

FILIADA À FACESP



**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

Revista Digital

ACIAS

Fevereiro
2023

CARNAVAL

no comércio

NA VALEC VOCÊ ENCONTRA

AS MELHORES CONDIÇÕES

para empreendedores

ESCANEIE E SAIBA MAIS



Descubra como o Novo Renault Master
PODE TRANSFORMAR O SEU NEGÓCIO!

(11) 2152-3200

Av. Antônio Frederico Ozanan, 6.161

 **VALEC**

www.valecrenault.com.br

Palavra do Presidente

É com esse espírito festivo que iniciamos o mês de fevereiro, um mês de diversão e folia, onde a alegria é contagiante.

Ótima oportunidade para aproveitar a alegria das pessoas e nos prepararmos para todo esse ano de oportunidades que se inicia.

Queremos destacar também a eleição para a nova diretoria da ACIAS, que tem a missão de trabalhar muito em prol do comércio saltense.

Vale lembrar também que fevereiro é um mês de conscientização ao câncer, tema de muita atenção e relevância para todos.

Um ótimo carnaval a todos e se divirtam com responsabilidade!



Wladimir Lara - Presidente



Cursos e orientação para os **MEI's**

Sebrae Aqui Salto

Horário de Funcionamento:

De segunda à quinta-feira:
das 08h às 18h.

Sexta-feira:
das 08h às 17h

(11) 4602-6764 Érica Fernanda
(11) 4602-6765 Taynara Miranda
(11) 93370-0701 WhatsApp

Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP
Nas dependências da Associação Comercial.

05 de fevereiro

Dia Nacional da Mamografia

Um exame pela sua vida!

A mamografia é um dos métodos mais eficazes na detecção precoce do câncer de mama, uma das principais causas de morte entre mulheres. Por isso, é fundamental que, a partir dos 50 anos, todas as mulheres realizem o exame de mamografia regularmente, com o objetivo de identificar possíveis problemas e iniciar o tratamento o quanto antes. Lembrando que, pacientes com histórico de câncer na família podem ter indicação médica para realizar o exame antes da idade prevista.

Vamos juntos nessa luta pela saúde das mulheres e
prevenção do câncer de mama!



Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de janeiro

Eleição ACIAS

Na noite do dia 24/01/2023 aconteceu a Eleição para a Diretoria ACIAS Biênio 2023 / 2024, os integrantes são:

DIRETORIA EXECUTIVA

Presidente - Wladimir Lara (Portec Lara – Esquadrias de alumínio)
Vice- Presidente - Paulo Takeyama (Mundo Elétrico)
1º Secretário - Fernando Santana Marques (Anabelle Cosméticos)
2º Secretario - José Carlos Gentile (D' Gentile – Moda Masculina)
1º Tesoureiro - Murilo Grivol (Tutti Modas)
2º Tesoureira - Clodite Maria Rocha Padovani (Clô Calçados)

DIRETOR SEM PASTA

Francisca Neide Rufino da Silva de Lima (FJF Materiais de Construção)
Roseli Bernadete Deblassi (Loja Zinha - Moda)
Sergio Tome (Niki Restaurante)

CONSELHO CONSULTIVO

Adilson Aparecido Pechio (Casa & Base)
Adilson de Arruda Sampaio
Agostinho Adélio Rodrigues (Madeireira Saltense)
Augusto Cesar Alves (Encaza Construção e Hidráulica)
Jaqueline Pilot Grivol (Tutti Modas)
Mauro Pravatta Junior (Salto Luz)
Massaaki Sakagami (Tintas Taperá)
Nilson Oliveira (Mil Coisas)
Osvaldo Padovani (Papeleria Padovani)
Renata Cristina Garanhani de Oliveira (DRJ Express – Troca de óleo)



Destacamos aqui, nossos sinceros agradecimentos e boas-vindas! Que sejam 2 anos de muitas realizações e sucesso junto aos empresários.

Indicadores econômicos

Fundamentais para que as empresas tenham um planejamento, esses índices ajudam a conduzir as atividades de sua empresa no dia a dia. Acompanhe alguns índices importantes para o comércio varejista.

ICC

Índice de Confiança do Consumidor



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) recuou 2,2 pontos em janeiro e alcançou 85,8 pontos. Segundo o Ibre, a piora das expectativas em relação aos próximos meses contribuiu para a retração do ICC em janeiro.

88 PTS

Geração de empregos



O Brasil fechou o mês de dezembro do ano passado com saldo negativo de 431.011 empregos formais (com carteira assinada), segundo o Novo Caged. O saldo do mês passado foi resultado de 1.382.923 milhões de contratações e 1.813.934 desligamentos. Já o estoque total de trabalhadores celetistas recuou 1% em dezembro, contabilizando 42.716.337.

IPCA

Índice geral de preços ao consumidor amplo



A previsão do mercado financeiro para o Índice IPCA, considerada a inflação oficial do país, subiu de 5,48% para 5,74% para este ano. Para 2024, a projeção da inflação ficou em 3,9%. Para 2025 e 2026, as estimativas são de inflação em 3,5%, para ambos os anos. A previsão para 2023 está acima do teto da meta de inflação que deve ser perseguida pelo BC.

Icec

Índice de confiança do empresário do comércio



O Índice de Confiança Empresarial (ICE) caiu 0,8 ponto em dezembro, ficando em 90,7 pontos. É o menor nível desde abril de 2021, quando o indicador ficou em 89,6 pontos. Em médias móveis trimestrais, o ICE registrou queda de 3,6 pontos. Com isso, o indicador acumula retração de 10,8 pontos no quarto trimestre de 2022, depois de 7,4 pontos nos três trimestres anteriores.



04 de fevereiro

Dia Mundial do Câncer

O diagnóstico precoce

salva vidas!

O câncer é uma das doenças mais temidas em todo o mundo, mas a boa notícia é que sua prevenção e tratamento são possíveis. É importante manter hábitos saudáveis, como uma alimentação equilibrada, prática de atividade física regular, evitar o consumo de tabaco e álcool, e realizar exames de rotina.

Juntos, podemos lutar contra o câncer e promover a saúde global!



Espaço do Associado

Fevereiro 2023

Esse espaço é dedicado a conhecer todos os meses um pouquinho da história de nossos associados. Histórias que inspiram e constroem todo o valor do comércio Saltense.



Morena Calçados
Rua Floriano Peixoto, 2570
Jd. Nações - Salto SP



Ademéia Seckler é a responsável por trazer estilo e conforto aos pés de muitas pessoas. A paixão por calçados fez com que a carreira na área financeira de uma grande indústria desse espaço ao espírito empreendedor do comércio.

Ter um negócio próprio requer muita coragem, trabalho, esforço e dedicação, não só de uma única pessoa, mas de toda uma equipe, então vale lembrar o sentimento de gratidão a todos os nossos colaboradores, desde os atuais até aos que fizeram parte de nossa história em algum momento.

Somos gratos também a nossos clientes, amigos e parceiros, que acreditam em nosso potencial todos os dias.



O que te motiva a abrir as portas todos os dias?

A satisfação dos nossos clientes com certeza é o combustível para nossa dedicação.



Qual seu maior orgulho?

Atender nos clientes com excelência e satisfação em ajudá-los da melhor maneira possível.



O que é ser comerciante na cidade de Salto?

Como todo negócio é um desafio diário, mas ao mesmo tempo muito gratificante. Fazer parte da história e do desenvolvimento da cidade são conquistas que valorizamos todos os dias.



Marketing ultrapassado

“

A comunicação unilateral, onde o vendedor fala e o consumidor escuta não existe.

”

Ouvir para ser ouvido.

A maneira como os negócios se comunicam com seus clientes sofreu grandes mudanças. Antigamente existia uma comunicação passiva, uma relação unilateral onde quem vende ditava as regras. Ao consumidor só restava ouvir calado.

Uma das maiores transformações e de forma positiva, foi os clientes terem ganho voz. A opinião do cliente precisa ser ouvida, sem troca não há negócio, sem relacionamento não se constrói nada a longo prazo. E para atender essa nova demanda de consumidores ativos as empresas precisam desenvolver estratégias de comunicação, estar preparado para essa conversa.

Preparar, instruir e treinar colaboradores, investir em comunicação e relacionamento com clientes, desenvolver uma identidade de comunicação própria, estabelecer tempos de resposta ágeis e eficientes, proporcionar canais de comunicação de fácil acesso. Tudo isso são alguns pontos a serem melhorados nesse novo modelo de comunicação.

Você está preparado para conversar com seus clientes?

Confira as datas importantes em 2023 para o comércio varejista

Como Associação Comercial, sabemos que as datas comemorativas são importantes oportunidades para o varejo e comércio. Por isso, preparamos uma lista com algumas das principais datas do ano para você, nosso associado e leitor, se preparar e aproveitar ao máximo.



Carnaval: É uma das principais datas para o comércio, especialmente no segmento de fantasias e adereços. Aproveite para lançar promoções e ações criativas para atrair os clientes.

Páscoa: É uma data importante para o varejo de alimentos, especialmente para produtos relacionados à Páscoa como ovos de chocolate e outros produtos de confeitaria. Além disso, é uma boa oportunidade para vender presentes e decoração para a Páscoa.

Dia das Mães: É uma data importante para o varejo de presentes, roupas, joias e cosméticos. Seja criativo e envolva estratégias relacionadas ao tema.

Dia dos Namorados: É uma data importante para o varejo de presentes, roupas, joias e cosméticos. Aproveite para criar kits e promoções especiais.

Dia dos Pais: É uma data importante para o varejo de presentes, roupas, joias e cosméticos. Aproveite para lançar oportunidades e criar estratégias para essa data.

Black Friday: É uma das principais datas de promoções do ano, tanto no comércio eletrônico quanto nas lojas físicas. Aproveite para lançar promoções únicas e também dar aquele empurrãozinho no estoque.

Seguindo essas dicas e planejando com antecedência cada campanha, com certeza o seu comércio irá obter o máximo de sucesso em vendas!

Nova integrante ACIAS

Isabela
Estagiária

Bem Vinda!



O Princípio da separação de poderes em nossa Constituição:

A Constituição Federal de 1988, no artigo 2º, estabelece o princípio da separação de poderes no Estado brasileiro, com o Legislativo, Executivo e Judiciário sendo poderes da União independentes e harmônicos entre si. Esse princípio tem sido observado em todas as constituições brasileiras, exceto a de 1824. A harmonia entre os poderes é garantida pelo sistema de freios e contrapesos, evitando a sobreposição de um poder sobre o outro.



O Poder Executivo controla o Legislativo com o veto de leis e o Poder Judiciário com a indicação de Ministros da Corte Suprema. O Poder Legislativo controla o Executivo com a sustação de atos normativos e o Poder Judiciário com a aprovação ou rejeição de proposições legislativas. O Poder Judiciário controla os demais poderes através do princípio da inafastabilidade de jurisdição. Cada poder tem funções específicas: Executivo administra a nação e implementa políticas públicas, Legislativo elabora leis e Judiciário resolve conflitos aplicando a lei. É possível que um poder execute uma função de outro sem que haja desarmonia entre eles.

Observando essa divisão de funções típicas, o texto constitucional autoriza o exercício de uma função (função atípica) de um poder por outro sem que se possa afirmar existir desarmonia entre os poderes. Como exemplo, podemos citar o exercício de função jurisdicional exercida pelo Poder Legislativo – julgamento do Presidente da república nos crimes de responsabilidade.

Não resta dúvida, que não se pode empregar com rigidez o antigo conceito de separação dos poderes, dado o longo histórico que temos de intervenção do Poder Judiciário para assegurar as franquias constitucionais e para garantir a integridade e a supremacia da Constituição, sobre leis infraconstitucionais. Mas, este regular exercício da função jurisdicional obrigatoriamente deve ser pautado pelo respeito à Constituição para que não transgrida o princípio da separação de poderes.

Destaca-se a importância da atuação harmônica e eficiente dos pilares do Estado moderno, com especial atenção para o Poder Judiciário, que tem a responsabilidade de interpretar e definir a norma jurídica nos casos judicializados. É importante que este poder seja cuidadoso em suas ações para não transgredir as normas constitucionais e não interferir em outros poderes. Na Constituição de 1988, o Poder Judiciário tem o papel de guardião das normas e dos princípios constitucionais, evitando confusões ou usurpações entre os poderes.

Regina Célia de Souza Veloso
Advogada.



Seja visto!

Visibilidade é a receita para todo o negócio.

Nossa revista mudou e com isso surgiu uma ótima oportunidade para que os associados divulguem seus negócios.

Entre em contato com nosso departamento comercial e saiba mais!

☎ **(11) 4602-6767**

📞 **(11) 94337-7005**



Dica de livro

Em seu primeiro livro, Thiago Nigro, criador da plataforma O Primo Rico, ensina aos leitores os três pilares para atingir a independência financeira: gastar bem, investir melhor e ganhar mais.

Por meio de dados e de sua própria experiência como investidor e assessor, Nigro mostra que a riqueza é possível para todos – basta estar disposto a aprender e se dedicar.



**Estamos com uma super novidade
a FACULDADE DO COMÉRCIO!**



FACSP

FACULDADE DO COMÉRCIO
DE SÃO PAULO

**Cursos em EAD de graduação
e pós graduação!**

Cursos de graduação:

- Comércio Exterior
- Ciências Contábeis
- Gestão Comercial
- Gestão de Logística
- Gestão de Marketing
- Gestão de RH
- Gestão Financeira e Sistemas para Internet

Cursos de pós graduação:

- Comércio Exterior e Negócios Internacionais
- Gestão de Projetos
- Gestão Estratégica de Negócios
- Gestão Estratégica de Pessoas e Liderança
- Gestão Financeira e Controladoria
- Logística Empresarial e Estratégica
- Negócios e Marketing Digital

Entre em contato conosco e saiba mais!
www.facsp.com.br

(11) 4602-6767 | (11) 94337-7005
Rua 9 de Julho, 403, Centro
Salto /SP