

ACIAS

revista

NATAL

Campanha sorteará
carro e moto 0km

51 ANOS

Associados serão
homenageados em evento
comemorativo da ACIAS

BLACK FRIDAY

1ª edição ocorrerá em novembro
e agitará comércio saltense



FALA PRESIDENTE!

É na crise que tiramos valiosas lições. Com certeza você já deve ter lido essa frase recentemente, em algum local, mediante a realidade atual pela qual passamos. E ela é verdadeira. Por mais que as mudanças não sejam sempre positivas, a adaptação a elas é essencial, e é isso que nos caracteriza como seres humanos. Sendo assim, para cada situação, temos que transformar nossas atitudes, refazer planejamentos e dar continuidade aos nossos investimentos, para que assim possamos atender a nova demanda que se apresenta, sem nos acomodarmos.

Pensando nisso, a Associação Comercial de Salto está com toda sua equipe empenhada em também inovar e trazer oportunidades que auxiliem os nossos lojistas. E uma das mais importantes ações é a promocional, como por exemplo, as Campanhas periódicas que realizamos e as Mega Liquidações, como a Black Friday, que em breve terá sua primeira edição em nossa cidade. Essas são grandes oportunidades de mostrarmos que estamos no jogo e de contribuirmos com o aumento das nossas vendas, especialmente nessa época do ano. Afinal, se em bons tempos já temos que nos esforçar, em épocas de crise essa dedicação precisa ser ainda maior, para alcançarmos nossos negócios.

E por falar em novas ações e atitudes, outra iniciativa de grande destaque de nossa Associação, que também contribuirá, e muito, com o comércio local, é o Cartão Alimentação e do Servidor. O Cartão Alimentação já está sendo utilizado pelas empresas, e o do Servidor, após aprovação na Câmara, também será utilizado pelos funcionários públicos já no mês de novembro, nos mais de 40 estabelecimentos saltenses credenciados, os quais já estão devidamente preparados para recebê-los. Tudo isso fará com que o dinheiro, assim como ocorreu com o Cartão Educação, circule em nosso próprio município e fomenta a nossa economia.

Então, conto com a participação e o apoio de vocês, para estarmos juntos em todas essas iniciativas e seguirmos em frente, sendo inovadores e enfrentando com coragem e atitude as más fases, que com certeza um dia passarão.

Vamos fazer a diferença!

Abraços!

SCHNEYDER BONAFÉ DE BARROS

SUMÁRIO

- 03 | NATAL ILUMINADO
ACIAS fará decoração especial nas ruas
- 04 | DIAS DAS CRIANÇAS
Evento reúne e diverte a garotada
- 08 | COLUNA
Contratação temporária para o fim de ano
- 09 | AÇÃO SOLIDÁRIA
Associação traz peça em prol da Cáritas
- 14 | BENEFÍCIOS
ACCrédito Alimentação injetará milhões em Salto
- 15 | SELO SOCIAL
Diretores da ACIAS integram Conselho
- 18 | CICLO DE NEGÓCIOS
Entenda as vantagens da ferramenta Score!
- 19 | COMUNICADO SCPC
Associados, fiquem atentos às novidades!

EXPEDIENTE

Revista da Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto

Rua 9 de Julho, 403 – Centro
Fone: (11) 4602-6767
Site: www.aciasalto.com.br
E-mail: acias@uol.com.br
www.facebook.com/acias.salto

Presidente – Biênjo 2015/2016
Schneider Bonafé de Barros

Assessora Jurídica
Dra. Erica Meante dos Santos Bergamo

Capa
Dyana Suzano

Conteúdo e Diagramação
KR Comunicação Integrada
www.krcomunicacao.com.br

Jornalista responsável
Karina Camargo – MTB 44332

Impressão
Gráfica Igil – Itu

Tiragem
3.000 exemplares

Periodicidade
Bimestral

Distribuição
Gratuita

Campanha de Natal terá início já no dia 21 de novembro

A Campanha de Natal deste ano, realizada pela Associação Comercial, terá início já no dia 21 de novembro, prosseguindo até 02 de janeiro. O 1º sorteado ganhará um carro 0KM, enquanto o 2º levará para a casa uma moto, também 0KM. Além disso, vários prêmios instantâneos serão entregues aos consumidores participantes.

Confira mais detalhes da programação abaixo!

Café da manhã: O Coffee Break de lançamento da Campanha ocorrerá no dia 19/11, às 8h, na sede da ACIAS

Atrações:

Dia 11/12: Chegada do Papai Noel às 19h, desfile de bondinho, trio elétrico e carro 0km que será sorteado na Campanha

Dias 12 e 19/12: Desfiles do Papai Noel, a partir das 10h, trio elétrico e carro 0km que será sorteado na Campanha



Foto: Banco de Imagens

Projeto Natal Iluminado

ACIAS fará decoração especial nas ruas do Centro

Neste ano a tradicional decoração natalina, nas ruas do Centro da cidade, será feita pela Associação Comercial.

Sendo assim, o apoio dos comerciantes é fundamental e, em breve, os mesmos serão contactados e receberão mais informações sobre o assunto.

Vale ressaltar que tal iniciativa tem o objetivo de favorecer a circulação de pessoas e, conseqüentemente, o consumo local, bem como contribuir com o clima natalino e para uma cidade ainda mais bonita e atrativa nessa época do ano.



PROMOÇÃO
móveis planejados

Inúmeros motivos
para VOCÊ
**COMPRAR
AGORA**

**APROVEITE AS
FACILIDADES
DE PAGAMENTO
LAROFI**

GRUPOLAROFI
www.grupolarofi.com.br

Salto

- Rua Joaquim Nabuco, 338
Centro | tel.: (11) 4021-0000
- Rua Prudente de Moraes, 605
Centro | tel.: (11) 4602-5041
- Av. Dom Pedro II, 1384
Centro | Tel.: (11) 4021-5690

Itu

- Av. das Garças, 60 | Jd. Paraíso
tel.: (11) 4023-7010

Porto Feliz

- Rua Monsenhor Seckler, 442
Vl. América | tel.: (15) 3261-4419

DIA DAS CRIANÇAS

Evento realizado pela Associação reuniu e divertiu a garotada

A Campanha de Dia das Crianças 2015 foi encerrada com um evento para lá de especial, realizado na Praça XV, dia 09 de outubro. Confira abaixo como foi:

Atrações

A criançada entrou na fila para receber as criativas pinturas faciais, se deliciou com a distribuição de pipoca, e participou de diversas brincadeiras com o Palhaço saltense Bang.



Bondinho

O tradicional passeio de bondinho, pelo Centro da cidade, não podia faltar...



Participação

O evento contou também com a presença da presidente, de diretores e de colaboradores da Associação



Canil da GCM

E, para animar ainda mais a festa, despertar a atenção e também conscientizar a garotada, o GOC (Grupo de Operações com Cães) da Guarda Civil Municipal de Salto realizou várias apresentações.



SORTEIO

No dia 14 de outubro a ACIAS realizou em sua sede o sorteio final da Campanha, cujos consumidores premiados foram:

1º e 2º sorteados: Maria Lucia S. F. de Arruda (comprou na loja Passo a Passo) e Roberta R. de A. Sampaio Pranstetter (comprou na loja Tutti Modas): ganharam, cada, uma Caça aos Brinquedos no valor de R\$ 1.000,00;

3º e 4º sorteados: Agueda V. B. Silva (comprou na loja 1000 Tons Kids) e Oziel Ferreira de Bem (comprou na loja W.A Moda Feminina): ganharam, cada, uma Caça aos Brinquedos no valor de R\$ 500,00;

Confira fotos das Caças aos Brinquedos na próxima edição desta revista!

5º, 6º e 7º sorteados: Vivian Caroline Gomes (comprou na loja Traffinhos), Camila V. S. Souza (comprou na loja Traffinhos) e Edite dos Santos Melo (comprou na loja Timax): ganharam, cada, um relógio infantil de pulso.



Prêmio entregue a Edite Melo



Prêmio entregue a Camila V. S. Souza



Sorteio realizado no dia 14/10



Prêmio entregue a Vivian Caroline Gomes

Fotos: KR Comunicação

Agradecimentos: A Campanha das Crianças deste ano contou com o apoio da Nardelli, da Geely e das lojas Vale a Pena, Balão Mágico, Divert Brinquedos, Cris Bandeira, Fábio Calçados, Timax, Ourivesaria e Óptica Ouro e Prata e Maxilens.



O PAE (Posto Sebrae de Atendimento ao Empreendedor) de Salto, por intermédio do Sebrae-SP, realizou encontros de formação na sede da Associação Comercial, no meses de agosto, setembro e outubro. Tais iniciativas, que ocorrem de forma periódica, possuem o objetivo principal de oferecer oportunidades de capacitação sobre assuntos variados, de interesse dos empresários.

Confira a seguir alguns registros desses momentos!

Fotos: KR Comunicação

DIVULGUE SUA EMPRESA

David Paunovic, do SEBRAE-SP, esteve na ACIAS, no dia 25 de agosto, para explicar como os empresários podem divulgar seus negócios, alcançando o público-alvo desejado, e comunicando de forma eficaz, planejada e compatível com os recursos disponíveis.



CURSO DE MARKETING

Formado por quatro encontros presenciais, realizados no mês de setembro, esse curso teve o objetivo de apresentar ferramentas e facilitar a elaboração de um plano de Marketing empresarial.



VISUAL MERCHANDISING

Essa oficina, realizada em 13 de outubro, por Thais Helena Campa-nella, do SENAC, em parceria com o Sebrae-SP, demonstrou a mi-cros e pequenos empresários a importância do visual merchandising como estratégia para ambientar o estabelecimento e, assim, aumentar as vendas.



AGENDA:

Confira as próximas atividades realizadas pelo PAE-Salto, na sede da ACIAS

18 e 19/11
18h30min às 22h30min
Oficina de Vitrinismo
(Sede da ACIAS)

17/11
19h
Seminário Gestão em
Tempos de Crise
(Sala Paulo Freire - CEC)

Black Friday agitará comércio saltense

Seguindo o mesmo formato de sucesso do Bota Fora, a Associação Comercial realizará, no mês de novembro, o 1º Black Friday de Salto. A ação acontecerá no dia 27, e de forma simultânea em todas as lojas participantes, que oferecerão descontos especiais e exclusivos aos consumidores.

Entenda mais!

A Black Friday surgiu nos EUA, em 2005, e a ideia foi trazida para o Brasil em 2010, pelo publicitário Pedro Eugênio Piza. Nesse dia ocorre uma mega ação de vendas, para liquidar estoques, com ofertas que chegam a até 70% de desconto.

Para os lojistas, então, a ação representa uma grande chance de limpar os estoques para receber os produtos de Natal e, para os consumidores, uma excelente oportunidade de adquirir produtos com preços imperdíveis, já pensando no final do ano.



VOCÊ SABIA QUE?...

profissionais que falam inglês se colocam mais facilmente no mercado?

E ganham, em média, 40% mais que os que não falam?



Av. Dom Pedro II, 295 - Centro
Tel. 11 4028.1454

 INGLÊS
  ESPANHOL
  FRANCÊS
 ITALIANO
  ALEMÃO
  JAPONÊS

www.wizardsalto.com.br

CONTRATO TEMPORÁRIO E CONTRATO POR PRAZO DETERMINADO

Os últimos meses do ano são repletos de expectativas empresariais em relação ao aumento de vendas, ocasionado por datas especiais como o Natal, por exemplo. A alta demanda cria a necessidade de contratação de trabalhadores temporários e/ou por prazo determinado. Saiba a diferença entre os tipos de contratação, opte pela que melhor atender às suas expectativas e boas vendas!

P: Qual a principal diferença entre contrato de trabalho temporário e contrato de trabalho por prazo determinado?

R: O contrato temporário é regido pela Lei 6.019/74 e deve ser firmado através de empresa especializada em trabalho temporário, isto é, por meio de empresa interposta, mediante contrato obrigatoriamente escrito. O contrato por prazo determinado vem previsto na CLT e na Lei 9.601/98 e deve ser firmado diretamente pela empresa tomadora de serviço e não através de empresa interposta.

P: Quando é cabível a contratação temporária? E a por prazo determinado?

R: A temporária é cabível em duas situações: para atender a necessidade transitória de substituição de pessoal regular e permanente ou quando há acréscimo extraordinário de serviços. Para a contratação por prazo determinado, a CLT prevê três hipóteses: serviço cuja natureza ou transitoriedade justifique a predeterminação do prazo, atividades empresariais de caráter transitório, e, de contrato de experiência.

P: Como são os prazos com relação aos dois tipos de contratação abordados no presente tema?

R: O contrato temporário firmado entre a empresa de trabalho temporário e a empresa tomadora, com relação a um mesmo empregado, não poderá exceder a 03 (três) meses, salvo autorização conferida pelo órgão local do Ministério do Trabalho e Previdência Social. No instrumento escrito deve constar expressamente o prazo que vigorará o contrato, data de início e término da prestação de serviço. Para os contratos por prazo determinado, com exceção do contrato de experiência que vigorará por no máximo 90 (noventa) dias, nas outras duas hipóteses, o prazo máximo do contrato deverá ser de 02 (dois) anos, podendo ser prorrogado uma única vez dentro desse período, sob pena de passar a vigorar por prazo indeterminado.

P: Quais são as diferenças entre os direitos do trabalhador temporário e por prazo determinado e do trabalhador permanente?

R: A diferença se dá basicamente quando da rescisão do contrato de trabalho. O trabalhador temporário não terá direito ao aviso prévio e ao recebimento da multa de 40% (quarenta por cento) sobre o saldo do FGTS, mas, em contrapartida, receberá uma indenização por dispensa sem justa causa ou término normal do contrato, correspondente a 1/12 (um doze avos) de todo o pagamento recebido. No caso do contrato por prazo determinado o empregado também não terá direito ao recebimento da multa de 40% (quarenta por cento) sobre o saldo do FGTS e ao aviso prévio. Nesse caso, se, eventualmente o contrato for rescindido antes do termo final a parte que der causa à rescisão antecipada pagará à outra uma indenização equivalente a metade da remuneração a que o empregado teria direito até o término do contrato.

P: Esse tipo de contratação, diferentemente do trabalho permanente, é uma solução para essa época do ano, voltada para as vendas especialmente do período de Natal?

R: Pode-se concluir que a solução mais adequada e econômica para suprir necessidades transitórias são os contratos por prazo determinado ou contratos temporários, conforme o caso.

Érica Meante dos Santos Bergamo
Assessora Jurídica - ACIAS



Peça teatral solidária acontece em novembro

ACIAS trará o evento para Salto e a renda obtida será destinada à Cáritas



Em cartaz em todo o país desde 2003, a peça teatral “Gandhi – um líder servidor e a ética inspiradora” chegará a Salto no mês de novembro, por intermédio da Associação Comercial.

A exibição ocorrerá no dia 21, às 19h, na Sala Palma de Ouro do CEC (Centro de Educação e Cultura Anselmo Duarte), e trará o ator João Signorelli no papel de Mahatma Gandhi – um líder pacifista indiano, que aponta possíveis soluções para os conflitos mundiais.

A iniciativa é beneficente, pois toda a renda obtida com o espetáculo será destinada à Cáritas Salto. “O valor arrecadado com esse evento terá várias finalidades: será utilizado nas despesas de

manutenção das Pastorais da Criança e do Menor, na manutenção dos projetos de informática, balé, judô, violão, artesanato e recriar, realizados no Núcleo Família, bem como suprirá as necessidades das demais Pastorais Sociais (Saúde, Partilha, Ecologia, Fé e Política, Moradia e Sobriedade), com a aquisição de remédios, fraldas geriátricas, cadeiras de rodas, banho, andadores, alimentos, leite e outros”, explicou a vice-secretária da Cáritas Salto, Célia Regina Mosca Bergantin.

Conheça um pouco mais sobre a Cáritas!

A Cáritas de Salto foi fundada em 19 de dezembro de 2005, com o objetivo de assessorar as Pastorais Sociais das cinco Paróquias locais e criar um Núcleo de Atendimento à população de alta vulnerabilidade e risco social. A entidade atende, hoje em dia, a 100 crianças/adolescentes no Núcleo Marília, localizado no Jardim Marília, e provê as necessidades das Pastorais Sociais, num contingente de aproximadamente 3.000 pessoas, dentre elas crianças/adolescentes, adultos e idosos.

As reservas dos convites podem ser feitas no telefone (11) 4602-6767. O preço é R\$ 50,00, sendo que para os associados tal valor poderá ser parcelado e incluído nas mensalidades.

VALORIZAÇÃO

Movimento Compre do Pequeno

Com o intuito de valorizar as mais de 10 milhões de micro e pequenas empresas existentes em nosso país, responsáveis pela geração de mais da metade dos empregos formais, o SEBRAE criou o Movimento “Compre do pequeno Negócio. Durante toda a Campanha, cujo ponto alto ocorreu em 05 de outubro, os consumidores foram conscientizados sobre a importância dos pequenos negócios e estimulados a escolherem os mesmos para a compra de produtos e serviços.

Os comerciantes saltenses também participaram e apoiaram essa ideia!



**ESSE NEGÓCIO TAMBÉM É SEU
#COMPREDOPEQUENO**

Entrevista

A cada edição trazemos breves entrevistas com pessoas que compõem a equipe de gestores da Associação Comercial – biênio 2015/2016, para que os conheça melhor. Confira abaixo a penúltima parte dessa série!

Priscila Balestero P. Lui – Membro do Conselho Consultivo

Cidade onde nasceu: Itu

Formação Acadêmica: Cursei Ensino Médio Técnico em Química. Posteriormente concluí a graduação em Farmácia e Bioquímica, pela UNIP (Universidade Paulista), e a pós-graduação em Engenharia Ambiental, pela Unicamp (Universidade Estadual de Campinas).

Atuação profissional: Iniciei minha carreira em empresas da área química e farmacêutica e, com o término da faculdade, direcionei minha atuação para drogarias. Atualmente sou farmacêutica e sócia da Droga Leão.

Família: Sou casada há 03 anos com João Paulo, e tenho uma filha, chamada Júlia.

Atividades extras: Ministro palestras na área de saúde, para empresas conveniadas à Droga Leão e também para entidades filantrópicas.

Desde quando faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto? Pertencço à Associação desde o ano de 2014, e decidi fazer parte da mesma com o intuito de contribuir para as vendas no comércio da nossa cidade, dando à população maiores e melhores oportunidades de consumo local, ao invés de se deslocarem para outros municípios.



Foto: KR Comunicação

Jefferson Rodrigues Costa - Membro do Conselho Consultivo

Cidade onde nasceu: São Paulo

Formação Acadêmica: Sou formado em Administração de Empresas e pós-graduado em Controladoria e Finanças.

Atuação profissional: Atualmente faço o gerenciamento da Loja Sol & Lua (Salto e Itu), e serviços de consultoria empresarial. Minha experiência profissional está atrelada às áreas financeira/controladoria em indústrias multinacionais e vendas no comércio varejista.

Família: Sou casado há 5 anos com Andréia Costa e não tenho filhos.

Atividades extras: Música, futebol, amigos e família.

Desde quando faz parte do grupo de gestores da Associação Comercial de Salto? Desde o começo de 2015, quando recebi o convite da presidente Schneyder, para compor o Conselho. Está sendo uma boa experiência, a equipe de funcionários da ACIAS é bem comprometida e o time gerencial tem atuação em segmentos variados, todos empenhados em prol do desenvolvimento do comércio em nossa cidade. Essa parceria proporciona maior visibilidade para compreender as mudanças de comportamento do consumidor e os desafios do mercado.



Foto: KR Comunicação

Não perca essa oferta e aproveite o conforto e a tecnologia de um Geely.



GEELY

geelymotors.com.br

GEELY EC7

- > Motor 1.8 L, 16 V, gasolina, 130 cv
- > Ar-condicionado digital
- > Direção hidráulica
- > Rádio CD/MP3 player com USB
- > Vidros com comando elétrico nas 4 portas
- > Air bag frontal duplo
- > Freios ABS e EBD
- > Sensores de estacionamento traseiros
- > Rodas de liga leve aro 16" (inclusive estepe)
- > Computador de bordo
- > Chave tipo canivete para travamento e abertura das portas e porta-malas a distância
- > Porta-malas com 670 litros



O sedã mais completo
da categoria com
um preço imperdível.

R\$ **49.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GE10544

GEELY GC2

- > Motor 1.0 L, gasolina, 68 cv
- > Ar-condicionado
- > Direção hidráulica
- > Rádio CD/MP3 player com USB
- > Vidros com comando elétrico nas 4 portas
- > Air bag frontal duplo
- > Freios ABS e EBD
- > Sensores de estacionamento traseiros
- > Rodas de liga leve aro 14"
- > Travamento elétrico central nas portas e porta-malas
- > Banco traseiro rebatível e bipartido (60/40)
- > Espelhos retrovisores externos com regulagem elétrica



Compacto, completo
e com um preço irresistível.

R\$ **29.900**

(À VISTA + FRETE) | CÓD. GG20545

GARANTIA

3
ANOS

OU 100 MIL KM

Venha fazer um test drive

G. Automóveis

PRAÇA CONDE DE PARNAÍBA, 257, CENTRO – ITU-SP – TEL.: 11 2715-4700

Horários de funcionamento:
segunda a sexta, das 8h às 18h.

Preços válidos de R\$ 49.900,00 para o Geely EC7 GS, código GE10544, e de R\$ 29.900,00 para o Geely GC2, código GG20545. Preços válidos para pagamento à vista. Preço do frete do EC7: R\$ 1.300,00 e do GC2: R\$ 1.200,00. Estoque de 5 unidades para o Geely EC7 GS, código GE10544, e de 5 unidades para o Geely GC2, código GG20545. Preços válidos até 31/10/2015 ou término do estoque, o que ocorrer primeiro.



Facebook
/geelybr



Twitter
/geelybr



Todos juntos fazem um trânsito melhor.



Dia do Dentista – 03 e 25 de outubro

Mundialmente o Dia do Dentista é comemorado em 03 de outubro, enquanto no Brasil essa homenagem ocorre no dia 25 do mesmo mês.

Em ambas as datas são homenageados os profissionais que cuidam da estética e saúde bucal das pessoas, seja tratando de pequenos problemas, como cáries, até os mais complexos, como canais, próteses e cirurgias. Nessa data também ocorrem diversas ações de conscientização, com o objetivo de orientar a população sobre a importância da boa higiene bucal para a qualidade de vida, já que, de acordo com a ABO (Associação Brasileira de Odontologia), existe uma relação direta entre a boca e o aparecimento de diversas doenças, como as cardíacas e pulmonares, além do diabetes e hipertensão. Dentre os cuidados, muito necessários, estão: visitar o dentista periodicamente, pelo menos uma vez ao ano, mesmo não sentindo dor; manter uma alimentação saudável; utilizar uma escova de dentes adequada e trocá-la regularmente; e usar fio dental em cada escovação. Vale lembrar, ainda, que os dentes dos bebês também devem ser limpos com cotonete, gaze ou ponta de uma fralda umedecida, com o intuito de evitar cáries, que podem aparecer já nos primeiros dentinhos.



Trabalhamos
por um objetivo especial:
O SEU SORRISO!

Origem – Pesquisas comprovam que o primeiro instrumento para limpar os dentes - um graveto com pontas desfiadas - já existia há mais de cinco mil anos. Muito tempo depois as escovas de cerdas de nylon foram criadas pelos americanos, no ano de 1938. Já a primeira formação profissional nessa área ocorreu nos Estados Unidos, em 1840. No Brasil, o Dia do Dentista teve origem em 25 de Outubro de 1884, por intermédio do Decreto de Lei nº 9.311, que criou os primeiros cursos de graduação em Odontologia, nos estados da Bahia e Rio de Janeiro.

Números – Estima-se que atualmente existam em nosso país, cerca de 250 mil dentistas. Porém, mesmo com esse número, segundo a OMS (Organização Mundial de Saúde), no ano de 2003 quase 27% das crianças brasileiras de 18 a 36 meses apresentavam pelo menos um dente decíduo com cárie, sendo que a proporção chegava a quase 60% nas crianças de cinco anos de idade. Tal fato, então, reforça ainda mais a importância dos cuidados em casa, desde os primeiros meses de vida.



HUMANA
ODONTOLÓGICA & ESTÉTICA

PROI
ODONTOLÓGICA

A equipe
**Proi e
Humana**
deseja um

*Feliz
Dia do
Dentista!*

Rua Joaquin Nabuco, 291 - Centro
Tels.: (11) 4029-2187 - (11) 4021-1808
email: proisc@uoi.com.br

Implantes

25^{de} Outubro
Dia do Dentista

Nossos sorrisos não seriam os mesmos sem vocês! Pela sua confiança, parceria e dedicação nosso muito obrigado.

Esta é uma homenagem da
Odontoclinic para todos os dentistas.

CHEGOU SUA HORA!
de completar seu sorriso!

Rua Prudente de Moraes, 595 - Centro - Saltó - SP
4021-0500 | Odontoclinic
RTE. Dr. Gustavo de Souza - CRO-SP 74446

Dia do Professor – 15 de outubro

Embora pertençam a uma das profissões mais importantes do mundo, os professores brasileiros ainda lutam por melhores condições de trabalho. Em nosso país, essa realidade se dá por diversos fatores, dentre eles baixos salários, longas jornadas e classes superlotadas. Tudo isso gera uma desmotivação, tanto dos docentes, como dos alunos, resultando na evasão cada vez maior das salas de aulas, a qual somente no estado de São Paulo, já atinge 15% da população, segundo dados do IBGE.

Apesar de tudo isso, para a grande maioria das pessoas, a arte de ensinar e transmitir conhecimentos ainda é muito admirada e valorizada. Afinal, os professores são os grandes responsáveis pelo desenvolvimento de uma nação.

Formação - Para se tornar professor, é necessário ter curso superior em uma área relacionada com o ensino. Além disso, a pessoa que tiver uma formação complementar posterior (pós-graduação) também pode ministrar aulas em universidades.

Data - No Brasil o Dia do Professor é comemorado em 15 de outubro. Porém, tal homenagem ocorre em dias e meses diferenciados, de acordo com cada país. A Índia, China, Uruguai e Argentina, por exemplo, parabenizam esse profissional no mês de Setembro, enquanto no México a celebração é em Maio, e no Chile em outubro.

História - A primeira escola primária do Brasil foi fundada em 1827, por Dom Pedro I, através de um Decreto Imperial, que também determinava a regulamentação dos conteúdos a serem ministrados e as condições trabalhistas dos professores. Tempos depois, em 1947, em uma pequena escola de São Paulo, Salomão Becker sugeriu que fosse instituído um dia para que ele e os demais docentes se encontrassem, a fim de confraternizarem e discutirem o planejamento das aulas. A reunião, que ocorreu no dia 15 de outubro, foi um sucesso e, então, tal data foi posteriormente oficializada pelo presidente João Goulart, em 1963, como o Dia do Professor.



Prepara Cursos **Aprenda Idiomas**

Para você leitor da revista **ACIAS**
50% DESCONTO NA MATRÍCULA

Mensalidade para qualquer um dos cursos abaixo:
R\$ 89,90*

Informática Operacional	Informática Avançada	Área da Saúde
Operador de Computador	Designer Gráfica	Profissional da Saúde
Informática Melhor Idade	Web Designer	Idioma - Inglês
Informática Kids	Montagem e Manutenção	English For Life

*Promoção válida pra quem trazer esse anúncio
PREPARA CURSOS SALTO
AV. DOM PEDRO II, 548 - CENTRO
FONE: 11-4021-5959

CNA
Inglês Definitivo

Unidade Salto
Rua Joaquim Nabuco, 164
Tel: (11) 4021-5000

Unidade Itu
Rua Santa Rita, 1437
Tel: (11) 4023-3244

Unidade Indaiatuba
Rua Padre Bento Pacheco, 873
Tel: (19) 3894-6966

ACCrédito Alimentação

Iniciativa injetará até 2 milhões mensais na economia local



Após aprovação do Projeto de Lei, pela Câmara Municipal, o Cartão Alimentação e o Cartão Servidor já começam a ser utilizados no comércio saltense.

Como benefício direto para a cidade, a estimativa é que, até o final de 2016, 15.000 cartões estejam em circulação e injetem mensalmente R\$ 2 milhões na economia local, sendo fundamentais para o fomento dos negócios.

Indiretamente, tal iniciativa também trará outros diversos e importantes resultados, como por exemplo: autonomia para que os empregados escolham os produtos que desejam adquirir, tanto em marca quanto em quantidade; maior arrecadação de impostos por parte da Prefeitura, já que o dinheiro utilizado na compra dos alimentos ficará no próprio município; aumento na oferta de mão-de-obra e, conseqüentemente, de renda da população; atração de novos associados para a ACIAS e incentivo à legalidade, já que, para se cadastrar e estar apto a aceitar o cartão, o estabelecimento precisa estar devidamente regularizado e em dia com suas obrigações.

Por fim, assim como ocorreu com o Cartão Educação, lançado no final do ano de 2013 e reconhecido, em todo o Estado, como uma iniciativa de grande sucesso, o novo projeto do Cartão Alimentação/Servidor também fortalecerá ainda mais a importante parceria existente entre comerciantes e empresários, entidade de classe e Poder Público.

Natal: Vale ressaltar que, no final do ano, o Cartão Alimentação/Servidor também pode substituir as cestas de Natal.

Rede credenciada: Até o momento, mais de 40 estabelecimentos comerciais, de diferentes ramos de atividades, já estão cadastrados e credenciados para receber o Cartão Alimentação/Servidor. Confira abaixo a listagem completa!

Açougues

Casa de Carnes Boi Forte (Centro); Casa de Carnes Zambom (Centro); Center Carnes Elias (Jd. Arco Íris); Empório Donna Lyta (Vila Teixeira); Martins Carnes (Rondon); Silvio Carnes (Centro).

Docerias

Doces Bruno (Centro);
Ki - Barato II (Centro).

Hortifrúti

Casa dos Picados (Jd. das Nações);
Varejão Rio Branco (Centro);
Varejão Rui Barbosa (Centro).

Padarias

Padaria Estrela (Centro);
Padaria Nova Esperança (São João);
Padaria Palmier (Vila Romão);
Padaria Real (Salto de São José).

Peixaria

Peixaria Fish House (Vila Teixeira)

Mercearias/ Mercados / Casa de Frios

Adega e Mercearia LS (São Pedro e São Paulo); Bela Fruta (Santa Marta); Bom Bom Supermercados (Nações e Planalto); Casa de Frios Teles (Centro); Comercial Rocha (Jd. Santo Antônio); Empório Seo Quim (Santa Teresinha); Mercado do Toninho (Sta. Lucia e Jd. Saltense); Mercado Madre Paulina (Madre Paulina); Mercado Morya (Santa Cruz); Mercado Wilson (Bom Retiro); Mercearia Antunes (Jd. União); Mercearia Celani (Jd. Celani); Mercearia Rosa (Jd. União); Mercearia Santa Elizabeth (Jd. Sta Elizabeth); Mercearia Santa Rita (Estação); Supermercado Bem Brasil (Santa Cruz); Supermercado Brigo (Jd. Planalto); Supermercado Miranda (Santa Cruz e Vila Flora); Supermercado Villa Rica (Vila Progresso); Varejão Nações (Jd das Nações).

51 anos da Associação Comercial

Data será celebrada com jantar dançante e homenagem a associados

A Associação Comercial completa 51 anos no mês de novembro e, para celebrar essa data, realizará mais uma edição do tradicional jantar dançante, que será animado pela Banda Eros.

O evento ocorrerá no dia 14, a partir das 20h, na Estação Baroneza, e durante o mesmo uma homenagem especial será feita a alguns associados que, neste ano, apoiaram e participaram ativamente das ações realizadas pela ACIAS. São eles:

- * Sobase – Maior usuário dos serviços de SCPC
- * Loja Cris Bandeira – Ampla participação em Campanhas
- * 1000 Tons Kids – Constantes investimentos em cursos e treinamentos
- * Mercado Dias – Grande participação no ACIASCARD

A Prefeitura Municipal também será homenageada, devido a iniciativa e parceria nos projetos Cartão Educação e Cartão Servidor.

Os convites para o jantar já estão disponíveis e os interessados podem adquiri-los pelo telefone (11) 4602-6767 ou e-mail karen.scpc@aciasalto.com.br

Contamos com sua presença!

ATUAÇÃO

Selo Social de Salto

Representantes da ACIAS participam de lançamento e integram Conselho

A Associação Comercial foi representada pelo vice-presidente Sérgio Tome, pelo 2º Secretário, José Carlos Gentile, pela 1ª Tesoureira, Clodite Padovani e pelos membros do Conselho Consultivo, José Eutásio Alves, Paulo Takeyama e Adriano Gianotto, durante cerimônia de lançamento do Selo Social de Salto, que ocorreu na noite de 06 de outubro, no Restaurante “Na Fazenda”.

Na ocasião, o prefeito municipal, Juvenil Cirelli, e o presidente do Instituto Abaçai, Áureo Giunco Júnior, entregaram certificados às pessoas que farão parte do Conselho do Selo Social na cidade (formado por membros do Setor Público, Privado e Sociedade Civil Organizada), as quais terão a função de adequar o Programa à realidade local e validar os impactos sociais obtidos. Dentre elas também está o diretor da ACIAS, José Eutásio Alves.

çaí, por intermédio da Prefeitura Municipal, cujo objetivo é integrar empresas, órgãos públicos e privados, visando o desenvolvimento social local, pautados sempre nos 08 objetivos do milênio, determinados pela ONU.

Foto: KR Comunicação



Representantes da ACIAS, ao lado do presidente do Instituto Abaçai

O Selo Social é um Programa realizado pelo Instituto Abaçai

Em cada revista, a ACIAS reserva um espaço para a divulgação de seus associados. O critério de seleção ocorre mediante sorteio, que define 02 associados antigos e 01 novo. Confira abaixo as empresas desta edição!

Fotos: KR Comunicação



SAIBA MAIS

Endereço: Rua 23 de Maio, esquina com José Revel
Telefones: (11) 2840-4135 / 9-5617-1001
Atendimento: De terça a sábado, das 9h30min às 18h30min
E-mail: leluxcontato@gmail.com
Facebook: www.facebook.com/LeLuxeModa



SAIBA MAIS

Endereços: Loja 1: Rua José Revel, 486 – Centro/Salto;
Loja 2: Av. Dom Pedro II, 531 – Centro/Salto
Telefones: Loja 1: (11) 4029-5689 / Loja 2: (11) 4029-0072
Whatsap: (11) 9-5089-6113
Atendimento: De segunda a sexta, das 8h30min às 18h, e aos sábados, das 8h30min às 13h | E-mail: lojapassoapasso@ig.com.br



SAIBA MAIS

Endereço: Rua 9 de Julho, 330 – Centro/Salto
Telefones: (11) 4028-4198 / 4028-1870
Atendimento: De segunda a sexta, das 8h30min às 18h, e aos sábados, das 8h30min às 13h
E-mail: salto@racheltext.com.br

LE LUXE MODA

A Le Luxe, fundada neste ano na cidade de Salto, oferece roupas exclusivas, de marca própria, para mulheres de diferentes idades e perfis.

Além disso, o novo espaço, idealizado pela profissional em Design de Moda, Raquel Kwok, também disponibiliza opções multimarcas e acessórios diversos, como bijuterias e cintos, mantendo sempre o foco principal do trabalho no atendimento personalizado ao cliente.

PASSO A PASSO CALÇADOS E ACESSÓRIOS

A primeira loja Passo a Passo foi inaugurada em Salto em 1987. Com o passar do tempo, o espaço foi ampliado, os negócios cresceram e, então, uma segunda unidade foi aberta no município, no ano 2000.

Em ambos os prédios os clientes encontram calçados e acessórios para toda a família, de marcas renomadas e populares, e para diferentes ocasiões, como festa, trabalho, esporte, dentre outras.

LOJAS VALE A PENA

As Lojas Vale a Pena possuem como grande diferencial de mercado a produção de peças jeans, com fabricação própria em grande escala, garantindo assim preços exclusivos.

Tal característica também é um diferencial da filial instalada em Salto e inaugurada no ano de 2014. No local é possível adquirir, com pagamento facilitado e crediário próprio, roupas masculinas, femininas e infantis, em diversos modelos, tamanhos e coleções, além de produtos de cama, mesa, banho e decoração.

Confira a relação dos **Novos Associados** – Agosto e Setembro/2015!

Açougue do Mineiro
Rua Júlio de Mesquita, 297
Jd. Maria José - Salto/SP
(11) 4602-2074

Grupo Nery
Av. Dom Pedro II, 853
Centro - Salto/SP
(11) 4602-2253

Mercearia Sula
Rua Marechal Deodoro, 2578
Jd. das Nações - Salto/SP
(11) 4602-2066

Pet Amigão
Rua Estado da Bahia, 273
São Pedro e São Paulo - Salto/SP
(11) 4021-2262

Adega e Mercado L. S
Rua Estado da Bahia, 278/284
São Pedro e São Paulo - Salto/SP
(11) 4029-8113

Kabid
Rua Santa Rita, 1138
Centro - Itu/SP
(11) 4602-2253

Minimercado Nair Maria
Rua João da Rós, 232
Jd. Nair Maria - Salto/SP
(11) 4098-4702

Sodiê Doces
Rua Rio Branco, 736 - Sl. 01
Centro - Salto/SP
(11) 4028-7377

Bedroom Colchões & Acessórios
Rua 9 de Julho, 798
Centro - Salto/SP
(11) 2840-4456

Le Luxe
Rua José Revel, 605
Centro - Salto/SP
(11) 2840-4135

Oficina do Carro
Av. José Maria M. de Oliveira, 1295
Jd. São João - Salto/SP
(11) 4456-8700

Supermercado Miranda
Rua Rêmullo Zoppi, 505
Vila Georgina - Indaiatuba/SP
(19) 3885-4506

Camaro Electric Serviços
Rua Estados Unidos, 123 - Cs. 113
Condomínio Jd. América - Salto/SP
(11) 4098-3486

Mercado do Toninho
Rua Paulo Malimpensa, 30
Jd. Santa Lucia - Salto/SP
(11) 4028-3512

Ópticas Ipanema
Av. Dom Pedro II, 406
Centro - Salto/SP
(11) 2840-4243

Tropical Calçados
Rua 9 de Julho, 229
Centro - Salto/SP
(15) 99142-2525

Comercial Rocha
Rua Anselmo Duarte, 35
Jd. Santo Antonio - Salto/SP
(11) 4029-5649

Mercado Wilson
Rua Estado da Bahia, 220
São Pedro e São Paulo - Salto/SP
(11) 4602-1310

Padaria e Conf. Encanto dos Doces
Rua Natalina Vila, 77
Jd. Saltense - Salto/SP
(11) 4098-2398

Vidraçaria Kosta
Rua Frei Henrique Coimbra, 107
Vila Norma - Salto/SP
(11) 4029-3908

Empório Donna Lyta
Rua Joaquim Nabuco, 437
Vila Teixeira - Salto/SP
(11) 2840-1322

Mercearia Antunes
Rua Benedito Ferraz Bueno, 492
Casa 01 - Jd. União - Salto/SP
(11) 4021-5235

Peixaria Fish House
Rua Joaquim Nabuco, 335
Vila Teixeira - Salto/SP
(11) 4028-1052

Viva Bella Modas
Av. Dom Pedro II, 362
Centro - Salto/SP
(11) 4028-0323

Empório Seo Quim
Rua Pelé, 833
Vila Romão - Salto/SP
(11) 2840-4023

ASSOCIE-SE VOCÊ TAMBÉM!

Xandão Distrib. de Peças e Acessórios
Rua Inconfidência Mineira, 1840
Loja Salto Ville - Salto/SP
(11) 2840-3142

PARCERIA

Outubro Rosa: Palestra sobre prevenção ao câncer de mama

A associada Pharmaderma, por intermédio de uma parceria estabelecida com a ACIAS e a ONG SaltoCamp, promoveu no dia 28/10, na sede da Associação, um café da manhã especial em apoio ao Movimento Outubro Rosa. Na ocasião, as mulheres também assistiram a uma palestra sobre prevenção do câncer de mama e de ovário. A iniciativa fez parte dos movimentos populares realizados em todo o Brasil, no mês de outubro, cujo objetivo principal é conscientizar sobre a importância do diagnóstico precoce para a prevenção da doença.

Início: O Outubro Rosa teve início nos EUA, em 1990, quando um laço cor de rosa foi distribuído aos participantes da primeira Corrida pela Cura, em Nova York. No Brasil, a primeira iniciativa foi a iluminação, em rosa, do Obelisco do Ibirapuera, em São Paulo, no mês de outubro de 2002.

Em números: O câncer de mama é o tipo mais comum entre as mulheres de todo o mundo e, apesar de ser raro antes dos 35 anos, acima disso sua incidência cresce progressivamente, especialmente após os 50 anos. Somente em 2015, de acordo com o INCA (Instituto Nacional de Câncer), a estimativa é que mais de 57 mil novos casos da doença sejam registrados.

Ciclo de Negócios – PARTE 2

Análise e concessão de crédito (a importância do Score)

Na última edição desta revista, a Associação Comercial divulgou uma matéria sobre a parceria estabelecida com a Boa Vista Serviços, a qual orienta gratuitamente os associados sobre todas as etapas de um Ciclo de Negócios. São elas: 1 – Prospecção de clientes; 2 – Análise de Crédito; 3 – Concessão de Crédito; 4 – Cobrança.

Na mesma publicação foi abordada a fase 01 citada acima, e agora apresentamos abaixo um texto explicativo da fase 2, ressaltando a importância do Score, com informações enviadas pelo Consultor e Gerente Comercial da Boa Vista, Cristiano Maia. Confira!

No atual cenário econômico de nosso país, uma preocupação latente dos empresários tem sido o aumento vertiginoso da inadimplência...e, as informações que ouvimos de especialistas é que isso tende a aumentar ainda mais. Por essa razão, é importante que o empresário seja criterioso na hora de conceder crédito, fortalecendo a análise de seus clientes, e utilizando as melhores ferramentas disponíveis no mercado.

De olho nesse cenário, e com o intuito de ajudar cada vez mais seus associados, a ACIAS disponibiliza já há alguns meses o SCORE em algumas de suas consultas. Tal ferramenta, que é atualmente a melhor dentre as disponíveis, permite separar os consumidores e as empresas em grupos, indicando comportamentos similares que determinam MAIOR ou MENOR inclinação ao RISCO. Para compor o Score de uma pessoa, são analisadas “mais de 490 variáveis”, enquanto para a de uma empresa, são “mais de 90 variáveis”.

Uma pessoa/empresa cujo Score aparece como ALTÍSSIMO RISCO, não deve ser tachada como ruim, mas sim como a que tem MAIS PROBABILIDADE de se tornar inadimplente (92%), ao passo que pessoas/empresas que aparecem como BAIXÍSSIMO RISCO pertencem a uma classe cuja PROBABILIDADE de se tornarem inadimplentes é BAIXA (apenas 3%).

Um cuidado que o empresário deve ter, ao usar essa ferramenta, é que a pontuação obtida na consulta, ou seja, o Score, não deve ser utilizado como argumento para negar o crédito ao consumidor!!! Ele é apenas “MAIS UMA” ferramenta que deverá ser somada à atual política de crédito que a empresa já possui.

Sendo assim, uma boa análise de crédito deve sempre estar

baseada em um conjunto de informações. Então, as ações que seguem abaixo devem sempre ser realizadas com calma, sem negligenciar qualquer passo: confirmação do endereço; validação do telefone (fixo e celular); checagem de referências pessoais e comerciais; análise do comprovante de renda, verificação de possíveis fraudes em documentos, como CPF e RG (olhar o cliente nos olhos e comparar a foto do documento com a pessoa que tem diante de si, verificando se a idade corresponde); verificação do histórico interno de compras anteriores (se houver); e, principalmente, o uso da sua intuição (se suspeitar de algo, o analista deve fazer algumas perguntas de verificação, errando propositalmente algumas informações, como o nome da mãe, do pai e data de nascimento), a fim de validar suas suspeitas.

De maneira geral, a maioria das empresas (principalmente as que possuem crediário próprio) adota a postura de vender “sem entrada” para as classificações “médio, baixo e baixíssimo riscos”, deixando ao cargo do gerente ou proprietário decidir “como” vender para os casos nos quais aparecem “alto e altíssimo riscos”. Nesses casos, em algumas empresas, é frequente solicitar uma entrada (que pode variar em até 50% do valor da compra), ou simplesmente não fazer a venda à prazo, informando ao cliente que é possível apenas a opção à vista ou no cartão.

Vale ressaltar que, quando uma empresa nunca utilizou ou começa a utilizar a ferramenta do Score pela primeira vez, ela pode ter a falsa sensação de diminuição nas vendas. Porém, com o passar do tempo, tal sensação será substituída pela alegria da redução da inadimplência e dos custos operacionais, como a cobrança, por exemplo.

A razão principal para todas as empresas começarem a usar essa ferramenta, é que a inadimplência dos consumidores hoje se esconde atrás de duas palavras muito comuns para os analistas de crédito: NADA CONSTA. Portanto, através do SCORE, o empresário pode calcular limites de crédito e realizar ofertas personalizadas para cada tipo de cliente. E isso fortalecerá a venda para pessoas com capacidade de honrar seus pagamentos, bem como ajudará principalmente as empresas, com a redução da inadimplência.



Calendário de Feiras 2015

Confira abaixo o calendário de algumas feiras, de interesse dos comerciantes, que serão realizadas nos próximos meses, no estado de São Paulo

Bijóias

71ª Feira Intern. Bijuterias, Acessórios, Jóias de Prata e de Aço, Folheados e Semijóias
De 10 a 11 de novembro
Centro de Convenções Frei Caneca – São Paulo
www.bijoiias.com.br

Expo Arquitetura Sustentável 2015

2ª Feira Internacional de Construção, Reforma, Paisagismo e Decoração
De 10 a 12 de novembro
Expo Center Norte – SP
www.expoarquiteturasustentavel.com.br

CIHAT

Congresso Internacional de Gastronomia e Turismo 2015
De 16 a 18 de novembro
Centro de Convenções Rebouças – São Paulo
www.abresi.com.br

Feira Internacional de Moda e Decoração Infantil

De 21 a 24 de novembro
Centro de Eventos Pro Magno – São Paulo
www.feiraoperaonline.com.br

46ª fit 0/16

Feira internacional do setor infanto-juvenil/teen – bebê
De 22 a 25 de novembro
Expo Center Norte – SP
www.fit016.com.br

Free Shop Loja

01 de dezembro
Pullman Vila Olímpia
São Paulo
<http://www.freeshop.com.br/eventos/calendario-de-eventos/evento/a-exposicao-de-varejo-da-brazil-promotion/4849>

Confira em breve, mais eventos a serem realizados!

COMUNICADO IMPORTANTE

Projeto SCPC: Fique atento às novidades!

Atenção associado! À partir de 01/11 a consulta SCPC Integrada mudará para consulta SCPC Mais. Tal alteração proporcionará uma série de benefícios, dentre eles:

- Permitirá que seu cliente aceite diversos meios de pagamento;
- Agilizará a tomada de decisão para alavancagem das vendas;
- Possuirá diversos modelos de Score, que reúnem análises aprofundadas e exclusivas sobre o perfil de risco do indivíduo;
- Integrará, em um único relatório, informações fundamentais para a redução da inadimplência nas vendas.

Mais informações sobre esse assunto podem ser obtidas no telefone (11) 4602-6767!

JORNALISMO
contato@krcomunicacao.com.br



WEBDESIGN
(11) 4028-4118 | (11) 9-8551-3500



Estação Baroneza

espaço de eventos

agpublicidade.com.br



O sorriso mais bonito. A ideia mais importante.

Tem momentos em que o agora se transforma em retalhos na lembrança, e há aqueles em que marcam para a vida toda. O **ESTAÇÃO BARONEZA** tem o privilégio em traduzir o agora da melhor maneira possível.

Com todo requinte, criatividade e compromisso que você deseja.

Com 5,127m² ladeados pela exuberância e beleza da natureza, contamos com uma estrutura capaz de receber todas as ocasiões possíveis de eventos. De casamento a conferência empresarial. Todas elas, é claro, para tornar sua ocasião ainda mais especial.

Tudo isso, para sempre!

www.estacaobaroneza.com.br

Estrada do Servidão, 14 – Sítio Sta Teresinha – Salto – SP
11 4602-1122 / 11 7757-6254