

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - www.aciasalto.com.br

Revista Digital

ACIAS

Maio 2022

**Dia das
Mães**
nos
negócios



PENSOU RENAULT, PENSOU VALEC



CONDIÇÕES ESPECIAIS E AS MELHORES
FORMAS DE PAGAMENTO

 **VALEC**

www.valecrenault.com.br



CAMPINAS | (19) 3037-3200

JUNDIAÍ | (11) 2152-3200

SOROCABA | (15) 2102-3200

VALINHOS | (19) 3849-0225

Palavra do Presidente

E o mês de maio chegou, estamos caminhando a quase metade do ano e as perspectivas de crescimento vem sendo positivas.

Entraremos em um período de datas sazonais bastante rentáveis para o comércio.

Dia das mães, dias dos namorados, e tudo isso contribui para um aquecimento em nosso comércio.

Por isso é importante não deixar passar essa oportunidade e fazer direitinho a lição de casa, investir na divulgação e na promoção dessas datas, impulsionando o consumo e fortalecendo o nosso segmento, que é um dos mais importantes na economia.

Dito isso, fica aqui minha homenagem a todas as mães, que a força de cada uma delas seja a inspiração para todos nós.

Feliz dia das Mães!



Wladimir Lara - Presidente

FILIADA À FACESP



**Prestamos serviços
a quase 60 anos para
empresários, comerciantes
e prestadores de serviços.**



11 4602-6767  **11 94337-7005**

Endereço: Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP

1º de Maio

Dia do trabalhador

O Primeiro de Maio é internacionalmente conhecido como o Dia do Trabalhador. Essa data tornou-se feriado em diversas nações do mundo, e, esse dia, é dedicado à conquista de todos os trabalhadores durante a história.

Neste 1º de maio, nossos cumprimentos vão para todos os trabalhadores do nosso país que com seus esforços diários e habilidades se dedicam na construção de um mundo melhor.

Todos os trabalhadores realizam missões diárias que somam para conquistas materiais, espirituais e intelectuais.

Por isso, essa luta precisa ser reverenciada. Que todos os trabalhadores sejam livres e valorizados, sem distinção, pois desejamos o melhor a todos os propulsores da nação e de suas próprias vidas.



Dia das Mães nos negócios

O Dia das Mães é a segunda data mais importante para as vendas. Perde só para o Natal em volume de negócios. Por isso é importante estar atento a todos os detalhes na hora de planejar suas vendas.

Um planejamento bem executado pode contribuir para a fidelização de novos clientes, que vão voltar à loja em outras ocasiões. Pensando nisso separamos algumas dicas para você se organizar melhor e estar preparado para essa data tão especial:

Utilize as ferramentas digitais:

Use o Instagram e o Facebook para convidar as pessoas a visitar sua loja. Aproveite para combinar um desconto, brinde ou promoção. Não deixe de lembrar sempre que seu negócio é uma ótima opção nessa data. E não se esqueça do WhatsApp: ele é uma alternativa rápida e dirigida para avisar seu cliente sobre uma promoção, a chegada de novos produtos e outras novidades.

Elabore kits:

Você pode elaborar kits por grupo de produto, por serviço, por faixa de preço ou de acordo com os diferentes perfis de mãe. Existem várias formas criativas e charmosas de fazer isso.

Você pode fazer parcerias com outros estabelecimentos de segmentos diferentes como floriculturas, lojas de bijuteria, de roupas, de sapatos ou de chocolates. O objetivo é facilitar a montagem de cestas de presentes.

Invista na produção de cartões para colocar nos produtos. Eles são um mimo para as clientes. Você pode aproveitar para colocar sua logomarca e personalizar os produtos.

Ofereça vale-presente:

Outra boa ideia é oferecer opções de vale-presente para facilitar o trabalho de quem deseja adquirir um produto, mas não tem noção do que quer comprar. Você pode criar um design interessante para personalizar esses vales. Use formatos que combinem com a sua empresa.

Invista na decoração e prepare os colaboradores:

A decoração para as datas especiais é sempre um atrativo para o cliente visitar o seu comércio, por isso, prepare vitrines, etiquetas de produtos personalizadas, e também prepare seus colaboradores para um fluxo maior de clientes para que eles tenham uma abordagem que auxilie na tomada de decisões, facilitando o momento da compra.

A sua estratégia de marketing para o Dia das Mães vai ser bem-sucedida se você conseguir se programar e respaldar todas as suas ações em empatia, amor e respeito. Não se trata apenas de vender um presente, você pode realmente fazer a diferença na vida de uma família.

Indicadores econômicos

Você sabe o que são indicadores econômicos e qual a importância deles para o seu comércio?

Os indicadores econômicos são fundamentais para que as empresas tenham um planejamento estratégico que ajude a conduzir as suas atividades no dia a dia. Acompanhe alguns índices importantes para o comércio varejista.

ICC

Índice de Confiança do Consumidor



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) avançou 3,8 pontos em abril, para 78,6 pontos, o maior nível desde agosto de 2021 (81,8 pontos). Em médias móveis trimestrais, o índice variou 1,5 ponto, para 77,1 pontos.

78,6 PTS

Geração de empregos



O Brasil fechou o mês de março de 2022 com a criação de 136.189 empregos formais, segundo balanço do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Novo Caged). O número é menor do que os 153.431 empregos novos gerados em março do ano passado.

IPC

Índice geral de preços ao consumidor - Março / 2022



Houve aumento de 1,41% em abril, perante 1,74% no mês anterior. Com este resultado o índice acumula alta de 6,98% no ano e de 14,66% em 12 meses.

As maiores taxas foram puxadas por:

Transportes: 2,94%

Educação: 1,57%

Saúde e Cuidados Pessoais: 0,75%

Habitação: 0,93%

Alimentação: 1,82%

Vestuário: 1,23%

Icec

Índice de confiança do empresário do comércio



Após cair em fevereiro e março, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) subiu em abril, alcançando 118 pontos e acumulando, no quadrimestre, alta de 0,86%. Apesar do crescimento modesto, o indicador, medido pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), apresentou melhor resultado do que o apurado nos quatro primeiros meses de 2021, quando registrou queda de 9,24%.

Marketing

Sua marca transmite a identidade e os valores de seu produto?

o que é



bebida energética

o que vende



aventura
energia
liberdade
ousadia
adrenalina

O posicionamento de sua marca dentro do mercado é essencial ao sucesso de sua estratégia.

Marca é muito mais que um logotipo bonito, é a percepção do consumidor, a sensação que ela provoca, é saber se relacionar com o cliente de forma impactante, não só no design, mas também na mensagem.

A marca Redbull não se destaca em seu nicho só pelas características de seu produto, mas sim pela identificação apaixonante com seus consumidores. As pessoas não bebem Redbull, elas vivenciam uma experiência completa, elas querem sentir Redbull. Redbull te dá asas!

Existem tantas outras marcas que vão além em seu posicionamento, diversos produtos que comunicam de forma tão brilhante que o produto se torna coadjuvante.

E você, qual a marca que te inspira, que vende mais que um simples produto, que faz você se sentir bem?

Grandes negócios de sucesso tem a percepção que seu valor está muito mais relacionado ao que ela representa do que de fato ao que se vende enquanto produto ou serviço.,

VENHA FAZER SUA DECLARAÇÃO ANUAL DO MEI!

Sebrae Aqui Salto
Atendimento:
Segunda à
sexta-feira:
Das 8h às 18h

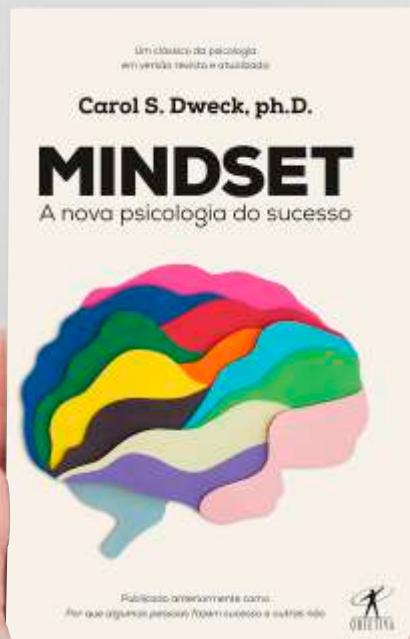
**PRAZO: DE JANEIRO À
31 MAIO 2022**

**Não necessita
de agendamento**



(11) 4602-6764 Érica Fernanda
(11) 4602-6765 Taynara Miranda

Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP
Nas dependências da Associação Comercial.



Dica de Leitura

Carol S. Dweck, ph.D., professora de psicologia na Universidade Stanford e especialista internacional em sucesso e motivação, desenvolveu, ao longo de décadas de pesquisa, um conceito fundamental: a atitude mental com que encaramos a vida, que ela chama de “mindset”, é crucial para o sucesso. O mindset não é um mero traço de personalidade, é a explicação de por que somos otimistas ou pessimistas, bem-sucedidos ou não. É um fator decisivo para que todo o nosso potencial seja explorado.



Associado do mês

Esse espaço é dedicado a conhecer todos os meses um pouquinho da história de nossos associados. Histórias que inspiram e constroem todo o valor do comércio Saltense.



Lima Modas



**Rua 24 de Outubro, 1531
Bela Vista - Salto SP**

E o associado desse mês é a Lima Modas, vamos acompanhar aqui um breve relato dessa história de sucesso

José Donizetti de Lima e sua esposa Neide Maria de Souza Lima estão a frente desse negócio familiar. Vindos do Paraná, trabalhadores da lavoura, em 1987 vieram para Salto em busca de uma vida melhor. Os dois trabalharam por longos anos na empresa têxtil Santista, José era mecânico e Neide tecelã.

Após a saída da Santista, iniciaram o trabalho como autônomos, em uma pequena confecção nos fundos de sua casa, onde Neide cortava e costurava e José saía vender as peças de porta em porta no seu carro Fiat 147.

As peças feitas em malha, ofereciam muito conforto e qualidade, e foram muito bem aceitas pelos clientes, e assim em 2009 inauguravam sua primeira loja física.

Hoje já são 3 lojas em Salto, 1 em Itu e 1 e-commerce iniciado durante a pandemia.

É uma empresa familiar, as duas filhas do casal Bruna e Bianca também trabalham na empresa e consequentemente os cônjuges, Bruna com seu esposo Fernando e Bianca com seu esposo Paulo.

Como podem ver, uma história vestida de sucesso e realizações.

O que te motiva a abrir as portas todos os dias?

Gratidão em poder atender as pessoas que vem até nós para adquirir nosso produto, nossa marca Lima. Sim, a Lima é uma marca registrada

Qual seu maior orgulho?

Ver a população Saltense usando nossa Marca Lima e também, a oportunidade de gerar empregos e ser importante para 27 famílias que fazem parte da família Lima Modas & Confecções.

O que é ser comerciante na cidade de Salto?

Motivo de muito orgulho, chegar aqui cheio de sonhos, e hoje realizar muitos deles. Ser comerciante aqui é viver rodeado de pessoas boas, com muitas histórias de felicidade.

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO
COMERCIAL**
ACIAS SALTO

~ Dia das
Mães

Blitz Fm90



Em homenagem ao Dia das Mães, a Rádio Fm90 e com o apoio da ACIAS prepararam Blitz com muitos brindes e um cupom para concorrer a um Dia de Diva muito especial.

Serão **4 Blitz**

Dias **06/05 e 07/05**

Patrocinador



Para participar, siga a regrinha:

Compareça a Blitz e leve um cupom de compra realizada no mês de MAIO, em especial para o DIA DAS MÃES no comércio Saltense

Fique atento e participe!

Locais das Blitz

Dia 06/05

Sexta-Feira

Nações - ponto de referência: Loja Bijuzinho - 10h

Santa Cruz - ponto de referência: Millenium Modas - 13h

São Judas, José Maria Marques - ponto de referência: Tutti Modas - 15h

Dia 07/05

Sábado

Centro - em frente a Associação Comercial - ACIAS/ Lojas Cem - 10h

Seja visto!

Visibilidade é a receita para todo o negócio.

Nossa revista mudou e com isso surgiu uma ótima oportunidade para que os associados divulguem seus negócios.

Entre em contato com nosso departamento comercial e saiba mais!

☎ (11) 4602-6767

📞 (11) 94337-7005





1º de maio - Dia do Trabalhador **02 de maio – Dia Nacional da Ética**

O Dia do Trabalho ou Dia do trabalhador, serve para celebrar o momento histórico, e serve para comemorar o dia de todas as profissões. Tanto as atividades de trabalho, quanto as relações trabalhistas vem sofrendo constantes alterações, especialmente face as novas tecnologias, mas não se pode perder de vista o Papel Humano e sempre buscar formas de valorizar o trabalhador.

Assim, importante relembrar a origem desta data, as lutas que envolveram cada conquista e reconhecimento que hoje usufruímos, e claro, manter o foco nas melhorias ainda possíveis.

O 01 de maio marca uma onda de manifestação nos Estados Unidos. Em 1886, os norte-americanos foram às ruas das maiores cidades do país para reivindicar a redução da carga horária máxima de trabalho por dia. A passeata foi um marco importante para a greve geral realizada no dia 1 de maio de 1886.

O ato foi bem-sucedido, ajudando no bem-estar dos trabalhadores. Após as manifestações, houve a redução da jornada de trabalho para 8 horas diárias. Essa carga é seguida, atualmente, pela maioria dos países e órgãos de regulamentação das profissões.



A luta norte-americana foi reconhecida em 1890 pela Europa, que fixou o primeiro dia do mês de maio como o “Dia do Trabalhador” — ou dia do trabalho. A data foi marcada por cerimônias e comemorações que, aos poucos, foram difundidas por todo o mundo. Sendo a data celebrada em países de todos os continentes desde 1925. Curiosamente, nos Estados Unidos, a data é comemorada em outra ocasião: na primeira segunda-feira do mês de setembro.

No período histórico da década de 1890 quando a indústria brasileira vivenciava um processo acentuado de desenvolvimento começou uma valorização do 1º de maio, no entanto, apenas em 1924 a data foi reservada como “Dia do trabalhador” no Brasil.

A valorização da data cresceu principalmente na época do Estado Novo de Vargas, que organizou em seu governo uma série de leis — destaque para o Decreto-lei nº 5.452 — trabalhistas, aproveitando o dia primeiro para promover eventos de autopromoção do Governo, com festas para os trabalhos. Foi no governo Varguista que foram estabelecidas as regras da Consolidação das Leis do Trabalho (CLT), sendo fixadas os direitos básicos como salário-mínimo e duração da jornada de trabalho.

As empresas estão cada vez mais conscientizando de que o capital humano é o principal valor e fonte de crescimento e expansão e neste mesmo sentido está a importância de comemorar esta data, como símbolo das conquistas obtidas e refletir sobre o papel do trabalhador, das leis, contratos ao momento atual e da postura de cada um como indivíduo e profissional.

Neste sentido, cabe destacar que logo na sequência a comemoração do dia do trabalhador, já no dia 02 de maio comemoramos no Brasil o Dia Nacional da Ética – talvez nos dias atuais fosse importante fundir as datas, para reforçar em cada um de nós a importância de sermos éticos - no trabalho, na escola, na sociedade. É importante sermos éticos e basearmos as nossas atitudes em valores como honestidade, coerência, veracidade, fraternidade, para assim, fazermos algo por uma sociedade com indivíduos melhores e profissionais melhores. Assim, seremos trabalhadores e empregadores melhores.

Dia dos Namorados

Preparação e dicas.

Eventos sazonais sempre representam uma excelente oportunidade para que o comércio possa lucrar ainda mais e não seria diferente com o Dia dos Namorados, considerada a terceira data mais importante para as vendas no comércio. E para aproveitar a onda, preparo e organização é essencial, por isso separamos algumas dicas para te ajudar a vender mais:

Monte combos e capriche nas embalagens:

Independente do produto que você vende, sempre é possível oferecer um kit especial para a data e caprichar em uma embalagem temática que fará toda a diferença na hora de presentear. Com essa ação você agrega valor aos seus produtos e conquista o presenteado já na primeira impressão. Uma etiqueta em formato de coração, flores desenhadas à mão ou até mesmo adesivos oferecem um toque especial.

Faça parcerias e monte kits:

Foque no que você vende bem e melhore a variedade com parcerias para oferecer mais opções. Converse com parceiros ou vizinhos que tenham uma floricultura, venda chocolates ou produtos relacionados a data e ofereça uma linda cesta como opção para seus clientes.

Faça sorteios

Os sorteios são ótimos para aumentarem o engajamento nas redes sociais e fluxo de clientes na loja, por isso invista em sorteios criativos, como a melhor foto de casal que mencionar a loja nas redes sociais, seja um número da sorte após a compra do presente. E pense em um item legal para sortear, como por exemplo, uma cesta de chocolates, perfumes ou personalizados.

Invista em decoração temática e promoções:

Uma excelente maneira de chamar a atenção dos consumidores e indicar que sua loja está preparada para o dia dos namorados é investindo em decoração temática. Você pode apostar em elementos que inspiram romantismo, como as cores rosa e vermelho, balões, corações, música e iluminação adequadas.

As promoções também sempre são um grande atrativo para os consumidores. Isso é inegável. Por isso, para acertar em cheio, acrescente brindes nas sacolas dos clientes, como um lindo cartão para preencher, promova compre 1 e leve 2, ofereça descontos especiais e condições de pagamento diferenciadas do que você geralmente trabalha.

Lembre-se que conquistar o cliente no Dia dos Namorados pode significar vendas recorrentes para o seu negócio. Então, cativa o seu cliente e não deixe de planejar as vendas para esse dia tão especial

Aniversariantes Maio



»»»»» 07/05

Júlia Braz

Colaboradora ACIAS »»»»»



»»»»» 12/05

Renata Oliveira

Diretora ACIAS »»»»»



»»»»» 17/05

Regina Veloso

Assessora Jurídica ACIAS >>>

»»»»» 18/05

Luciana Guscikem

Diretora ACIAS »»»»»





O cartão cheio de vantagens!

Nós temos uma solução para cada necessidade de sua empresa

Conheça os cartões ACCREDITO



É um cartão múltiplo que integra a gestão dos convênios oferecidos pela empresa, com desconto em folha.



Um cartão de benefícios dedicado especialmente para ações sociais.



Um cartão pré-pago para compras de material escolar.



Ideal para fazer compras em supermercados. Amparado pelo PAT, apresenta a possibilidade de redução de até 4% do IR devido.



Um cartão completo, que atende todas as necessidades dos funcionários públicos municipais.



Um benefício especial para pagamento de refeições prontas em restaurantes e lanchonetes.



Opção inteligente para premiar a produtividade e a frequência dos colaboradores de sua empresa.



Controle absoluto do consumo de combustível. Uma solução versátil e moderna para o gerenciamento de pequenas frotas.

Para ter acesso ao Cartão Accredito, basta sua empresa ser filiada à ACIAS.



Entre em contato conosco e saiba mais:
Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP
(11) 4602-6767 ☎ **(11) 9 4337-7005**