

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

ACIAS

Junho/2020
Distribuição Gratuita

Revista

O varejo pós-pandemia

A hora e a vez da valorização do comércio local



Palavra da Presidente

E já passamos dos 100 dias dessa crise que está afetando diretamente e grandemente a todos nós. Como já ressaltai em outros textos, um período que, com certeza, após finalizado, mudará a nossa forma de trabalhar, de conduzir nossos negócios.....e, inclusive, de viver.

Com tudo isso, ressalto novamente a grande necessidade de cada um de nós, cada qual em sua realidade e em seu setor, seja uma loja de roupa, calçado, eletrodoméstico...se programar, se planejar e se preparar para duas fases bem distintas. A primeira dela é exatamente essa que estamos vivendo. De que forma podemos manter nossos negócios, mesmo com portas fechadas? Que ações posso tomar nesse momento, para tentar, ao menos, minimizar meus prejuízos? É possível vender online? Como manter, mesmo agora, um bom e fundamental contato e relacionamento com meus clientes? E, após finalizado esse período, e retornando, se Deus quiser o mais breve possível, às nossas atividades, também teremos que responder a outras questões fundamentais: Que lição aprendi com tudo isso? Em que áreas do meu negócio preciso investir mais, para me consolidar melhor e ficar mais preparado para qualquer outra situação emergencial que possa acontecer? Como está meu capital de giro? Como está minha comunicação? Como está meu relacionamento com os clientes, mesmo à distância?

Tudo isso já faz e fará ainda mais diferença em nossos negócios. E a hora de prestarmos atenção e nos concentrarmos nesse futuro é já...precisa ser já. Sei que é muito difícil, mas vamos, então, aproveitar esse tempo para fazermos o que está ao nosso controle e ao nosso alcance.

E da nossa parte, contem com nossa Associação sempre e para tudo que precisarem. Estamos aqui de coração e braços abertos para ajudá-los no que for preciso.

Um grande abraço!



Francisca Neide Rufino Silva de Lima

Revista periódica da
Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Salto (ACIAS)
aciasalto.com.br

Diretoria e Conselho Consultivo
Biênio 2019/2020

Periodicidade: **Mensal**
Distribuição: **Gratuita**
Todo o conteúdo divulgado nesta edição foi
aprovado e é de responsabilidade da
ACIAS, bem como todos os textos assinados são
de inteira responsabilidade de seus autores.

Conteúdo jornalístico e Cobertura Fotográfica:
KR Comunicação (www.krcomunicacao.com.br)
Jornalista Responsável: **Karina Camargo (MTB 44332)**

Projeto Gráfico e Diagramação:
Advertise Publicidade (www.advertise.com.br)
Foto capa: Artem Beliaikin from Pexels

Edição Digital

Continuemos unidos, para, juntos enfrentarmos esse momento!

Sabemos que toda essa situação causada pela pandemia do coronavírus está sendo extremamente difícil para todos nós, principalmente para os lojistas que, há mais de 100 dias estão de portas fechadas.

Como todos vocês têm acompanhado em nossos informativos diários, bem como nas últimas edições da nossa revista, a ACIAS não está medindo esforços para auxiliar, representar e orientar todos os comerciantes saltenses, associados ou não. Afinal, estamos todos juntos nesse barco!

Pensando nisso, listamos abaixo mais algumas ações que nossa Associação está realizando, bem como sugestões de iniciativas que, com certeza, farão toda a diferença!

Campanhas virtuais

Após a grande participação dos comerciantes na campanha online de Dia das Mães, a ACIAS também promoveu, seguindo o mesmo formato, a Campanha de Dia dos Namorados. Sendo assim, lojistas saltenses, associados ou não, divulgaram, de forma totalmente gratuita, seus produtos e/ou serviços exclusivos para essa data. A iniciativa teve o objetivo principal de estimular a publicidade dos conteúdos, promover maior integração entre lojistas e consumidores e estimular as vendas.



Nos próximos meses, as Campanhas voltadas às principais datas comemorativas do segundo semestre - **Dia dos Pais, em Agosto, Dia das Crianças, em Outubro, e Natal, em Dezembro** - também seguirão esse formato.

A ACIAS conta, desde já, com a participação de todos!

KR
COMUNICAÇÃO
produção de conteúdo

Fale conosco!
(11) 4028-4118
(11) 98551-3500

Memória Empresarial

Sua empresa tem uma trajetória para ser contada?

Não deixe isso se perder no tempo...

contato@krcomunicacao.com.br
www.krcomunicacao.com.br

ESTAMOS PREPARADOS!

Fique tranquilo!
Estamos nos organizando para recebê-lo com total segurança e comodidade, seguindo todas as recomendações dos órgãos responsáveis.

Apoio:
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
ACIAS SALTO

#JuntosSomosMaisFortes!

NIKI, DIAZ ACONCHEGO RESTAURANTE, Maria Cecília, RESTAURANTE DO LAZER, micell, Serre Bem, SANTA PAZ, Bah!, via café.

Apoio a restaurantes

Proprietários de restaurantes, um dos setores mais afetados com a crise do coronavírus, promoveram diversos encontros na sede da ACIAS, os quais contaram também com a presença da presidente Francisca Neide Rufino Silva de Lima, e da assessora jurídica, Regina Celia de Souza Veloso.

O intuito das reuniões foi a troca de informações e orientações sobre a situação atual, o planejamento e a organização de ações que atendam a um novo formato de trabalho, que será inevitável, bem como a garantia total da segurança necessária a todos, no retorno das atividades.



Crédito fotos: KR Comunicação



O varejo pós-pandemia

Confira algumas sugestões para o seu negócio!

Todos nós sabemos que o varejo terá que se redescobrir e se readaptar ao mundo pós-pandemia. Em primeiro lugar, se tornará fundamental oferecer um ambiente ainda mais seguro aos consumidores, além de reforçar algumas ferramentas, como as de comunicação online, por exemplo, que antes eram alternativas. Pensando nisso, a ACIAS separou algumas dicas e sugestões para auxiliar o seu negócio. Confira!



***Aposte no delivery e no drive thru:** durante um bom tempo as pessoas ainda terão medo de sair de casa, principalmente para frequentar lugares com mais aglomerações. Sendo assim, será fundamental apostar no delivery – quando o cliente faz o pedido por site, rede social ou telefone e o recebe em sua casa, sendo necessário manter a agilidade e qualidade nesse serviço - e também no drive thru – quando o cliente escolhe e faz o pedido antecipadamente, por rede social, site ou telefone, e retira no local, principalmente sem descer do carro, sendo necessário um espaço reservado e adequado para isso.

***Comportamento do seu cliente:** Conhecer melhor seu cliente, o comportamento, hábitos, receios e anseios dele será fundamental para você criar ações eficazes para atendê-lo bem! Aposte também no trabalho de fidelização.

***Medidas de prevenção:** Todos os profissionais envolvidos em um atendimento ou uma venda, seja ela qual for, precisam estar devidamente preparados, ou seja, usar luvas, máscaras, manter distanciamento e não compartilhar objetos, como celular e caneta. Os mercados também devem evitar degustações de produtos, e as lojas de roupas e calçados, por exemplo, precisarão ver formas seguras para que os clientes não tenham receio de experimentar os itens que desejam adquirir.

***Novo ambiente:** O conceito de loja será repensado. Os espaços precisam evitar filas, permitir bom fluxo e distanciamento de pessoas, ser higienizado constantemente, bem arejado e com cores claras.



VALORIZAÇÃO DO COMÉRCIO LOCAL

Os comércios locais, sem dúvida, transmitem maior sensação de cuidado, proteção e conforto ao consumidor. Por isso, está aí uma ótima oportunidade para você, lojista, conquistar e fidelizar novos clientes. Fique atento!



DE BEM COM
O SUCESSO



**NÃO
DEIXE QUE SUA
MARCA SEJA
ESQUECIDA EM TEMPOS
DIFÍCEIS!**

**ANUNCIE
NA 90**

SUA AÇÃO AGORA RENDERÁ BONS FRUTOS NO
FUTURO, CONSULTE NOSSAS CONDIÇÕES ESPECIAIS!

Não fique parado, temos condições especiais para
novos contratos fechados neste período.

(11) 4028-0009

www.fm90.com.br

ESPAÇO DIRETOR

Em toda edição, a ACIAS apresenta o estabelecimento comercial ou local de trabalho de cada membro da diretoria, que se dedica, de forma totalmente voluntária, em prol de mais desenvolvimento, união e prosperidade do nosso comércio e da nossa cidade. Confira!

FJF Materiais para Construção

Com 10 anos de existência, completados no final de 2019, a FJF surgiu com o objetivo de oferecer à população saltense, principalmente aos moradores que não residem no Centro da cidade, um comércio no qual pudessem adquirir todos os materiais de construção necessários em uma obra, inclusive elétricos, hidráulicos e ferragens armadas.

O negócio é administrado, com muito carinho, pelos sócios Fernando e Francisca, com o apoio de uma grande equipe de colaboradores. “Como eu estava construindo na época, tive dificuldade em encontrar todos os materiais que precisava em um só local. Então, fiquei inspirado a ter um depósito. Assim, comecei...com pouco capital e de forma bem modesta. E nunca imaginei chegar aonde chegamos, com tamanha aceitação dos nossos clientes!”, ressalta Fernando.

Instalada no bairro Santa Marta II, a FJF também possui um espaço utilizado exclusivamente para expedição, em um anexo ao lado do prédio principal. É lá que são armazenadas grandes quantidades de materiais, já que um dos diferenciais da empresa é, assim, oferecer preços mais atrativos. Além disso, outros atrativos da FJF são o atendimento, sempre atencioso, e o horário de funcionamento ampliado durante semana, com expediente também aos domingos e feriados. “Essa dedicação é o que procuro permanentemente manter. Ressalto para meus funcionários que eles precisam atender da forma como gostariam de ser atendidos, melhorando a cada dia, e sempre prezando também pela honestidade. É assim que tenho e mantenho até hoje clientes que chegaram em minha loja desde o primeiro dia de portas abertas. E é com essa essência que faço questão de seguir”, finaliza Fernando.



Crédito fotos: Divulgação



Saiba Mais:

Endereço: Rua Donatário João de Barros, 182 - Santa Marta II – Salto/SP

Atendimento: De segunda a sexta, das 6h30min às 17h; aos sábados,

das 6h30min às 13h; e aos domingos e feriados, das 7h às 10h30min

Telefone: (11) 4029-1047 / WhatsApp (11) 99486-4468

E-mail: Fjf_matconstrucao@hotmail.com



E-mail: contato@anabelecosmeticos.com.br

Telefone: (11) 4021-2294

Iniciativas SEBRAE

Conforme divulgado na última edição desta revista, o Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (SEBRAE), mediante esse cenário de crise vivenciado em nosso país, não tem medido esforços para auxiliar micro e pequenos empresários. Sendo assim, por meio das equipes multidisciplinares espalhadas em todo o Brasil, está oferecendo diversas iniciativas e soluções. Confira abaixo algumas delas:

***Lives Especiais:** Lives especiais, com a presença de especialistas e consultores, estão sendo realizadas todos os meses, para sanar as principais dúvidas dos empreendedores. Em Abril, Fred Rocha falou sobre como transformar as redes sociais em vendas, seguido por Rafael Somera que deu dicas sobre como vender em época de Coronavírus. Já em Maio, o consultor de negócios do SEBRAE, Sandro Réssio, explicou como as empresas podem ter acesso a créditos, e recentemente, no mês de Junho, foi a vez do tema “Superando os desafios do turismo”, apresentado por três especialistas da área: Hugo Casoni, Felipe Oliveira e Sandro Cobello.

*** Programa Enfrentar:** Foi desenvolvido exclusivamente para que as empresas enfrentem esse momento, trazendo soluções práticas e também alternativas para minimizar os impactos da crise. É composto por atividades online coletivas e consultorias individuais.



***Rodada de Negócios:** Realizada de forma virtual, tem o objetivo principal de criar oportunidades para as empresas negociarem diretamente produtos ou serviços. Os encontros tiveram início no mês de Junho e terão continuidade em Julho.



***Pertinho de Casa:** Iniciativa que aproxima produtores rurais, feirantes e empreendedores de micro e pequenos negócios a consumidores próximos de suas regiões de atuação, movimentando assim o comércio local. Saiba mais e participe, acessando: www.pertinhodecasa.com.br

Para conhecer cada uma das iniciativas acima, acesse o site do SEBRAE, no endereço www.sebrae.com.br



**CONTABILIDADE COMO
DIFERENCIAL COMPETITIVO**

Empresa Especializada em Lucro Real e Presumido

Contábil • Fiscal • Trabalhista • Imposto de Renda • Simples



SCUTIERI & SCUTIERI
ESCRITÓRIO CONTÁBIL

FAZER O BEM FAZ BEM

Campanha solidária permanente da ACIAS

Há vários anos a Associação Comercial de Salto mantém uma campanha social permanente, composta por diversas ações realizadas em prol do Lar Frederico Ozanam - entidade beneficente, do tipo ILP (Instituição de Longa Permanência), que acolhe idosos em situação de vulnerabilidade social, com idade a partir dos 60 anos, residentes em Salto.

Uma dessas ações é a arrecadação mensal de leite e fraldas. As entregas podem ser feitas por qualquer interessado, pessoa física e jurídica, e até mesmo de forma anônima, na sede da ACIAS. Somente em Junho, por exemplo, aproximadamente 180 litros de leite e mais de 350 fraldas geriátricas foram doadas aos idosos.

Live do Lar

A ACIAS também foi uma das parceiras do Lar na realização de uma live especial, com temática junina, promovida no mês de Junho. O evento, que já é tradicional, foi transmitido de forma online, devido à pandemia do coronavírus, e teve a participação de diversos músicos, sorteio de brindes e arrecadações. A iniciativa também contou com a colaboração da Rádio FM'90.



COMUNICADO IMPORTANTE

Registro de débitos dos consumidores tem continuidade durante a pandemia

Foi vetado (desaprovado) integralmente, pelo presidente Bolsonaro, por contrariar ao interesse público e ser inconstitucional, o PL 675/2020 que pretendia suspender a inserção de nomes em registros de débitos, enquanto fosse vigente a calamidade pública decorrente da pandemia da Covid-19.

Sendo assim, os registros de devedores continuam a ser feitos normalmente no SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito), bem como a Boa Vista segue com os procedimentos normais de recebimento e disponibilização de dados de inadimplimento, auxiliando os clientes com as melhores informações para concessão e recuperação de crédito.

CONFORSEG
CS
SISTEMAS DE SEGURANÇA ELETRÔNICA

ALARME - CERCA ELÉTRICA - CONCERTINA
SISTEMAS DE CFTV - INTERFONIA - FECHADURAS
ALARME DE INCÊNDIO

(11) 4021-9736
(11) 4021-9771
(11) 99862-6004

Rua Rio Branco, nº 390 - Centro
Salto/SP

Dicas Importantes!:

Nesse período de quarentena é importante você organizar seu orçamento e priorizar o pagamento integral das contas que já possui. Procure não atrasar financiamentos e crediários que já estão em andamento. Fique atento pelo fato de que, tanto os bancos, como os locatários e credores, de maneira geral, estão flexibilizando o diálogo para a renegociação de débitos.

Crédito/Fonte: Site Consumidor Positivo.

Anuncie na revista ACIAS!



Uma revista digital de grande abrangência, enviada pelo WhatsApp, Telegram, Facebook, Instagram, aplicativo ACIAS, Site e E-mail.

Conheça as vantagens:

+ 7 MIL PESSOAS
ATINGIDAS DIRETAMENTE
COM NOSSAS PUBLICAÇÕES

ALCANCE INCALCULÁVEL
DE PÚBLICO DE FORMA INDIRETA

Através de compartilhamentos
nas redes sociais e canais específicos,

COMO WHATSAPP E TELEGRAM,

A REVISTA TAMBÉM
ESTÁ DISPONÍVEL

no site da entidade, e também no aplicativo especial da ACIAS, disponível e acessado por toda a cidade de Salto.

As edições são mensais e intercaladas, sendo um mês com notícias gerais, e um mês focado em temas segmentados de mercado, por exemplo (alimentação, vestuário...), porém por conta do covid-19, as edições seguidas estão suspensas temporariamente.



APROVEITE

Por ser digital, os anúncios tiveram seus preços reduzidos!

Entre em contato CONOSCO:

 (11)4602-6767

 (11)94337-7005

 COMERCIAL@ACIASALTO.COM.BR