

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

Revista Digital

ACIAS

Junho 2022



DIA DOS

**NAMO
RADOS**

PENSOU RENAULT, PENSOU VALEC



CONDIÇÕES ESPECIAIS E AS MELHORES
FORMAS DE PAGAMENTO

 **VALEC**

www.valecrenault.com.br



CAMPINAS | (19) 3037-3200

JUNDIAÍ | (11) 2152-3200

SOROCABA | (15) 2102-3200

VALINHOS | (19) 3849-0225

Palavra do Presidente

Estamos na metade do ano. Rapidamente os meses vão se passando e a expectativa de novas oportunidades vão se formando. Junho é um mês muito especial, temos o dia dos namorados, uma data muito benéfica para o comércio, onde podemos realizar as mais diversas promoções e alavancar as vendas em diversos segmentos. Finalmente teremos a volta das festas juninas, onde também gerará oportunidades. Um mês muito especial também para nossa cidade, estaremos comemorando seu aniversário de 324 anos. Como podem ver, muita coisa boa vai acontecer em junho, vamos todos juntos fazer desse mês uma grande comemoração e celebrar!



Wladimir Lara - Presidente



VENHA FAZER SUA DECLARAÇÃO ANUAL DO MEI!

**PRAZO PRORROGADO
30 JUNHO 2022**

**Não necessita
de agendamento**

**Sebrae Aqui Salto
Atendimento:
Segunda à
sexta-feira:
Das 8h às 18h**



**(11) 4602-6764 Érica Fernanda
(11) 4602-6765 Taynara Miranda**

**Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP
Nas dependências da Associação Comercial.**

Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

Nações

Mães

Blitz Fm90



Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

Santa Cruz

Dia das Mães

Blitz Fm90



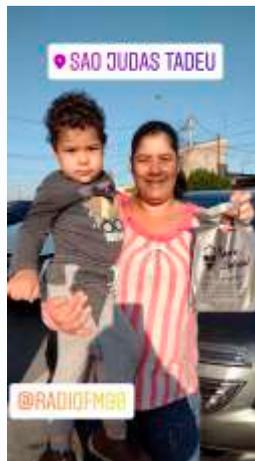
Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

São Judas

Mães

Blitz Fm90



Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

Centro

Dia das Mães

Blitz Fm90



Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

Centro

Dia das Mães

Blitz Fm90



Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de maio.

Centro

Dia das Mães

Blitz Fm90





5 de Junho

Dia Mundial do meio ambiente

O Dia Mundial do Meio Ambiente, comemorado no dia 5 de junho, foi criado pela Organização das Nações Unidas (ONU) e tem como objetivo principal conscientizar a população para as questões ambientais e a importância da preservação dos recursos naturais.

Atualmente estamos presenciando diversos problemas ambientais, como por exemplo, o aquecimento global, que traz diversas consequências climáticas em toda parte do mundo, comprometendo, inclusive, nossa sobrevivência. Por isso, muitos pontos merecem ser revistos tanto pelos governantes quanto pela população para que os impactos sejam diminuídos.

Por mais que pareça difícil, a preservação do meio ambiente pode e deve ser feita também com medidas individuais bastante simples. Veja a seguir algumas dicas importantes para preservar o meio ambiente:

Economize água e energia;

Não compre animais silvestres sem autorização;

Evite hábitos consumistas, comprando apenas o que for necessário;

Sempre que possível, deixe seu carro em casa;

Prefira comprar de empresas que apresentam responsabilidade socioambiental;

Reproveite e recicle;

Não desperdice alimentos.

Se cada um fizer sua parte, podemos garantir um futuro mais promissor para as gerações futuras.



Dia dos namorados nos negócios

Comércio aposta no Dia dos Namorados para turbinar as vendas.

O Dia dos Namorados, comemorado em 12 de junho, é uma ocasião muito esperada pelos comerciantes, pois se trata de uma data propícia para atrair clientes e aumentar as vendas.

Segundo uma pesquisa feita pela empresa NielsenIQ, os brasileiros pretendem investir mais em presentes para o Dia dos Namorados em 2022 do que em 2021. O índice esperado no aumento das vendas chega a 74% em relação ao ano passado.

Nesse sentido, uma dica é estruturar o comércio de forma estratégica. Seja uma loja virtual ou física, certifique-se de que haja funcionários suficientes para fazer um bom atendimento, produtos em estoque, ofertas atrativas e decoração temática. Um bom atendimento ajuda a gerar uma experiência melhor e pode ser o diferencial da sua empresa.

Entre as categorias que devem se destacar nas vendas, estão perfumes (24%), roupas (24%) e doces (23%). No segmento de eletrônicos, os games são a primeira opção. Por outro lado, vinho (31%) e cervejas artesanais ou importadas (30%) estão no topo da intenção de compra das bebidas. Além disso, promoções são os principais motivadores de compra. Nesse quesito, frete grátis (82%) e cupom de desconto (67%) são os favoritos do público.

Essa data pode ser essencial para aumentar as vendas, engajar com o público e conquistar novos clientes. Aproveite!

Indicadores econômicos

Você sabe o que são indicadores econômicos e qual a importância deles para o seu comércio?

Os indicadores econômicos são fundamentais para que as empresas tenham um planejamento estratégico que ajude a conduzir as suas atividades no dia a dia. Acompanhe alguns índices importantes para o comércio varejista.

ICC

Índice de Confiança do Consumidor



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC), calculado pela Fundação Getulio Vargas (FGV), recuou 3,1 pontos de abril para maio deste ano. A queda do ICC foi influenciada pela piora das expectativas dos consumidores brasileiros para os próximos meses.

75,5 PTS

IPC

Índice geral de preços ao consumidor - Março / 2022



Fechou maio deste ano com inflação de 0,50%. A taxa é inferior às observadas nos mês anterior (1,08%) e em maio de 2021 (0,81%). Dois grupos registraram deflação: Habitação (que passou de -0,69% para -1,37%) e comunicação (de -0,02% para -0,14%).

Por outro lado, dois grupos tiveram aumento da taxa: educação, leitura e recreação (que subiu de 2,51% para 3,12%) e despesas diversas (de 0,70% para 0,91%).

Geração de empregos



Pequenos negócios foram os maiores geradores de empregos. Segmento abriu 88,9% de todas as vagas neste ano. Segundo o Sebrae, o setor de serviços continua como o maior gerador de empregos. Contrataram 74.255 pessoas, com um total, até o momento, de 273.698 novos postos de trabalho, em 2022.

Icec

Índice de confiança do empresário do comércio



O Icec, calculado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) subiu 5,7% entre abril e maio, para 120,2 pontos, maior nível desde dezembro. A alta foi de 31,6%. Para a CNC, o otimismo dos comerciantes ganhou força em maio depois que o volume de vendas do varejo apresentou altas "consecutivas e surpreendentes".

16 de Junho

Corpus Christi



Corpus Christi é uma comemoração que faz parte do calendário da Igreja Católica. O nome diz respeito a uma expressão originária do latim e, em tradução para o português, significa “corpo de Cristo”.

Desse modo, o nome escolhido para essa comemoração já sugere o seu significado: uma homenagem à eucaristia. Essa comemoração do catolicismo é realizada como uma forma de relembrar a morte e ressurreição de Jesus Cristo. Nesse sacramento, o pão que é consumido representa o corpo de Cristo, e o vinho ingerido simboliza o sangue de Cristo. A celebração de Corpus Christi é marcada também por procissões em diversos estados.

Aqui no Brasil a data é celebrada com um feriado, que será no dia 16 de junho, em uma quinta-feira.

Seu cliente é seu crush ou seu amor pra vida toda?



Quando conhecemos um novo cliente é sempre a mesma coisa não é mesmo? Aquela paixão arrebatadora, tudo é novo, tudo é lindo, e um sentimento de felicidade constante toma conta.

Mas assim como nos relacionamentos essa fase do crush, da paixão pelo que é novo vai se assentando e precisamos saber se isso é um amor de verão ou se vamos levar a sério. Se você pretende construir algo sólido com seus clientes é preciso estar disposto a trabalhar por isso, fazer valer a pena, a enfrentar os desafios, se dedicar, ser fiel e respeitar. Só assim podemos construir algo a longo prazo. Se relacionar com clientes é difícil, temos altos e baixos, temos dias bons e ruins, temos alegrias e tristezas.

Você está disposto a ver seu cliente crescer, evoluir, se desenvolver? Você torce por ele de verdade? Existe uma parceria, um propósito em comum?

Uma relação se fortalece quando os dois lados se apóiam e fazem de tudo um pelo outro, os resultados aparecem em conjunto.

Assim como na vida, um cliente pode ser para a vida toda, mesmo que seus caminhos se separem, o sentimento de ter feito sempre o seu melhor é o que vai guiar seus próximos relacionamentos.

E você, tem um cliente pra vida toda ou só está cheio de contatinhos?



Se você se relaciona com seus clientes apenas pela troca financeira você não tem um relacionamento.



Novos associados

Sejam
bem
vindos



ESPAÇO ELEGANCE
MODA MASCULINA E FEMININA



BUM BRINQUEDOS



Dica de Leitura

Ben Horowitz, cofundador da Andreessen Horowitz e um dos empreendedores mais respeitados e experientes do Vale do Silício, conta a história de como ele mesmo fundou, dirigiu, vendeu, comprou, geriu e investiu em empresas de tecnologia, oferecendo conselhos essenciais e normas de sabedoria prática para ajudar os empreendedores a resolver os problemas mais difíceis - aqueles de que as faculdades de administração não tratam.



Associado do mês

Esse espaço é dedicado a conhecer todos os meses um pouquinho da história de nossos associados. Histórias que inspiram e constroem todo o valor do comércio Saltense.



**Rua Rio Branco, 1043
Salto SP**

Antônio Gimenez e Vera Lúcia são os proprietários da Brindisi, uma empresa que traz soluções em materiais hidráulicos e acabamentos.

De origem familiar, a empresa iniciou seus trabalhos com os proprietários e com a ajuda de três filhos e mais um funcionário.

Com conhecimentos na área de representação comercial na área de produtos hidráulicos e muita dedicação a loja foi crescendo e se tornando referência no segmento.

Experiência no ramo, e demanda de mercado, e principalmente a vontade de empreender foram impulsionadores dessa história de sucesso.

Sr. Antônio, através de seu vasto conhecimento, treina pessoalmente seus funcionários, tornando-os multiplicadores desse conhecimento, atendendo com o mesmo cuidado desde a abertura da loja.

Toda a equipe de colaboradores são a base desse negócio, pois permitem que exista atendimento personalizado e especializado.

Muitas vezes os clientes buscam soluções que nem eles mesmos sabem qual seria, mas que ao chegar, descrevem a situação que desejam resolver e o balconista oferece uma solução que encaixa perfeitamente com a necessidade de cada um.

O que te motiva a abrir as portas todos os dias?

Servir aos clientes na melhor forma possível atendendo seus requisitos, de forma que eles tenham vontade de voltar a comprar conosco, e principalmente nos recomendar para os outros clientes

Qual seu maior orgulho?

Poder gerar empregos e fazer parte ativamente da vida de nossos colaboradores, sempre respeitando os valores da empresa e saber que estamos entregando o melhor produto a nossos clientes.

O que é ser comerciante na cidade de Salto?

Desafiador, em relação aos novos hábitos de consumo virtual. Satisfatório, sabendo que a empresa é reconhecida em toda cidade. Árduo, buscando a excelência o tempo todo.



Salto

324

anos

SALTO, das lindas cascatas, das praças floridas, dos bandos de taperás...

A região onde nossa cidade está inserida foi uma das primeiras no processo de conquista de território, no século XVI. Registros históricos contam da presença de uma aldeia de índios guaianazes nas imediações da cachoeira, à qual chamavam de *Ytu- Guaçu*, que significa Salto Grande na língua nativa. Esses e outros índios das margens do rio Tietê foram aprisionados para abastecer mão de obra nas roças do planalto.

No final do século XVII, o território de Salto era uma propriedade particular, o Sítio Cachoeira, como parte de uma sesmaria, foi adquirido pelo Capitão Antônio Vieira Tavares e sua esposa, Maria Leite.

Cansado de ir até Itu para acompanhar as missas, o Capitão obteve permissão para construir e mandar benzer uma capela em seu sítio. A bênção do templo e a primeira celebração ocorreram em 16 de junho de 1698, data esta que passou a ser a fundação de nossa cidade.

Neste ano, celebramos 324 anos de história, conquistas e desenvolvimento!

Seja visto!

Visibilidade é a receita para todo o negócio.

Nossa revista mudou e com isso surgiu uma ótima oportunidade para que os associados divulguem seus negócios.

Entre em contato com nosso departamento comercial e saiba mais!

☎ (11) 4602-6767
☎ (11) 94337-7005



Aniversariante Junho



27/06

Sergio Tome

Diretoria



A invisibilidade do meio ambiente

A primeira reflexão que faço é em relação aos avanços da legislação. De lá para cá muitas leis surgiram, inclusive a que considero a mais importante delas, que foi a inclusão de um capítulo específico na Constituição Federal, que elevou o meio ambiente a uma categoria nunca antes registrada nas constituições anteriores, em especial quando atribui a responsabilidade de todos em relação à proteção dos bens ambientais.

Mas a Conferência de Estocolmo em 1972, deixou inúmeros outros conceitos, não só no cenário internacional, mas em especial aqui no Brasil, pois nosso país teve papel relevante acerca das decisões tomadas naquele momento. Os acordos promovidos naquela oportunidade, com a participação internacional através da política e direito internacional ambiental, num cenário histórico e político, foi importante e primordial para constatar hoje a real influência do Brasil dentro da ONU e para o mundo, quanto à sua grandeza e dimensão patrimonial de bens ambientais.



Desnecessário destacarmos a grandeza do Brasil em riqueza ambiental, no entanto, esta riqueza vem em velocidade gigantesca sendo destruída.

Temos visto multiplicar os danos causados, com níveis perigosos de poluição da água, do ar, da terra, do mar, dos seres vivos, desmatamento acelerado, com grandes transtornos de equilíbrio ecológico da biosfera, destruição e esgotamento de recursos insubstituíveis, todas elas nocivas para a saúde física, mental e social das pessoas.

São as pessoas que promovem o progresso social, criam riquezas, desenvolvem a ciência e a tecnologia, e com o trabalho transformam continuamente o meio ambiente, num crescimento constante de capacidade de melhorá-lo. No entanto, sendo o meio ambiente um bem essencial à vida, não vemos preocupação e orientação maior em orientar os atos das pessoas em todo o mundo em atenção às consequências que podem ter para o meio ambiente.

Se há um conhecimento mais profundo atualmente e recursos para podemos ser mais prudentes na proteção dos bens ambientais, afinal temos legislações desde que à época da Conferência de Estocolmo, nem de perto imaginariamos, é possível pensar na posteridade, em termos melhores condições de vida, em um ambiente mais de acordo com as necessidades dos seres vivos, pensando em elevar a qualidade do meio ambiente e criar uma vida satisfatória e melhor para todos, para as presentes e futuras gerações, que é a meta imperiosa para a humanidade.

Tenho repetido que para solução de um problema temos que repeti-lo inúmeras vezes, contar com a repetição para o maior número de pessoas possíveis. Os problemas ambientais parecem invisíveis para muitos, talvez porque respirem, bebam água, utilizem os recursos ambientais sem nem perceber, indiferentes a qualquer norma que os protejam, por isso necessário colocar a boca no trombone diariamente. Faça a sua parte.

Rosa Ramos

Advogada, Conselheira Seccional da OAB e Presidente da Comissão do Meio Ambiente OAB/SP.



**Acesse o artigo na íntegra em
nosso site:**

www.aciasalto.com.br

Preparação e dicas.



O Dia dos Namorados deve movimentar consideravelmente as vendas no comércio, por ser uma data extremamente importante e culturalmente comemorada, os casais costumam procurar presentes para se presentear. Mas para aproveitar essa oportunidade é preciso estar preparado, por isso separamos algumas dicas para crescer nas vendas:

Decore sua loja e capriche na vitrine:

Entre no clima investindo na preparação do ambiente e assim proporcionar uma experiência temática para seus clientes.

Essa dica serve também para as lojas virtuais, invista em banners especiais para a data e apresente suas promoções.

Prepare o seu estoque:

Reforce a quantidade dos itens mais procurados nessa data para que não venha a faltar

Crie kits e personalize produtos:

Combos para o casal, roupas com estampas iguais, canecas personalizadas e cestas especiais são alguns exemplos de produtos que chamam a atenção do público.

Não se esqueça de pensar nas embalagens para presente, faz toda a diferença para a sua marca ser apresentável. Sacolas personalizadas, caixas temáticas e cartões são sempre bem vindos.

Crie promoções:

Promoção sempre chama a atenção, e quando ela é feita de maneira estratégica, podem ter bons resultados. Seja em loja física ou on-line, crie campanhas voltadas para essa data, colocando produtos específicos em oferta.

Divulgue sua empresa:

E claro que é preciso espalhar para todo mundo as ações especiais para as vendas do Dia dos Namorados! Use os melhores meios de comunicação para sua empresa se comunicar com esse público.

Agora que você já sabe como se preparar, use essas dicas a seu favor e boas vendas!

FILIADA À FACESP



Certificado Digital

O Certificado Digital é um documento eletrônico que serve como uma carteira de identidade virtual, tanto CPF como CNPJ, que permite identificar e representar uma pessoa ou empresa na Internet.

Qual sua funcionalidade:

- Modernização dos processos;
- Elevada economia de tempo e de recursos;
- Eliminação de processos burocráticos;
- Facilidade para compras no comércio eletrônico;
- Facilidade para a realização de operações bancárias;
- Melhoria nas interações com órgãos do Governo.

Todos esses aspectos tornam a Certificação Digital um item essencial, que garante segurança e autenticidade às transações feitas de forma virtual.

Temos planos à partir de
R\$ 169,90
em até 10x sem juros

Como aderir:

Para contratar ou renovar seu Certificado Digital é só acessar o site da ACIAS.

www.aciasalto.com.br/certificado-digital