

ACIAS

revista



BOTA FORA

2ª edição será realizada
no mês de Agosto

SEMANA DO COMERCIANTE

Marcelo Ortega fará palestra
de abertura do evento

CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Novo benefício já está sendo adquirido



FALA PRESIDENTE!

Um assunto importante que merece destaque nesta edição é o **Cartão Alimentação**. Todos puderam comprovar, nos últimos dois anos, como o Cartão Educação, implantado em nosso município, foi de grande importância para nosso setor. Agora, mais uma vez a Associação Comercial sai à frente, implantando essa nova ferramenta em nossa cidade, a qual trará inúmeros benefícios, tanto para os estabelecimentos que receberão o Cartão, como pequenos, médios e grandes mercados, padarias, açougues e mercearias - que terão uma venda garantida e periódica - como também para os funcionários de empresas e comércios que utilizarão o Cartão, pois os mesmos poderão adquirir os itens que desejarem, quando precisarem. Ou seja, as necessidades dos usuários serão melhor atendidas e o dinheiro circulará em Salto, ao invés de ser deslocado para empresas de fora, que fornecem cestas básicas.

Também vale destacar que, assim como ocorreu com o Cartão Educação, os comércios que aceitarem o Cartão Alimentação não terão custo algum com aluguel de equipamento - da mesma forma, a empresa que conceder o Cartão para seus funcionários também não terá qualquer despesa para a entrega do mesmo.

E, com o intuito de apresentar essa nova ferramenta, um representante da Associação já iniciou uma visita aos comerciantes locais. Por isso, peço que os interessados não percam essa oportunidade e solicitem a presença desse profissional, para tirarem quaisquer dúvidas sobre o assunto.

Outro tema que gostaria de destacar é a Semana do Comerciante. Todos os anos nossa Associação realiza algo especial para celebrarmos juntos o Dia do Comerciante, e em 2015 não podia ser diferente. Sendo assim, mais uma vez investiremos em algo essencial para todos: conhecimento. Por isso, traremos, em uma só semana, várias palestras com temas pertinentes ao nosso setor, principalmente nos dias atuais, e conto com a presença de vocês, para que assim estejamos mais preparados para enfrentar as dificuldades que batem à nossa porta e, a partir delas, criarmos novas oportunidades de crescimento e inovação.

Por fim, não poderia deixar de agradecer aos que colaboraram com nossa primeira Campanha do Agasalho. Recebemos com muito carinho os itens que a nós chegaram, e será com esse mesmo carinho que os destinaremos aos que mais precisarem.

Um grande abraço!

SCHNEYDER BONAFÉ DE BARROS

SUMÁRIO

- 03** | ACONTECE
SRC é reestruturado e ampliado
- 04** | ATUAÇÃO
ACIAS realiza Campanha do Agasalho
- 05** | DESTAQUE
Marcelo Ortega abre a Semana do Comerciante
- 06** | NOSSA EQUIPE
Entrevista com Francisca Neide e Eduardo Anunciato
- 08** | BATE-PAPO COM
DRA. ÉRICA
"Recuperação de Crédito"
- 10** | BENEFÍCIOS
Cartão Alimentação
Adquira o seu!
- 13** | CAMPANHAS
Vem aí: Campanha de Dia dos Pais
- 15** | ENTREVISTA
Entrevista com a presidente da ACIAS sobre a NRF

EXPEDIENTE

Revista da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto

Rua 9 de Julho, 403 – Centro
Fone: (11) 4602-6767
Site: www.aciasalto.com.br
E-mail: acias@uol.com.br
www.facebook.com/acias.salto

Presidente – Biênjo 2015/2016
Schneider Bonafé de Barros

Assessora Jurídica
Dra. Érica Meante dos Santos Bergamo

Capa
Dyana Suzano

Conteúdo e Diagramação
KR Comunicação Integrada
www.krcomunicacao.com.br

Jornalista responsável
Karina Camargo – MTB 44332

Impressão
Gráfica Igil – Itu

Tiragem
3.000 exemplares

Periodicidade
Bimestral

Distribuição
Gratuita

VEM AÍ: 2º BOTA FORA DOS LOJISTAS SALTENSES

Devido ao grande sucesso do 1º Boa Fora, em 2014, a Associação Comercial realizará a segunda edição do evento entre os dias 06 e 08 de agosto. O principal intuito da iniciativa é criar uma oportunidade exclusiva dos consumidores fazerem suas compras com descontos reais e diferenciados no comércio saltense, privilegiando o mesmo e contribuindo para o desenvolvimento local.

FORMATO

Neste ano, nos dias citados acima, cada loja realizará o Bota Fora em seu próprio endereço comercial.

COFFEE BREAK

Um café da manhã será oferecido aos participantes do evento, dia 24 de julho, às 8h, para que informações importantes sejam transmitidas aos mesmos.

QUEM PODE PARTICIPAR

Lojistas de diversos segmentos, como roupas, calçados, presentes, brinquedos e acessórios, dentre outros, podem participar do evento, sendo que os nomes dos mesmos serão divulgados antecipadamente aos consumidores, por meio dos veículos de comunicação da ACIAS e também de jornais e rádios locais. Além disso, durante os dias de realização do Bota Fora, tais lojas terão uma identificação especial em sua fachada.



Serviços de Recuperação de Crédito são reestruturados e ampliados

Os serviços de recuperação de crédito, oferecidos pela Associação Comercial a toda população saltense, foram reestruturados e ampliados.

Sendo assim, qualquer pessoa que estiver com pendências no comércio local e desejar regularizar o débito, terá à disposição condições especiais para o pagamento da dívida. E, para que essa negociação seja possível, cerca de 50 estabelecimentos já foram credenciados.

Entenda mais!

Como fazer - Os interessados em negociar as dívidas devem comparecer ao balcão de atendimento da Associação Comercial, munidos dos documentos pessoais, de segunda a sexta-feira, das 8h às 13h e das 15h às 18h, e aos sábados, das 8h às 13h. O atendimento ocorre de forma gratuita.

Objetivo - O principal objetivo do SRC (Serviço de Recuperação de Crédito) é auxiliar os consumidores interessados em quitar dí-

vidas, realizando toda a negociação entre as partes interessadas, evitando assim qualquer constrangimento às mesmas.

Lojas credenciadas – Até o momento, as lojas credenciadas, que oferecem condições especiais de negociação e pagamento são: A.C. Jóias; Advance Auto Elétrica; Arte Mania; Auto Escola Nery; Bazar Verão 2000; Charme & Cia; Cia Presentinhos; Clô Calçados; Comercial de Parafusos Saltense; Cris Modas; De Barros Negócios Imobiliários; Diplomata Escola Técnica; Divert Brinquedos; Droga Leão; Espaço Odontológico; Estilo e Conforto; Fabio Calçados; Global School; Grupo Humana – PROI; Kyrios Decorações; Legu Calçados; Loja Atualidade; Loja Campos; Loja do Altino; Loja do Boitto; Loja e Bazar Dom Quixote; Loja Lisboa; Loja Norma; Lojas Valência; Madeireira Saltense; Magazine 10; Marry Modas; Milleniun Informática; Mimodon; O Baratão; Odontoclinic; Óptica Ipanema; Ótica do Bolinha; Prepara Cursos; Pró-Sorriso; Realce Roupas Íntimas; Relojoaria Digitime; Rosa Morena; SAOS; Sobase; Sttilo Moda Jovem e Tamarossi Decorações.

CAMPANHA DO AGASALHO

Campanha do Agasalho realizada pela Associação contou com dezenas de doações

Entre os dias 20 de maio e 20 de junho a Associação Comercial realizou a Campanha do Agasalho 2015 - uma ação filantrópica promovida anualmente por diversas entidades. Roupas de frio em bom estado, como calças, blusas, jaquetas e meias, além de mantas e cobertores, foram doadas por dezenas de pessoas, que compareceram ao posto de coleta, instalado na sede da ACIAS. Toda arrecadação foi destinada a famílias carentes do município, com o intuito de suprir as necessidades das mesmas durante o inverno.

Foto: KR Comunicação



SEMANA DO COMERCIANTE

MARCELO ORTEGA ABRIRÁ EVENTO REALIZADO EM COMEMORAÇÃO AO DIA DO COMERCIANTE

Em comemoração ao Dia do Comerciante, celebrado no mês de julho, a Associação Comercial realizará uma semanal especial de palestras, aberta a todos os interessados. Confira abaixo a programação e veja como participar!

Dia 14 de julho: Abertura do evento, com palestra de Marcelo Ortega

Tema: “Gestão de Crises com Criatividade e Inteligência”

Horário: A partir das 19h30min

Local: Sala Palma de Ouro – CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte)

Ingressos já disponíveis, com preços especiais para associados

Dia 15 de julho: Palestra “O novo Código de Processo Civil: entenda o impacto sobre os seus negócios”

Palestrante: Dr. Marcus Vinícius Lopes Ramos Gonçalves, do escritório Bertolucci & Ramos Gonçalves Advogados, de São Paulo

Horário: 19h

Local: Sede da Associação Comercial

Entrada gratuita

Dia 16 de julho:

Workshop de RH

Palestrante : Veridiane Adélia Rodrigues (SENAC)

Horário: 19h

Local: Sede da Associação Comercial

Entrada gratuita

Os interessados em quaisquer umas das palestras devem reservar presença, comparecendo pessoalmente à ACIAS, localizada na Rua Nove de Julho, 403 – Centro, ligando para (11) 4602-6767 (falar com Karen) ou escrevendo para karen.scpc@aciasalto.com.br



Entrevista

A cada edição trazemos breves entrevistas com pessoas que compõem a equipe de gestores da Associação Comercial – biênio 2015/2016 - para que os conheça melhor.

Confira abaixo os entrevistados desse bimestre!

Eduardo Anunciato - Membro do Conselho Consultivo

Foto: KR Comunicação

Cidade onde nasceu: Salto/SP.

Formação Acadêmica: Sou formado em Economia, pela Mackenzie.

Atuação profissional: Cuido das lojas que pertencem à minha família, com o intuito de modernizá-las. Atualmente possuímos duas unidades em Salto, que levam o nome de “Fricote”, e uma em Indaiatuba, adquirida há 03 anos e chamada “Armarinhos Ideal”.

Família: Sou casado há um ano e meio e não tenho filhos.

Atividades extras: Trabalhei em gran-

des empresas, sempre com o objetivo de aprender e ganhar experiência com coisas que pudessem ser aplicadas nas lojas da minha família. Com isso, estou trazendo modernização para as nossas unidades, como por exemplo, a automatização das mesmas e o lançamento de um site destinado a vendas online.

Desde quando você faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto?: Estou no meu primeiro ano como membro do Conselho Consultivo, mas desde a FICAT (Feira da Indústria, Comércio, Agricultura e Turismo) eu já participava das reuniões, como convidado.



Francisca Neide R. S. Lima - Membro do Conselho Consultivo

Foto: KR Comunicação



Cidade onde nasceu: Araripe/CE.

Formação Acadêmica: Sou formada em Administração de Empresas, pela Faculdade Sant' Anna, de Salto.

Atuação profissional: Fui proprietária da loja Conexão Única por 23 anos, e atualmente ocupo a função de sócia-proprietária da empresa FJF Materiais para Construção, ao lado do meu esposo Fernando. Nela, ajudo na administração e sou responsável pelas áreas financeira e de estoque.

Família: Sou casada há 24 anos com Fernando e não tenho filhos.

Atividades extras: Além de trabalhar na FJF, estou iniciando um projeto de

venda de perfumes importados, para o qual pretendo me dedicar muito. Essa atividade extra surgiu na própria loja Conexão, e hoje já possuo vários e bons clientes.

Desde quando você faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto?: Já pertenço à ACIAS há aproximadamente 15 anos. Todos os diretores que passaram pela Associação foram importantes e deixaram sua marca, mas quero aqui ressaltar o excelente trabalho desenvolvido pelos dois últimos, Sr. Paulo e Schneyder, que proporcionaram uma grande união a todos nós. Estamos muito envolvidos, em um clima excelente, com garra e disposição para trabalhar, e assim ajudar nossa cidade a se desenvolver cada vez mais.

MELHOR QUE VIVER UMA
HISTÓRIA DE SUCESSO
É PARTICIPAR DELA.

**WIZARD SALTO 25 ANOS
FAZENDO A DIFERENÇA.**




WIZARD
VOCÊ BILÍNGUE
Salto

Av. Dom Pedro II, 295 | Tel. 11 4028.1454
www.wizardsalto.com.br

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO

A inadimplência é algo bastante presente no comércio de um modo geral, onde nos deparamos com consumidores que adquirem produtos e/ou serviços e não pagam pelos mesmos, deixando os comerciantes no prejuízo. Muitas atitudes são tomadas na tentativa de recuperação do crédito, porém, na maioria das vezes não são eficazes e acabam por demandar um maior custo ao comerciante, além da inadimplência mencionada. Assim, importante apresentar um breve esclarecimento sobre a recuperação de crédito, a fim de auxiliar na opção pela forma mais eficaz e menos custosa.

P: Como a maioria do comércio vem atuando na tentativa de recuperação do crédito?

R: O que se vê atualmente é que a maioria dos comerciantes, especialmente os que trabalham com cheques e crediários, quando se deparam com a inadimplência do consumidor, optam por protestar o título de crédito (cheque ou nota promissória) e/ou negativar o nome do consumidor, nos serviços de proteção ao crédito. Após, alguns deles geralmente encaminham os referidos títulos para a cobrança judicial.

P: O protesto, negativação e cobrança judicial, têm se mostrado eficaz?

R: Infelizmente não. Muitos consumidores não se importam com o protesto e negativação do nome. Geralmente são consumidores que têm mais de um valor devedor e já possuem inscrição nos Órgãos de Crédito. Por sua vez, a cobrança judicial, além de demandar um custo extra ao comerciante, na contratação de advogado, custas com processo, etc., ainda não tem se mostrado eficaz, pois muitos devedores, mesmo citados no processo e condenados ao pagamento do valor do crédito, por não possuírem recursos ou bens em seu nome, fazem com que o processo minguem sem êxito efetivo, após anos de tentativas de localização de bens e recursos em nome do devedor.

P: Atualmente qual seria a melhor opção na tentativa de recuperação do crédito?

R: É uma questão subjetiva, pois depende muito do ponto de vista do profissional que está assessorando o comerciante prejudicado, mas na minha opinião, o que se tem mostrado bastante eficaz é a cobrança extrajudicial, geralmente feita por alguns advogados e firmas especializadas neste tipo de serviço. A própria ACIAS oferece aos seus associados um Serviço de Recuperação de Crédito, onde o comerciante prejudicado contrata o serviço e a ACIAS, através de setor específico, trabalha na recuperação do crédito para o associado.

P: Por que poderíamos imaginar que esse tipo de serviço é eficaz, diante do desinteresse do consumidor em quitar o débito e das dificuldades e empecilhos encontrados, por exemplo, no processo judicial?

R: A eficácia não é certa, conforme acima mencionado. Com certeza o risco de não recebimento permanece, mas levando-se em conta os custos com a contratação do serviço de recuperação de crédito, que são menores que os judiciais, além do fato de que existirá um setor próprio e especializado realizando o serviço, diligenciando e canalizando os esforços com o único objetivo de reaver o crédito para o cliente que o contratou, considero uma boa opção. A ACIAS, por exemplo, em seu Setor de Recuperação de Crédito, através dos serviços de cobrança extrajudicial que vem prestando, tem apresentado um retorno satisfatório aos associados, com custo baixo, deixando a cobrança judicial apenas como último recurso.

Érica Meante dos Santos Bergamo
Assessora Jurídica - ACIAS



Confira abaixo alguns eventos de destaque ocorridos recentemente, nos quais a ACIAS marcou presença!

INAUGURAÇÃO DO CEJUSC

A presidente da Associação Comercial, Schneyder Bonafé de Barros, participou da inauguração do CEJUSC (Centro Judiciário de Solução e Conflitos de Cidadania), ocorrida no mês de abril. Na ocasião, a juíza e coordenadora do local, Dra. Alessandra Lopes Santana de Melo, falou sobre a luta para a criação do órgão e a importância do mesmo. O CEJUSC está instalado na rua Benjamin Constant, nº 49, no Centro da cidade, e funciona de segunda à sexta-feira, das 9h às 17h.

Foto: Rafael Paco



ENCONTRO DE EMPRESÁRIOS

Diversos empresários dos mais variados setores, dentre eles a presidente da ACIAS, estiveram na cidade de Pirapora do Bom Jesus, no dia 30 de maio, para participar de um encontro organizado pela Diocese de Jundiá.

O evento teve início com a palestra “Igreja e sociedade: a missão do empresário cristão”, ministrada pelo professor e secretário municipal de Educação do estado de São Paulo, Gabriel Chalita, e foi encerrado com um momento ecumênico. A iniciativa faz parte das atividades anuais realizadas pela Diocese, com o objetivo de articular e reforçar o papel decisivo dos cristãos na construção de uma sociedade mais justa e solidária.

Foto: ACIAS



ABERTURA OFICIAL DE PROJETO

ACIAS também foi representada por sua presidente, em um evento realizado na loja Mimodon Modas, em Salto, no mês de abril. A ação marcou a abertura oficial de um projeto desenvolvido pela franquia, que consiste na gravação de vídeos institucionais em todas as suas unidades.

Na oportunidade, Schneyder ressaltou a importância do trabalho, da especialização e de investimentos para a conquista de metas e crescimento dos negócios, principalmente em momentos econômicos difíceis.

Foto: KR Comunicação



ACONTECE

REUNIÃO SAAE

Em uma reunião com comerciantes locais, na sede da ACIAS, o superintendente do SAAE (Serviço Autônomo de Água e Esgoto) de Salto, Paulo Takeyama, apresentou detalhes sobre um trabalho técnico que seria feito em ruas do Centro da cidade, necessário para a manutenção do setor. A demonstração ocorreu no dia 22 de maio e, na oportunidade, os presentes sanaram dúvidas sobre o projeto.

Foto: KR Comunicação





NOVIDADE: CARTÃO ALIMENTAÇÃO

Depois do sucesso do Cartão Educação, a Associação Comercial, em parceria com a Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) está trazendo para Salto o Cartão Alimentação.

Trata-se de um benefício diferenciado na cidade, que poderá ser utilizado em estabelecimentos de aproximadamente 100 diferentes ramos de atividades, como supermercados, mercearias, mini-mercados, açougues e padarias, dentre outros.

O principal intuito da iniciativa é a de fomentar o comércio e, conseqüentemente, a economia local, bem como favorecer empregadores e trabalhadores, já que o Cartão substituirá os gastos com cesta básica e dará autonomia para a escolha dos produtos a serem adquiridos.

Confira as principais vantagens desse Cartão para os diferentes públicos!

Para o estabelecimento que o recebe:

- Não requer maquineta. Portanto, não há despesa com aluguel;
- Taxa administrativa com valor inferior a outros cartões do mercado;
- Inadimplência ZERO

Para a empresa que o concede aos funcionários:

- Custo ZERO por cartão;
- Evita transtornos com cotações, compra e distribuição de cestas básicas;
- Proporciona satisfação aos colaboradores

Para os funcionários que o utilizam:

- Permite liberdade de escolha no ato da compra;
- Proporciona poder de compra para itens que não são contemplados na cesta básica, como frutas, carnes, verduras e pães, dentre outros

PARA TODOS:

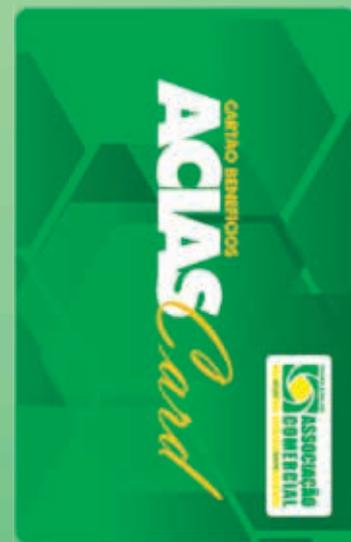
- Contribui para o fomento do comércio saltense, já que possibilitará maior consumo nos estabelecimentos locais

ACIASCARD

Recentemente a Associação Comercial realizou um processo de reestruturação do ACIASCARD, com o objetivo de fortalecer e impulsionar a utilização dessa importante ferramenta na cidade de Salto.

A primeira etapa foi voltada à organização e atualização de contratos, bem como sistematização de informações. Tal trabalho possibilitará a futura implantação de um sistema de SMS, que disparará uma mensagem via celular ao consumidor, toda vez que utilizar o Cartão, garantindo assim maior segurança nas transações. A segunda fase, que agora terá início, será voltada a divulgações e realizações de campanhas promocionais.

Implantado de forma inédita pela ACIAS em maio de 2013, o ACIASCARD oferece inúmeras vantagens, tanto para quem o utiliza como para quem o oferece, como por exemplo, condições especiais de compra - sem anuidade ou mensalidade, garantia de crédito e atração de novos consumidores, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor varejista.



Um Geely é tão completo que já vem com oferta especial de fábrica.



GEELY

O carro de um mundo sem fronteiras



EC7
R\$
44.900,00
À vista + frete
Cód. GE10544



GC2
R\$
29.900,00
À vista + frete
Cód. GG20545

GARANTIA

3
ANOS

OU 100 MIL KM

G. Automóveis

PRAÇA CONDE DE PARNAÍBA, 257
CENTRO – ITU/SP – TEL.: 11 2715-4700

Horários de funcionamento:
segunda a sexta, das 8h às 18h,
e sábado, das 9h às 13h.

Preços válidos de R\$ 44.900,00 para o Geely EC7 GS código GE10544 e R\$ 29.900,00 para o Geely GC2 código GG20545. Preço do frete do EC7: R\$ 1.200,00 e do GC2: R\$ 1.050,00. Estoque de 5 unidades para o Geely EC7 GS código GE10544 e para o Geely GC2 código GG20545. Preços válidos até 30/6/2015 ou término do estoque, o que ocorrer primeiro.

www.geelymotorsdobrasil.com.br



Facebook
/geelybr



Twitter
/geelybr



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Dia das Mães

Realizada entre os dias 20 de abril e 09 maio, a Campanha de Dia das Mães premiou diversos consumidores que fizeram suas compras no comércio saltense. Foram eles:



1º Lugar: Zélia Belrano (Comprou na Loja Estilo e Conforto) Ganhou a transformação total de sua sala, incluindo novos móveis e artigos de decoração



Vendedora que entregou o cupom à ganhadora Zélia: Janete de Souza Santana da Silva - Ganhou R\$ 200,00

Crédito Fotos: KR Comunicação



2º Lugar - José Zico Teixeira (Comprou na Loja Cris Bandeira) Ganhou um vale-compras de R\$ 600,00



3º Lugar – André Fernando da Silva (Comprou na Fábrio Calçados) Ganhou um vale-compras de R\$ 600,00



4º Lugar – Maricelia de S. M. Ribeiro (Comprou na Clô Calçados) Ganhou um dia de beleza, finalizado com um delicioso jantar



Demais prêmios da Campanha de Dia das Mães: A ACIAS também apresentou diversos outros consumidores sorteados: Inês Pires dos Santos (Comprou na Vitriini Modas): ganhou uma jóia de 18 quilates; Maria de Fátima Camargo (Comprou na Loja do Altino): ganhou um relógio de pulso; Rosilaine Marques Fernandes (Comprou na Filomena Chic): ganhou um relógio de pulso; Minelvina do L. Neta (Comprou na Loja Vale a Pena I): ganhou um óculos de sol; Sueli Carrascosa (Comprou na Timax): ganhou um óculos de sol.

(Todas as fotos estão disponíveis no site www.aciasalto.com.br)

Dia das Namorados

A Campanha de Dia dos Namorados também presenteou os consumidores que compraram em Salto e foram sorteados. Confira!

Crédito Fotos: KR Comunicação



1ª sorteada: Neuza Baptista de Oliveira
(Comprou na Loja Valência)
Ganhou uma moto **Honda Biz 0km**



Vendedora que entregou o cupom à ganhadora Neuza: Karina N. S. Camargo
Ganhou R\$ 200,00



2ª sorteada: Rosana Maria Rodrigues
(Comprou na Bazar Laser)
Ganhou um jantar romântico

A Associação também presenteou outros 02 casais de consumidores, com brindes cedidos pela Ourivesaria e Óptica Ouro e Prata e Maxilens: **Ivete Ilda** – Comprou na Loja Cris Bandeira e ganhou 02 óculos de sol (um feminino e um masculino); **Carmem Silvia M. Elias Nunes** – Comprou na Loja do Altino e ganhou 01 óculos de sol e 01 relógio. *(Todas as fotos estão disponíveis no site www.aciasalto.com.br)*

A Campanha de Dia dos Namorados contou com a participação das lojas: Center Luz, Ideal Modas, Inana Presentes e Decorações, Lojas Vale a Pena, Magazine 10, Niki Cosméticos, W.A Moda Feminina, Loja Zinha, Ourivesaria e Óptica Ouro e Prata, Brinquedos da Hora, Clô Calçados, Casa do Chinelo, D' Gentile, Majurye, Vitriini Modas, Flamboyant, Divert Brinquedos, Sonia Modas, Estilo e Conforto, Belle Bras, Via Griff, Bazar Laser, Tutti Modas, Loja Cris Bandeira, Pétalas, Schoba, Fábio Calçados, Papelaria Estrela, Loja Campos, Malharia Selma, Maxilens, Timax, Filomena Chic, Passo a Passo, Loja do Altino, Flox Floricultura, La Bellíssima, Loja Donna Senhorita e Lojas Valência.

VEM AÍ!

Dia dos Pais

1º Lugar Moto Honda CG 125

2º Lugar TV 40"

De 20/07 à 08/08

Sorteio dia 11/08/2015 às 9h



O PAE (Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor) de Salto, em parceria com o Sebrae-SP, realizou novas palestras e cursos na sede da Associação Comercial, no mês de maio. O intuito principal das ações, que ocorrem de forma permanente, é o de oferecer oportunidades de capacitação sobre assuntos variados, de interesse dos empresários.

Confira a seguir um pouco do que foi feito!

Foto: KR Comunicação



PAT (PROGRAMA DE ALAVANCAGEM TECNOLÓGICA)

Iniciado no mês de março, o PAT teve continuidade nos dias 04/05, 06/05, 18/05, 21/05, 01/06, 03/06, 22/06 e 24/06. O principal intuito da capacitação foi indicar, a empresários de micro e pequenas indústrias, possibilidades que resultem em melhorias na produtividade e na otimização de processos.

Foto: KR Comunicação



PALESTRA MELHORES CAMINHOS

A palestra “Escolha os melhores caminhos para sua empresa” foi ministrada na noite de 21 de maio, pelo consultor de negócios do Sebrae, Maurício Hiromi Matsumoto. Na ocasião, o público presente recebeu orientações sobre a importância da excelência nos planejamentos, na organização e no controle do negócio.

Foto: KR Comunicação



EMPRETEC

As palestras de apresentação do Empretec ocorreram nos dias 27 e 29 de maio. Desenvolvido pela ONU (Organização das Nações Unidas), esse curso testa e potencializa o comportamento empreendedor dos participantes, que durante vários dias frequentam um treinamento intensivo. Neste ano a cidade de Itu foi a escolhida para sediar tal treinamento, realizado entre os dias 22 e 27 de junho.

NRF 2015: Fórum especial será realizado no mês de julho

O Sebrae-SP, a Prefeitura da Estância Turística de Salto, a Assisa (Associação das Indústrias de Salto) e a ACIAS (Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto) promoverão, no dia 28 de julho, a partir das 18h30min, o Fórum “Programa do Varejo de Salto - O FUTURO DO COMÉRCIO NRF 2015”.

Realizado na Sala Paulo Freire, no CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte), e com entrada gratuita, o evento demonstrará as principais tendências apresentadas na maior feira do varejo de Nova Iorque, a NRF (National Retail Federation), dentre elas o perfil do novo consumidor, o futuro das mídias sociais e o exemplo de lojas que proporcionam experiências diferenciadas aos clientes.

Os interessados em participar do encontro já podem fazer as inscrições nos telefones (11) 4602-6764/6765, com Lucas ou Darlei, pois as vagas são limitadas.

E, com o intuito de explicar um pouco mais a importância desse evento, o Sebrae traz abaixo uma entrevista realizada com a presidente da ACIAS, Schneyder Bonafé de Barros, sobre sua participação na NRF 2014 e os principais conhecimentos adquiridos durante a mesma.

Qual sua visão sobre a importância da NRF para o comércio?

R: A principal importância da NRF é apontar quais são as maiores tendências internacionais, como por exemplo, as tecnologias que estão sendo ou em breve serão utilizadas e o perfil atual dos consumidores, com o intuito de auxiliar os empresários na gestão dos negócios.

Quais foram os conhecimentos adquiridos durante sua participação no evento e, em sua opinião, o que o varejista poderá agregar em seu negócio, com tais informações?

R: Foram inúmeros os conhecimentos adquiridos durante a NRF 2014, da qual participei, que trouxeram lições e informações muito importantes para o setor do varejo. Vou aqui citar alguns deles: - *Defina quem você é*: Se você não sabe claramente quem é ou o que deseja ser no mercado, você não atingirá ninguém, pois não possuirá uma estratégia clara e diferenciada; - *Conheça seu público*: É preciso conhecer realmente o seu público, para saber como bem atendê-lo. Um exemplo disso é a loja Chico's, voltada para mulheres na terceira idade. Com o intuito de satisfazer as expectativas das clientes, bem como deixá-las à vontade, a loja só contrata vendedoras também da terceira idade. Além disso, nesse item, a pesquisa também é uma ferramenta essencial, que deve ser utilizada periodicamente para acompanhar o perfil dos seus clientes, já que, com o mundo em constante evolução, todos mudam a todo o momento e temos que acompanhar tais mudanças; - *Valorize seus funcionários*: Mais do que aumentar o nosso quadro de produtividade, temos que valorizar os nossos colaboradores, tanto financeiramente, como psicologicamente, para que realmente se sintam parte integrante da empresa e indispensável à mesma; - *Utilize as redes sociais e tenha um site*: Quem não possui um site ou não está na rede social, como o Facebook ou o Twitter, não aparece, não interage e, portanto, é como se não existisse; - *Estabeleça parcerias*: Crie e mantenha parcerias sólidas com os diferentes públicos, como fornecedores, por exemplo, pois juntos se fortalecerão e chegarão mais longe.

Como você julga importante a participação do comerciante de Salto no Fórum sobre a NRF 2016, que acontecerá na cidade?

R: Com certeza essa será uma oportunidade única de o comerciante conhecer quais foram as principais tendências do varejo, apresentadas na NRF 2015, e dessa forma sair à frente no mercado, principalmente em um ano economicamente instável, como esse no qual estamos.



Em cada revista, a ACIAS reserva um espaço para a divulgação de seus associados. O critério de seleção ocorre mediante sorteio, que define 02 associados antigos e 01 novo. Confira abaixo as empresas desta edição!

Fotos: KR Comunicação



SAIBA MAIS

Endereço em Salto: Rua Rio Branco, 701 - Centro

Telefone: (11) 2840-0588

Atendimento: De segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h

Site: www.filomenachic.com.br

FILOMENA CHIC

Instalada em Salto há aproximadamente 03 anos, a Filomena Chic oferece variedades e novidades em roupas femininas e masculinas, tanto infantis como juvenis.

Atualmente dirigido por Maria Lúcia Gonçalves, o estabelecimento possui como diferencial o atendimento, e como foco de trabalho o marketing, com ampla divulgação local e regional. Além disso, em agosto deste ano a loja também apresentará, durante um coquetel, a mais nova marca primavera-verão, oferecida exclusivamente à cidade: a Sommer.



SAIBA MAIS

Endereço em Salto: Rua Prudente de Moraes, 730 - Centro

Telefone: (11) 4029-5897

Atendimento: De segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h às 12h

LIVRARIA E PAPELARIA REAL

Empresa familiar iniciada na década de 70, pelo professor aposentado Alcides Scalet, a Real possui atualmente três unidades, sendo duas em Itu, inauguradas em 1972 e 1985, e uma em Salto, instalada desde 1990.

Além da tradição, a empresa, que é administrada desde o ano 2.000 pela filha do Sr. Alcides, Silvana, também se destaca por oferecer, em um mesmo local, os serviços de livreria e papelaria, e por possuir, como lema e princípio, a importância do servir.



SAIBA MAIS

Endereço em Salto: Avenida Dom Pedro II, 372 - Centro

Telefone: (11) 4028-0878

Atendimento: De segunda a sexta-feira, das 8h30min às 18h, e aos sábados, das 8h30min às 13h

Site: www.maxilens.com.br

ÓTICAS MAXILENS

A Ótica Maxilens foi fundada na cidade de Salto no ano de 1976, inicialmente como Ótica Saltense e, mais tarde, em 2008, teve o nome alterado, devido a um importante processo de expansão. De lá para cá, a empresa cresceu e inaugurou novas unidades nos municípios de Jundiaí, Itatiba e Bragança Paulista.

Por possuir uma gestão familiar, a Maxilens se destaca, acima de tudo, pelo atendimento aos clientes, mas também apresenta como um grande diferencial de mercado a oferta de marcas exclusivas, como Julbo e Yous.

Confira a relação dos novos associados – Abril a Maio/2015!

Cartório Postal Salto
Rua Prudente de Moraes, 933 - Casa A
Centro - Salto/SP
(11) 4456-8470

Center Carnes Elias
Rua Luiz de Brito e Almeida, 1.201
Jd. Arco Íris - Salto/SP

Mercado Paraná
Rua Luiz de Brito e Almeida, 929
Jd. Arco Íris - Salto/SP
(11) 4028-2690

Papelaria Esperança
Rua Campinas, 340
Jd. Marília - Salto/SP
(11) 4021-3049

Casa de Carnes Zambom
Rua Rodrigues Alves, 475
Centro - Salto/SP
(11) 4029-1310

Clean Solutions
Rua Santa Rosália, 1.265
Jd. Nova Era - Salto/SP
(11) 2840-0706

Mercearia Santa Rita
Av. Marechal Rondon, 116
Jd. Cidade - Salto/SP
(11) 4021-4652

R.M Transportes ME
Rua Batalha de Paissandu, 25 - Casa 25
Cond. Rio Branco - Jd. Santo Antonio
Salto/SP
(11) 4098-4610

Casa Dico
Rua Rui Barbosa, 730
Centro - Salto/SP
(11) 4029-3630

Disney Presentes
Rua Floriano Peixoto, 2.477 - LJ01
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4029-0416

Mercearia São Benedito
Rua Campos Sales, 509
Vila Nova - Salto/SP
(11) 4029-1766

Softpro Sistemas
Rua Sueli Ap. Costa, 500 - BL08
Apto32
Pq. Nossa Senhora - Itu/SP
(11) 3413-2200

Casa dos Picados
Rua Floriano Peixoto, 2449
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4602-4447

Filomena Chic
Rua Rio Branco, 701
Centro - Salto/SP
(11) 2840-0588

Palícia Planejados
Av. Castro Alves, 420
Jd. Três Marias - Salto/SP
(11) 4602-3604

Supermercado Bem Brasil
Av. Casper Líbero, 933
Jd. Santa Cruz - Salto/SP
(11) 4028-5010

CONVÊNIOS E PARCERIAS

Veja abaixo a relação dos conveniados e parceiros da Associação Comercial, que oferecem benefícios exclusivos aos associados!

Faça parte **VOCÊ TAMBÉM** dessa iniciativa de sucesso! Credencie seu estabelecimento!



Saiba mais em www.aciasalto.com.br/



ORIENTAÇÃO

Você está com dificuldades para receber?

Então, é hora de negativar...

Não perca mais tempo e dinheiro!

Procure a Associação Comercial: o serviço é rápido, simples e **SEM CUSTO**

O que pode ser negativado?

- ✓ Notas promissórias
- ✓ Cheques devolvidos (motivos 12, 13 e 14)
- ✓ Notas fiscais e duplicatas
- ✓ Contratos
- ✓ Títulos de Crédito

A importância da consulta

Os estabelecimentos comerciais estão mais rigorosos e atentos ao conceder créditos, utilizando a consulta como principal ferramenta de proteção.

Como resultado desse cenário, a Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito) anunciou que a inadimplência vem recuando mês após mês, sendo, por exemplo, 3,2% menor na cidade de Sorocaba, em abril de 2015, na comparação com o mês anterior, e 2,8% menor na comparação interanual (abril de 2015 contra abril de 2014).

Mediante isso, a recuperação de crédito do consumidor – obtido a partir da quantidade de exclusões dos registros de inadimplência - também cresceu. Conforme apontou a mesma pesquisa da Boa Vista, na cidade de Sorocaba, essa alta foi de 2,6% na variação mensal, com aumento de 0,6% no pagamento de dívidas.

Calendário de Feiras 2015

Confira abaixo o calendário de algumas feiras, de interesse dos comerciantes, que serão realizadas nos próximos meses, no estado de São Paulo!

Casacor 2015

Maior evento de decoração da América Latina
De 26 de maio a 12 de julho
Jockey Club de São Paulo
casa.abril.com.br/casa-cor

Mega Artesanal 2015

De 01 a 05 de julho
São Paulo Expo (Antigo Imigrantes)
www.wrsaopaulo.com.br

Francal 2015

47ª Feira Internacional da Moda em Calçados e Acessórios
De 06 a 09 de julho
Anhembi – São Paulo
www.feirafrancal.com.br/2015

Fipan 2015

Restaurantes, padarias, pizzarias etc.
De 14 a 17 de julho
Expo Center Norte – São Paulo
www.fipan.com.br/2015

Office Paper Brasil Escolar

29ª Feira Internacional de Produtos para Papelarias, Escritórios e Escolas
De 19 a 22 de julho
Anhembi - São Paulo
www.escolarofficebrasil.com.br/2015

Eletrolar Show

Indústria e varejo de eletrodomésticos e eletroeletrônicos
De 20 a 23 de julho
Transamérica Expo Center – São Paulo
www.eletrolarshow.com.br

Expo Brasil Chocolate (6ª edição)

De 11 a 14 de agosto
Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo
expobrasilchocolate.com.br

Estética 2015

23ª Exposição Internacional da Beleza
De 20 a 23 de agosto
Anhembi – São Paulo
www.congressoestetica.com.br

Passoio a Campos do Jordão

Dia 12 de julho

Preço único: R\$ 100,00 por pessoa (incluso transporte Nardelli e acompanhamento de guia local)

Informações e reservas: (11) 4602-6767, com Kátia

E-mail: src@aciasalto.com.br

Roteiro: Ducha de Prata, Pico do Itapeva, passeio do lado de fora das mansões, visita a duas chocolaterias - Spinasi e loja de fábrica Cacau Show (com degustação), almoço, passeio livre no Centro do Capivari e Centro Turístico, com as atrações de inverno.



contato@krcomunicacao.com.br
(11) 4028-4118

NÃO PERCA TEMPO PEDINDO PARA OUTRAS PESSOAS

ATUALIZAREM SEU SITE

NÓS OFERECEMOS ESSA LIBERDADE A VOCÊ





Estação Baroneza

espaço de eventos

agpublicidade.com.br



O sorriso mais bonito. A ideia mais importante.

Tem momentos em que o agora se transforma em retalhos na lembrança, e há aqueles em que marcam para a vida toda.

O **ESTAÇÃO BARONEZA** tem o privilégio em traduzir o agora da melhor maneira possível.

Com todo requinte, criatividade e compromisso que você deseja.

Com 5,127m² ladeados pela exuberância e beleza da natureza, contamos com uma estrutura capaz de receber todas as ocasiões possíveis de eventos. De casamento a conferência empresarial. Todas elas, é claro, para tornar sua ocasião ainda mais especial.

Tudo isso, para sempre!

www.estacaobaroneza.com.br

Estrada do Servidão, 14 – Sítio Sta Teresinha – Salto – SP
11 4602-1122 / 11 7757-6254