxiliar a reduzir os custos extras e a inadimplência, amenizando as dificuldades diante da crise que se apresenta.

P: Algum conselho a acrescentar?
R: Aconselhamento é bastante subjetivo, mas acredito que se preocupando com o básico para prosperar, investindo mais no capital humano e material, melhorando a capacidade de fazer um atendimento com excelência, cumprindo com o que se promete, estudando as características do cliente, cuidando do estoque para comprar o que efetivamente vai vender, dentre outras ações proativas, sem se esquecer dos aspectos jurídicos acima mencionados; são atitudes simples que certamente acrescentam para que o comerciante prospere e se mantenha firme, até que se estabilize a situação crítica em que o país se encontra.

Érica Meante dos Santos Bergamo
Assessora Jurídica - ACIAS

Iniciativa da Associação Comercial beneficia entidade saltense

Durante todo o ano de 2015, a ACIAS esteve envolvida em diversas ações solidárias, com o principal objetivo de beneficiar entidades saltenses. Uma dessas iniciativas foi a peça teatral "Gandhi – um líder servidor e a ética inspiradora", trazida para a cidade pela Associação, com o apoio das Lojas Cem, Salto Plaza Hotel e Editograf. Interpretado pelo ator João Signorelli, o monólogo foi exibido no CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte), no dia 21 de novembro, e destinou toda a renda obtida ao Projeto "Natal Solidário", da Cáritas Salto, que atende aproximadamente 150 famílias carentes.

"A divulgação do nosso trabalho, como entidade, suplantou a expectativa financeira, além do enriquecimento cultural, que foi de grande valia. Agradecemos imensamente à ACIAS, que não mediu esforços para a realização e divulgação desse evento, bem como aos patrocinadores, imprensa e todos que estiveram presentes", disse a vice-presidente da Cáritas, Nora Garcia Perina.

Anteriormente, em abril, a ACIAS também fez a entrega de Colombas e Ovos de Páscoa ao Lar Frederico Ozanam - entidade que atua no município há mais de 60 anos, oferecendo moradia permanente a idosos carentes - e nos meses de maio e junho realizou a Campanha do Agasalho 2015, destinando toda a arrecadação à Paróquia Cristo Rei.

Fotos: ACIAS

Peça Gandhi

VOCÊ SABIA QUE ? . . .

profissionais que falam inglês se colocam mais facilmente no mercado?

E ganham, em média, 40% mais que os que não falam?

WIZARD
VOCÊ BILÍNGUE
Salto

Av. Dom Pedro II, 295 - Centro
Tel. 11 4028.1454

INGLÊS ESPANHOL FRANCÊS
ITALIANO ALEMÃO JAPONÊS

www.wizardsalto.com.br

Entrevista

Nesta edição encerramos a série de entrevistas feitas com todos os atuais diretores da Associação Comercial – biênio 2015/2016. Confira abaixo os dois últimos entrevistados!

Wlamar Cristiane Sampaio Alves – Conselho Consultivo

Foto: KR Comunicação

Cidade onde nasceu: Nasci em Salto/SP.

Formação Acadêmica: Sou formada em Nutrição, pela UNIMEP - Universidade Metodista de Piracicaba, e pós-graduada em Nutrição Esportiva, pela UGF –Universidade Gama Filho, de São Paulo.

Atuação profissional: Sou proprietária da Clínica Interage há 6 anos. No local contamos com uma ampla equipe de profissionais da área da saúde, como psicóloga, nutricionista esportiva, ginecologista, biomédica esteta, especialista em sombrancelhas, além de uma academia de funcional circuit.

Família: Sou casada com Marcos Alves, e tenho dois filhos, chamados Maria Eduarda e Matheus.

Atividades extras: Além da atuação como nutricionista, também ofereço assessorias para restaurantes e ministro palestras em vários eventos renomados no estado de São Paulo, na área esportiva, como o de novas ideias de culinária fit.

Desde quando faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto?: Entrei para a Associação Comercial de Salto neste ano de 2015, a convite da atual presidente Schneyder Bonafé de Barros. Portanto, estou no meu primeiro ano como membro do Conselho Consultivo dessa importante entidade.

Ricardo Leite de Barros – Conselho Consultivo

Cidade onde nasceu: Nasci em Salto, no dia 15 de Agosto.

Formação Acadêmica: Conclui o Ensino Fundamental na Escola Estadual Cláudio Ribeiro, e terminei o segundo grau em Sorocaba, onde também dei início à Faculdade de Administração de Empresas. Posteriormente fiz o curso de Corretor de Imóveis e especialização em Perito Avaliador.

Atuação profissional: Sou sócio-proprietário da "De Barros Negócios Imobiliários", atuando como Corretor de Imóveis e Perito Avaliador. Comecei a trabalhar nesse local em 1990, com apenas 14 anos, na função de office boy. Atualmente a empresa já está há a quase 30 anos no mercado.

Família: Sou casado com Schneyder Bonafé de Barros, atual presidente da ACIAS e proprietária da Pharmaderma, e tenho duas grandes paixões: os gêmeos Thiago e Matheus, que já estão com 15 anos.

Atividades extras: Além da minha atividade principal na imobiliária, a atividade extra atual, para a qual muito me dedico, é a de pertencer ao quadro de diretores da Associação Comercial.

Desde quando faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto?: Faço parte da Diretoria dessa entidade desde Janeiro de 2014. Nessa época tive a oportunidade de conhecer melhor o trabalho desempenhado pela Associação e, então, aceitei fazer parte da equipe da mesma, ficando de imediato muito admirado pela doação que cada um dos diretores oferece, exercendo um trabalho voluntário e acreditando sempre no potencial do comércio saltense. Gostaria de aproveitar este espaço e desejar um ótimo final de ano a todos os comerciantes e empresários de nossa cidade, ficando desde já na torcida, para que o mercado logo volte à sua normalidade.

Foto: KR Comunicação

Fotos: KR Comunicação

CARTÃO DO SERVIDOR

Economia local já sente os benefícios dessa nova ferramenta

Implantado há pouco tempo, o Cartão do Servidor já demonstra excelentes resultados na economia saltense. Em apenas três dias de funcionamento, o novo benefício injetou mais de R$ 100 mil nos estabelecimentos credenciados, e até o final de novembro esse valor já tinha saltado para R$ 300 mil reais. Anualmente, a expectativa é de que R$ 3 milhões de reais sejam consumidos na cidade, deixando de ir para outros municípios, por intermédio de licitações de cestas básicas.

Todo esse investimento refletirá em uma série de benfeitorias ao município, como maior arrecadação, desenvolvimento e geração de empregos, além de já significar, de imediato, uma grande conquista para os funcionários públicos que, a partir de agora, têm autonomia para escolher os produtos que desejam comprar, na quantidade que necessitam.

Padaria Estrela

Paulistão Supermercados

Aceito por mais da metade dos servidores públicos municipais, o Cartão do Servidor surgiu após uma parceria firmada entre a Associação Comercial e a Prefeitura da Estância Turística de Salto, e foi implantado mediante aprovação dos vereadores (Lei 3498/2015).

> *"Mesmo sendo o primeiro mês que o Cartão está no comércio, já notamos um aumento nas vendas"*
> (Daniela de Melo - Padaria Estrela)

> *"Temos uma perspectiva de um aumento significativo nas vendas, devido a procura que já tivemos".*
> (Valdeny Ferreira Cotrim - Paulistão)

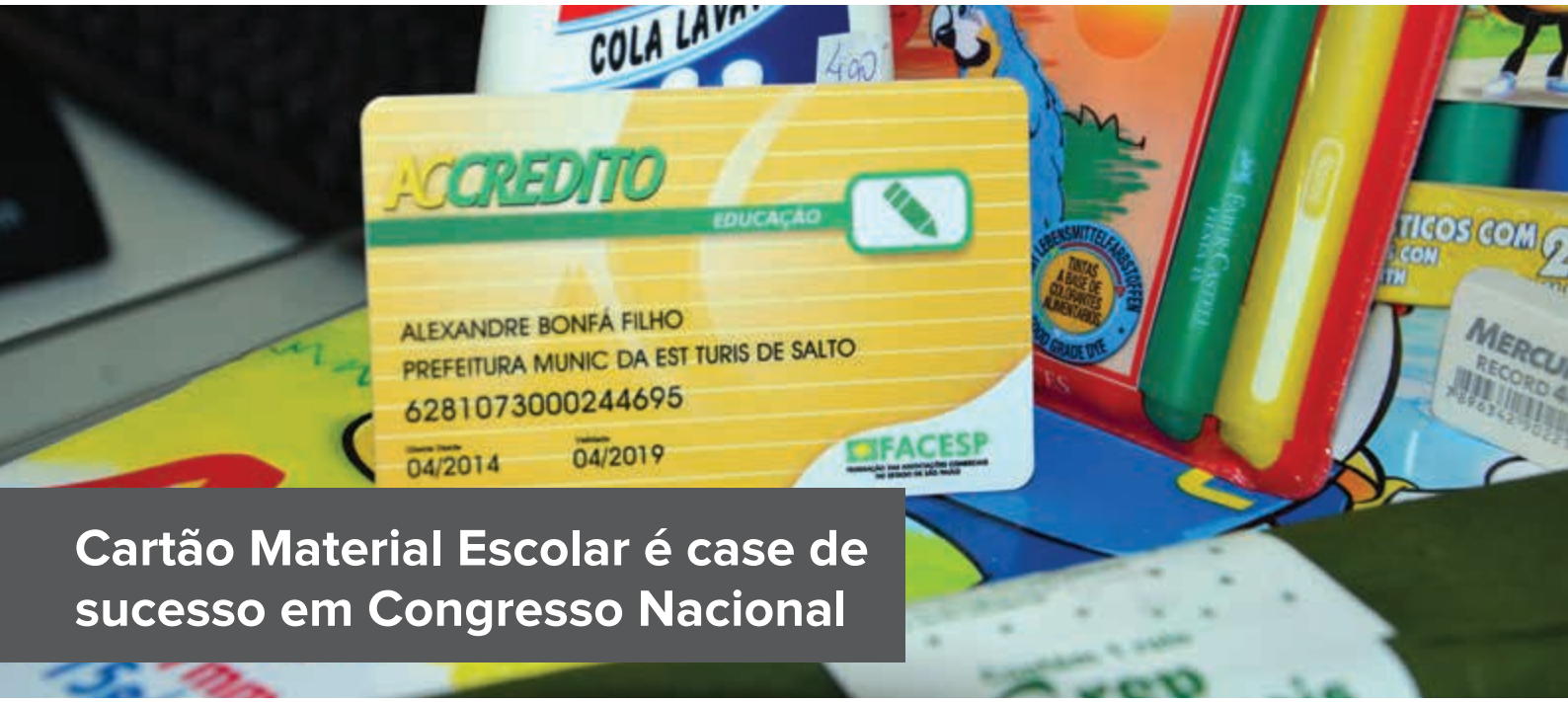
Cerca de 50 empresas credenciadas, dos mais diversos segmentos do ramo alimentício, já estão aceitando o Cartão do Servidor e sendo beneficiadas com esse investimento. E, mediante o trabalho atualmente realizado, a tendência é que, em pouco tempo, essa rede apresente um significativo crescimento.

Confira abaixo a relação completa, até o momento!

Estabelecimentos

Casa de Carnes Boi Forte (Centro); Casa de Carnes Zambom (Centro); Supermercados Dias (Jardim Santa Lúcia e Jardim Saltense); Minimercado Bom e Barato (Jardim das Nações); Mercado Wilson (São Pedro e São Paulo e Jardim Bom Retiro); Ki Barato II (Centro); Bom Bom Supermercados (Nações, Jardim Planalto e São Gabriel); Casa dos Picados (Jardim das Nações); Varejão Rui Barbosa (Centro); Mercado Madre Paulina (Madre Paulina); Supermercado Bem Brasil (Santa Cruz); Empório Donna Lyta (Vila Teixeira); Mercado Toninho (Jd. Saltense e Santa Lúcia); Mercearia Santa Elizabeth (Jardim Elizabeth); Varejão Nações (Jardim das Nações); Padaria Bom Retiro (Jardim Bom Retiro); Mercearia Antunes (Jardim União); Martins Carnes (Rondon); Supermercado Miranda (Jardim Santa Cruz); Mercado São José (Salto de São José); Comercial Rocha (Jardim Santos Antônio); Supermercado Brigo (Jardim Planalto); Mercado Morya (Santa Cruz); Mercearia Celani (Jardim Celani); Bela Fruta (Santa Marta); Supermercado Villa Rica (Vila Progresso); Marcos Carnes (Jardim Santa Lúcia); Padaria Nova Esperança (São João); Padaria Real (Salto de São José); Mercearia Santa Rita (Estação); Mercearia São Benedito (Centro); Casa Dico (Centro); Mercearia Rosa (Jardim União); Doces Bruno (Centro); Center Carnes Elias (Jardim Arco-Íris); Silvio Carnes (Centro); Adega e Mercearia LS (São Pedro e São Paulo); Padaria Estrela (Centro); Varejão Rio Branco (Centro); Casa de Frios Teles (Centro); Peixaria Fish House (Vila Teixeira); Padaria Palmier (Vila Romão) e Paulistão Supermercados (Centro).

Foto: KR Comunicação



Cartão Material Escolar é case de sucesso em Congresso Nacional

Por sua vez, o Cartão Material Escolar, criado em 2014, também foi avaliado como uma iniciativa exitosa, que contribui para o fomento do comércio saltense, injetando anualmente mais de R$ 2,5 milhões na economia local.

Sendo assim, tal projeto foi apresentado recentemente como um case de sucesso, no 16º Congresso da FACESP, realizado no mês de novembro. Na ocasião, foi divulgado ainda que, devido aos bons resultados desse sistema, escolas da rede pública estadual de 11 cidades, dentre elas Salto, adotarão o Cartão em 2016, beneficiando aproximadamente 12 mil crianças.

Outros municípios: Durante reunião com os comerciantes, realizada no mês de novembro, na sede da ACIAS, a Prefeitura Municipal também enfatizou que outros municípios da região demostram grande interesse em seguir o modelo e estratégia utilizados por Salto, no que se refere ao Cartão Material Escolar.

Não perca essa oferta e aproveite o conforto e a tecnologia de um Geely.

GEELY

geelymotors.com.br

GEELY GC2

> Motor 1.0 L, gasolina, 68 cv
> Ar-condicionado
> Direção hidráulica
> Rádio CD/MP3 player com USB
> Vidros com comando elétrico nas 4 portas
> Air bag frontal duplo
> Freios ABS e EBD
> Sensores de estacionamento traseiros
> Rodas de liga leve aro 14”
> Travamento elétrico central nas portas e porta-malas
> Banco traseiro rebatível e bipartido (60/40)
> Espelhos retrovisores externos com regulagem elétrica

Compacto, completo e com um preço irresistível.

R$ **29.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GG20545

GEELY EC7

> Motor 1.8 L, 16 V, gasolina, 130 cv
> Ar-condicionado digital
> Direção hidráulica
> Rádio CD/MP3 player com USB
> Vidros com comando elétrico nas 4 portas
> Air bag frontal duplo
> Freios ABS e EBD
> Sensores de estacionamento traseiros
> Rodas de liga leve aro 16” (inclusive estepe)
> Computador de bordo
> Chave tipo canivete para travamento e abertura das portas e porta-malas a distância
> Porta-malas com 670 litros

O sedã mais completo da categoria com um preço imperdível.

R$ **49.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GE10544

GARANTIA 3 ANOS
OU 100 MIL KM

Venha fazer um test drive

G. Automóveis

PRAÇA CONDE DE PARNAÍBA, 257, CENTRO – ITU-SP – TEL.: 11 2715-4700

Horários de funcionamento:
segunda a sexta, das 8h às 18h.

Preços válidos de R$ 49.900,00 para o Geely EC7 GS, código GE10544, e de R$ 29.900,00 para o Geely GC2, código GG20545. Preços válidos para pagamento à vista. Preço do frete do EC7: R$ 1.300,00 e do GC2: R$ 1.200,00. Estoque de 5 unidades para o Geely EC7 GS, código GE10544, e de 5 unidades para o Geely GC2, código GG20545. Preços válidos até 31/12/2015 ou término do estoque, o que ocorrer primeiro.

Facebook /geelybr

Twitter /geelybr

GANDINI PARTICIPAÇÕES E REPRESENTAÇÕES

Todos juntos fazem um trânsito melhor.

IBAMA

Grande evento marca os 51 anos da Associação Comercial

Em comemoração aos 51 anos de atividades, a ACIAS promoveu um jantar dançante no mês de novembro. O evento, que contou com o apoio do Salto Plaza Hotel, foi realizado na Estação Baroneza, animado pela Banda Eros e prestigiado por aproximadamente 350 pessoas.

Na ocasião, a presidente Schneyder destacou as principais conquistas alcançadas em 2015, dentre elas o ACIASCARD, o ACCredito Alimentação, o ACCredito Servidor e o Cartão Educação, criados com o principal objetivo de fomentar o comércio saltense, e uma homenagem especial foi feita aos associados que neste ano apoiaram e participaram ativamente das ações realizadas pela Associação: Fábio Calçados-maior usuário dos serviços de SCPC; Loja Cris Bandeira-ampla participação em Campanhas; Poli Transportes-constantes investimentos em cursos e treinamentos; e Mercado Dias-maior volume e vendas pelo ACIASCARD. Além disso, devido à iniciativa e parceria nos projetos Cartão Educação e Cartão Servidor, a Prefeitura Municipal também foi homenageada.

Fotos: KR Comunicação

Confira o álbum completo das fotos no site www.aciasalto.com.br

Por intermédio do SEBRAE-SP, o PAE (Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor) de Salto realiza diversos encontros de formação, a maioria deles na sede da Associação Comercial. Tais iniciativas, que ocorrem de forma periódica, possuem o objetivo principal de capacitar os empresários, sobre assuntos variados.
Confira a seguir alguns registros desses momentos!

Seminário Gestão em Tempos de Crise

Fotos: KR Comunicação

Realizado dia 17 de novembro, na Sala Paulo Freire, do CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte), o evento abordou o atual cenário econômico do país e apontou dicas e ferramentas que podem auxiliar os empresários a enfrentarem os novos desafios. Os conteúdos foram ministrados por Maurício Hiromi Matsumoto e Sandro Luís Réssio, ambos Consultores de Negócios do Escritório Regional do SEBRAE-SP, em Sorocaba.

Oficina de Vitrinismo

Com conteúdos teóricos e atividades práticas, essa oficina realizada nos dias 18 e 19 de novembro, em parceria com o SENAC, e ministrada por Sandra de Lima Netto, teve o objetivo de capacitar os participantes sobre técnicas e estratégias de exposição de produtos na vitrine, principalmente em datas comemorativas, como o Natal, visando atrair clientes e impulsionar as vendas.

Confira, na próxima edição, a agenda dos novos eventos que serão realizados pelo PAE de Salto!

Foto: KR Comunicação

Palestra de conscientização sobre o câncer de mama

A ACIAS sediou, no mês de outubro, uma palestra de conscientização sobre câncer de mama, ministrada por Iriana Scalet, da ONG Saltoccam.

A iniciativa, promovida pela Pharmaderma, em parceria com a citada ONG, contou com a presença de dezenas de mulheres, de diferentes idades, e fez parte dos movimentos populares realizados em todo o Brasil, em ocasião da Campanha Outubro Rosa.

Durante sua apresentação, Iriana Scalet falou sobre os cuidados necessários que, tanto mulheres como homens, devem ter quanto à prevenção e diagnóstico da doença, enfatizando fatores de risco, sintomas e tratamentos da mesma. As mulheres também tiveram a oportunidade de conhecer uma cartilha, que simboliza uma mama saudável e uma com nódulo, para que pudessem tocá-la e, assim, tivessem uma ideia melhor sobre o autoexame. "O maior perigo dessa doença é que a mesma é silenciosa, ou seja, na maioria dos casos, não apresenta sinais claros. Então, a melhor forma de prevenção, com certeza, é o autoexame e também as checagens de rotina, feitas periodicamente pelo médico ginecologista. Dessa forma, caso a detecção da doença ocorra, ela será precoce, permitindo um tratamento mais eficaz, uma cirurgia menos evasiva e um paciente mais feliz", enfatizou a palestrante.

Reunião sobre parceria educacional

Foto: KR Comunicação

O vice-presidente da Associação Comercial, Sérgio Tome, participou de um encontro com representantes da Faculdade Anhanguera, o qual abordou a possível vinda de um polo de ensino para a cidade, bem como a oferta de cursos presenciais e à distância com valores exclusivos para associados.

A reunião aconteceu na sede da ACIAS, no mês de novembro, e contou também com a participação de representantes municipais da ASSISA (Associação das Indústrias), da Secretaria do Desenvolvimento Econômico, Trabalho e Turismo, e do Sindicato dos Metalúrgicos, bem como do presidente da Câmara, Willhes Gomes da Silva.

Tal iniciativa tem o principal objetivo de oferecer novas oportunidades de capacitação para os profissionais do comércio e da indústria local. Sendo assim, um próximo encontro será agendado, com o intuito de verificar a atual demanda dos empresários de ambos os setores.

Em cada revista, a ACIAS reserva um espaço para a divulgação de seus associados. O critério de seleção ocorre mediante sorteio, que define 02 associados antigos e 01 novo. Confira abaixo as empresas desta edição!

Fotos: KR Comunicação

SAIBA MAIS
Endereço: Rua Nove de Julho, 322 – Centro – Salto/SP
Telefone: (11) 4028-0706
Atendimento: De segunda a sexta, das 8h30min às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h30min
E-mail: edu-bordin@hotmail.com

ÓTICA NOVE

A Ótica Nove oferece, aos clientes, diferentes modelos de óculos de sol e de grau, além do serviço de manutenção dos mesmos.

Instalada na cidade no ano de 1988, originalmente com o nome de Ótica Ipanema, a loja teve o nome alterado para Ótica Nove, em 2004, mas manteve –se no mesmo ramo de atuação. Além disso, o estabelecimento também conservou seu grande diferencial no mercado: a experiência profissional de quase quatro décadas do proprietário Eduardo Bordin.

SAIBA MAIS
Endereço: Av. Dom Pedro II, 454 – Centro – Salto/SP
Telefone: (11) 4098-3756
Atendimento: De segunda a sexta, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h
E-mail: viagriff@hotmail.com
Facebook: Via Griff

VIA GRIFF

Com ampla experiência no ramo varejista e o objetivo de apresentar, à população saltense, novas e modernas opções em roupas femininas e masculinas, a Via Griff foi fundada em outubro de 2007, sendo hoje administrada por Agnaldo e sua esposa Eri.

O local oferece peças exclusivas e de qualidade, de marcas renomadas, como TNG, Nocaute, Larrossi, Kessey e Gagnoa. Além disso, atende a públicos de diferentes idades, do jovem ao adulto.

SAIBA MAIS
Endereço: Av. Dom Pedro II, 534 - Centro – Salto/SP
Telefones: (11) 4029-3345 / (11) 94730-0087 Nextel
Atendimento: De segunda a sábado, das 9h às 19h30min
E-mail: docitta@docitta.com.br
Site: www.docitta.com.br / Facebook: Docitta Doceria

DOCITTA

Fundada em 1990, a Docitta é uma das mais antigas docerias do município. E, mesmo acompanhando as inovações do mercado, o estabelecimento ainda mantém a missão principal de satisfazer os clientes, por meio de um atendimento diferenciado e de produtos feitos com as melhores matérias-primas do mercado. Dentre esses produtos estão salgados, bolos e doces diversos, que podem ser consumidos no local ou entregues via delivery, e trazem sempre um toque caseiro e artesanal.

Além disso, a Docitta apresenta à população duas novidades que agora oferece: as deliciosas paletas mexicanas e os kit´s para festas.

Confira a relação dos **Novos Associados** – Outubro e Novembro/2015!

Bela Fruta
Rua Roque Lazzazera, 1044
Jd. Santa Marta - Salto/SP
(11) 4029-5222

Bom e Barato
Rua Marechal Deodoro, 2967
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4021-0856

Bombom Supermercados
Rua Floriano Peixoto, 2708
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4028-2308

Bombom Supermercados
Rua Japão, 837
Jd. Planalto - Salto/SP
(11) 4602-5111

Elegancy Store
Rua Rússia, 465
Jd. Planalto – Salto/SP
(11) 4021-0231

Imóveis Alfa Vita
Rua Itapiru, 264
Centro - Salto/SP
(11) 2840-3349

Marco Carnes
Rua Tangara, 108
Jd. Santa Lúcia - Salto/SP
(11) 4021-9742

Martins Carnes
Rua Jurista Azevedo Marques, 112
Pq. Laguna - Salto/SP
(11) 4098-3772

Martins Carnes
Rua Marechal Rondon, 1488
Pq. Resid. Rondon - Salto/SP
(11) 4098-3772

Mercado do Toninho
Rua Acácio Rodrigues de Moraes, 423
Jd. Saltense - Salto/SP
(11) 4602-4413

Mercado Morya
Av. Anita Garibaldi, 219
Jd. Santa Cruz - Salto/SP
(11) 4021-0583

Mercado São José
Rua dos Carás, 315
Salto de São José - Salto/SP
(11) 4021-2301

Mercearia Celani
Rua Áustria, 403
Jd. Celani - Salto/SP
(11) 4028-7040

Mercearia e Padaria Rufino
Av. Princesa Isabel, 1614
Jd. Santa Cruz - Salto/SP
(11) 4602-4926

Mercearia Rosa
Rua Antonio Francisco Stoppa, 356
Jd. União - Salto/SP
(11) 4029-1638

Moda Íntima
Rua Rio Branco, 497
Centro - Salto/SP
(11) 4028-0649

M2 Comunicação & Publicidade
Rua Rio Branco, 1564
Vl. Teixeira - Salto/SP
(11) 4602-5026

Padaria Nova Esperança
Rua Vesúvio, 400
Jd. São João - Salto/SP
(11) 4028-3586

Padaria Palmier
Rua Palma de Ouro, 595
Vl. Romão - Salto/SP
(11) 94201-7457

Supermercado Brigo
Rua Rússia, 673
Jd. Planalto - Salto/SP
(11) 4456-1728

Supermercado Dias
Rua Domingos Piotto, 21
Jd. Santa Lúcia - Salto/SP
(11) 4602-2749

Supermercado Vila Rica
Rua José de Alencar, 08
Vl. Progresso - Salto/SP
(11) 4021-5623

Varejão Nações
Rua Floriano Peixoto, 2860
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4098-4353

VGV Terceirização
Rua Santa Rosália, 995
Jd. Nova Era - Salto/SP
(11) 2840-1594

PARTICIPAÇÃO

16º Congresso da FACESP

ACIAS apresenta cases de sucesso durante o evento

Durante o 16º Congresso da FACESP (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo), realizado no mês de novembro, no Guarujá, a Associação Comercial de Salto, na ocasião representada pela presidente Schneyder Bonafé de Barros, pelo diretor Ricardo Leite de Barros, e pelas colaboradoras Karen Juliana Alves e Ariane Souza, apresentou 02 cases de sucesso.

O primeiro deles, pelo qual a ACIAS foi homenageada, foi a virada de chave da Boa Vista, passando das consultas de SCPC Integrado para SCPC Mais Score. Já o segundo case foi o Cartão Educação, sendo que, mediante a inovação e eficácia dessa iniciativa, o Governo do Estado divulgou, na ocasião, que também o implantará em 2016, em escolas de 11 cidades, incluindo Salto, beneficiando aproximadamente 12 mil crianças.

Com o tema "Novas ideias, construindo caminhos", o Congresso deste ano reuniu cerca de 400 Associações Comerciais, além de diversas autoridades e profissionais de destaque do setor, dentre eles, o presidente da Facesp e da ACSP (Associação Comercial de São Paulo), Alencar Burti; o presidente da FIESP e do Conselho Deliberativo do Sebrae, Paulo Skaf; o diretor-presidente do Bradesco, Luiz Carlos Trabuco; o vice-governador do Rio Grande do Sul e presidente da CACB (Confederação das Associações Comerciais e Empresariais do Brasil), José Paulo Dornelles Cairoli; o presidente do Sebrae Nacional, Guilherme Afif Domingos, dentre muitos outros. Ao final do evento, um documento intitulado "Carta de Guarujá", de manifesto em relação ao atual momento do país, foi exibido a todos os presentes.

Fotos: ACIAS

Homenagem feita à ACIAS, após apresentação do case sobre a virada de chave

Presidente Schneyder, ao lado do diretor Ricardo

Ciclo de Negócios – PARTE 4

Cobrança eficaz

Chegamos à última fase do Ciclo de Negócios: a Cobrança.

Nas últimas edições desta revista abordamos as 03 etapas iniciais, sendo: Prospecção de Clientes, Análise de Crédito e Concessão de Crédito. E agora falaremos sobre a última delas, com importantes informações, principalmente nessa época de aumento das vendas, por ocasião do Natal.

Foi também com o intuito de abordar esse tema e chamar a atenção dos comerciantes, que a ACIAS realizou, no mês de novembro, em sua sede, um Café da Manhã de Negócios. Na ocasião, o Consultor e Gerente Comercial da Boa Vista, Cristiano Maia, forneceu diversas orientações para que os empresários minimizem os riscos, evitando fraudes e golpes, bem como potencializem as chances de recebimentos dos clientes inadimplentes.

Em 30 dias é possível recuperar 2,8% dos registros enviados, sendo que 25,8% PAGAM NOS PRIMEIROS 10 DIAS (antes da efetivação do débito).

Confira abaixo, então, as principais dicas apresentadas, e fique atento!

SEJA RÁPIDO: A cobrança precisa ser feita o mais breve possível, seja por telefone, e-mail etc. Ao esperar muito tempo para protestar um cliente, as chances de recebimento são cada vez menores. Está comprovado, por exemplo, que, caso o inadimplente possua débitos em dois locais, mas não tenha condições de quitar ambos, ele pagará quem lhe cobrar primeiro. Além disso, as mudanças de telefones e alterações de e-mails ocorrem atualmente com grande frequência e, por isso, ao demorar muito tempo, o credor corre sério risco de não mais conseguir entrar em contato com o devedor;

SEJA PROFISSIONAL: É necessário que o profissional responsável pela cobrança seja educado e cordial, deixando de lado as emoções;

FIQUE ATENTO AOS PRAZOS: O prazo para negativar pessoas físicas e pessoas jurídicas são diferentes e variam para cada segmento. Então, faça uma consulta prévia sobre isso!

ANALISAR BEM O CRÉDITO É FUNDAMENTAL: O maior problema do empresário não é o tipo de cobrança que ele fará, mas sim o fato de já possuir clientes inadimplentes. Então, o mais importante, antes de tudo, é analisar corretamente o crédito. Nesse caso, o **SCORE** é o meio mais indicado atualmente.

E o que é o Score?? É uma ferramenta que separa os consumidores e as empresas em grupos e, a partir daí, analisa centenas de variáveis, indicando menor ou maior inclinação ao risco. Dessa forma, o SCORE possibilita a redução da inadimplência e, consequentemente, dos custos operacionais com cobranças posteriores;

Os associados interessados en saber mais sobre esse assunto podem entrar em contato a ACIAS, no Departamento de SCPC, e agendar gratuitamente um horário.

Fotos: KR Comunicação

Café da Manhã de Negócios, realizado na sede da ACIAS, no mês de novembro

Calendário de Feiras 2015

Confira abaixo o calendário de algumas feiras, de interesse dos comerciantes, que serão realizadas nos próximos meses!

São Paulo Prèt-à-Porter
Evento voltado a compradores varejistas de moda e acessórios
De 10 a 13 de janeiro de 2016
Expo Center Norte
São Paulo
www.saopaulopretaporter.com

Couromoda 2016
43ª Feira Internacional de Calçados, Artefatos de Couro e Acessórios de Moda
De 10 a 13 de janeiro de 2016
Expo Center Norte
São Paulo
www.couromoda.com

Congresso Internacional de Odontologia
De 27 a 30 janeiro de 2016
Expo Center Norte
São Paulo
www.ciosp.com.br

Rio Music Conference
De 27 de janeiro a 09 de fevereiro de 2016
Marina da Glória
Rio de Janeiro
www.riomusicconference.com.br

CONVÊNIOS E PARCERIAS

dgpublicidade.com.br

O sorriso mais bonito. A ideia mais importante.

Tem momentos em que o agora se transforma em retalhos na lembrança, e há aqueles em que marcam para a vida toda.
O **ESTAÇÃO BARONEZA** tem o privilégio em traduzir o agora da melhor maneira possível.
Com todo requinte, criatividade e compromisso que você deseja.
Com 5.127m² ladeados pela exuberância e beleza da natureza, contamos com uma estrutura capaz de receber todas as ocasiões possíveis de eventos. De casamento a conferência empresarial. Todas elas, é claro, para tornar sua ocasião ainda mais especial.
Tudo isso, para sempre!

www.**estacaobaroneza**.com.br

Estrada do Servidão, 14 – Sitio Sta Teresinha – Salto – SP
11 4602-1122 / 11 7757-6254