

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**

ACIAS

SALTO

(11) 4602-6767 - [www.aciasalto.com.br](http://www.aciasalto.com.br)

Revista Digital

# ACIAS

Março  
2022

## DIA DO CONSUMIDOR

Uma das datas mais importantes  
para aquecer seu negócio!

# Palavra do Presidente

E chegamos ao mês de março, hora de engrenar de verdade, pois como diz o ditado, o Brasil só funciona depois do carnaval.

Mas a verdade é que o Brasil funciona o tempo todo, somos um povo que trabalha muito e faz a economia girar todos os dias do ano.

Para celebrar o mês de março, temos datas significativas, o dia internacional da mulher, uma justa homenagem a essas verdadeiras guerreiras, o dia do consumidor, que para nós é a razão de nosso existir e por isso somos muito gratos e finalizando temos o fim do verão e a chegada do outono.

Que esses novos ares nos tragam a tranquilidade de dias melhores e muitas vendas a todos nós.

**Wladimir Lara - Presidente**



## Encontros

Saiba um pouco mais sobre as reuniões e encontros que ocorreram no mês de fevereiro

### Mudanças no Shopping Virtual Acias

15/02/2022 – Tivemos uma reunião com o Representante da ACSN, Emilio Benvenuto, onde discutimos melhorias e um novo projeto para o Shopping Virtual ACIAS Salto.

**Presentes ACIAS:** Presid. Wladimir Lara, Vice Presid. Paulo Takeyama, Diretor Murilo Grivol, Gerente Neila Pranstetter e Assist. Comercial Eduarda Duarte.



# CAFÉ DAS MULHERES *Empreendedoras*

Networking em comemoração ao dia Internacional da Mulher



**08/03/22**  
**terça-feira**



**Horário:**  
**Das 8h às 11h30**



**Auditório ACIAS**  
**R. 9 de Julho, 403,**  
**Piso Superior**  
**Centro - Salto/SP**

## Convidadas Especiais



**Dra. Naiara Silvestre**  
**Médica Geriatra**  
**Tema: Saúde da Mulher**  
**e Envelhecimento**



**Priscila Dos Santos**  
**Priscilokka Store**  
**Lojista Moda Feminina**  
**Tema: Empreendedorismo**



**Karen Alves**  
**Analista de Negócios - Sebrae/SP**  
**Tema: Palestra: Inteligência Emocional**  
**Empoderamento Feminino**

FILIADA À FACESP



(11) 4602-6767 - [www.aciasalto.com.br](http://www.aciasalto.com.br)

**Inscrição**  
**Social:**

**Produtos de Higiene e Limpeza**  
**em prol da Casa Naim**

**Inscrição pelo**  
**WhatsApp**

**(11) 994337-7005**

Apoio:



A photograph showing the lower legs and feet of two women walking. They are carrying several colorful shopping bags (blue, green, yellow, red, pink) in their hands. The background is a soft, out-of-focus light color.

# Dia do consumidor

Aproveite esse início de ano e planeje as ações para seu negócio!

**Vem chegando uma das datas mais importantes para o comércio:  
Saiba mais sobre essa data**

Como você já deve saber, a data é comemorada oficialmente no dia 15 de março. Entretanto o comércio escolhe celebrar sempre a semana do consumidor, um evento associado a data e que busca impulsionar as vendas no mês de março.

Nessa data os consumidores já se preparam para encontrar diferentes promoções e ofertas especiais em centenas de lojas.

A data foi estabelecida após o famoso discurso do ex-presidente dos Estados Unidos, John Kennedy, em 1962.

Em seu discurso, Kennedy defendeu os direitos do consumidor, enfatizando que todo consumidor deve ter acesso à informação e deve ser ouvido. O discurso do ex-presidente provocou debates em todo o mundo e foi considerado um marco na defesa dos direitos do consumidor.

O discurso foi tão importante que, em 1985, a ONU aprovou diretrizes que ajudaram a construir novas leis que foram responsáveis por aprimorar as relações de consumo ao redor do mundo – inclusive no Brasil que sancionou o Código de Defesa do Consumidor em 1990.

Com os consumidores mais conscientes de seus direitos, as relações de consumo ficaram ainda mais importantes e dessa forma todo o comércio sai ganhando, pois o foco no cliente se torna essencial.

Portanto, a dica para todos os comerciantes é: aproveitem a data para valorizar e impulsionar suas vendas, o cliente deve ser protagonista de seu dia a dia, crie oportunidades, desenvolva relacionamentos, fidelize, faça promoções, pois dessa forma o dia e a semana do consumidor serão um enorme sucesso em suas vendas

O Dia do Consumidor é responsável por grande parte das vendas do primeiro trimestre do ano e, por esse motivo, a data deixou de ser limitada a apenas um dia, se estendendo para a semana do consumidor e, às vezes, se tornando até um mês inteiro de ofertas!

# Dia internacional da MULHER



Para muitos, dia 08 de Março é apenas mais um dia para homenagear as mulheres com flores. Mas, ao contrário do que a maioria acredita, essa é uma data comemorativa diferente das outras. Você sabia que o dia internacional da mulher não foi criada para o comércio? Vamos descobrir um pouco da história desse dia, dos verdadeiros motivos por trás dessa data.

Oficializado pela Organização das Nações Unidas em 1975, e intitulado como Dia Internacional da Mulher, era uma data celebrada no início do século XX, como principal foco de comemoração os direitos trabalhistas.

Algumas mulheres que trabalhavam nas fábricas dos Estados Unidos e alguns países da Europa, se uniram afim de reivindicar seus direitos, que eram de longe muito piores do que dos homens daquela época.

Muitos acreditam que a origem do dia 08 de Março ser considerado o Dia internacional da Mulher, tem relação ao fato ocorrido no Brasil em 25 de Março de 1911, quando houve um incêndio na Campanhia de Blusas Triagle. Nesse dia 146 trabalhadores morreram, sendo 125 mulheres, e 21 homens.

Entretanto, a escolha da data tem explicação histórica, de um período anterior ao ocorrido acima. Começou com uma passeata de mulheres, em Nova York, no dia 26 de Fevereiro de 1909. Nesse dia os protestos estavam direcionados mais pelo direito do voto, porém, protestavam também por melhores condições de trabalho. Foram cerca de 15 mil mulheres que saíram as ruas da cidade naquele dia, marchando por melhores condições. Ali teria sido celebrado o primeiro Dia Internacional da Mulher. Enquanto isso, na Europa também crescia o movimento nas fábricas.



# Dia internacional da MULHER

Agora que você já conhece um pouquinho do contexto histórico, vamos trazer a relevância das mulheres para os dias atuais, seus impactos em diversos setores sociais e econômicos e a valorização cada vez maior do espaço ocupado por elas em nossa sociedade.

**No Brasil, existem mais de 24 milhões de mulheres empreendedoras, o que representa 46% do total de negócios.**

**Durante a pandemia, uma pesquisa revelou que 11% das empreendedoras inovou em seus negócios durante a crise, contra apenas 7% dos homens que tentaram algo diferente.**

**O mercado consumidor feminino é um dos que mais cresce no Brasil, ao contrário do que se pensa, o consumo feminino não está mais restrito a artigos de moda, beleza e estética, hoje elas decidem ou dão a palavra final nos gastos com saúde, alimentos, eletrônicos, roupas, seguros e imóveis.**

É muito importante para o comércio compreender e valorizar o poder das mulheres, é preciso acreditar na força feminina: “O potencial feminino reside no perfil batalhador, responsável, criativo e desafiador, tanto na vida e também nos negócios. Por isso, o empreendedorismo é a cara da mulher!”

Parabéns a todas as mulheres!



MASTER CHASSI CABINE

desconto de  
**até 26%**

90 dias de carência da primeira parcela  
+ revisões inclusas

[www.valecrenault.com.br](http://www.valecrenault.com.br)

 (11) 97153-4010

CAMPINAS | (19) 3037-3200

JUNDIAÍ | (11) 2152-3200

SOROCABA | (15) 2102-3200

VALINHOS | (19) 3849-0225



Imagem ilustrativa

\*Consulte condições na concessionária



**RENAULT**  
PRO+

# Bem vindo Outono...



**Vamos nos despedindo do verão e a nova estação também é uma oportunidade para as vendas**

Com a chegada do outono, a queda na temperatura significa um aquecimento para as vendas. Como toda a troca de estação, os consumidores acabam renovando seus hábitos de consumo de diversas formas.

É o momento certo de avaliar os estoques, trabalhar promoções de final de verão e se preparar pra o início dessa nova etapa sazonal.

Outra estratégia é ficar atento as tendências do mercado para a próxima estação, avaliar bem o mercado consumidor e tentar antecipar as suas expectativas.

## **Confira algumas dicas para as vendas de outono:**

**Continue apostando no delivery, essa tendência veio para ficar.**

**Aposte em novos produtos ou serviços, os consumidores estão cada vez mais buscando coisas diferentes.**

**Invista na ambientação, desperte o interesse em seus clientes, deixando claro que estamos em uma nova estação, outono combina com conforto e acolhimento.**

**Como vivemos em um país de temperaturas oscilantes, ofereça um novo portfólio de estação, mas não elimine totalmente o portfólio da estação anterior, é importante oferecer opções abrangentes.**



# Indicadores econômicos

Você sabe o que são indicadores econômicos e qual a importância deles para o seu comércio?

Os indicadores econômicos são fundamentais para que as empresas tenham um planejamento estratégico que ajude a conduzir as suas atividades no dia a dia. Acompanhe alguns índices importantes para o comércio varejista.

## ICC

Índice de Confiança do Consumidor



O Índice de Confiança do Consumidor (ICC) cresceu 3,8 pontos entre janeiro e fevereiro ficando em 75,5 pontos

**77,9 PTS**

Esse foi o maior nível desde agosto passado.

## Geração de empregos



Para o IBGE, houve aumento na ocupação na maioria das atividades, com destaque para o Comércio + 3,4%

Outros serviços +11,8%

Informação e comunicação +3,3%

A indústria, um dos segmentos com maior número de ocupados (12,4 milhões), ficou estável no quarto trimestre.

## IPC

Índice geral de preços ao consumidor - Janeiro / 2022



O IPC subiu desacelerou 0,28% em fevereiro deste ano, uma leve queda em comparação a janeiro.

**-0,28%**

As maiores baixas foram puxadas por:

- Gasolina
- Passagem aérea
- Etanol
- Tarifa de eletricidade residencial
- Perfumes

## Icec

Índice de confiança do empresário do comércio



Depois das altas verificadas em dezembro e janeiro, o Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec) caiu 1,2% em fevereiro, embora ainda permaneça na zona de confiança, com 119,3 pontos.

**- 1,2%**



## Quais habilidades você possui no seu negócio?

Com certeza você ou sua empresa possuem habilidades que atendem determinadas demandas para seus clientes, sejam elas relacionadas a produtos ou serviços, você está vendendo uma resposta para uma necessidade.

Mas além disso, o que você oferece a seus clientes? Qual o diferencial humano de seu negócio?

Vender produtos ou serviços de excelência deixou de ser uma vantagem competitiva e se tornou obrigação para todos, o público está cada vez mais participativo e seletivo nas suas escolhas e sempre busca mais.

Alguns diferenciais que seu negócio deve desenvolver são as habilidades emocionais. A capacidade de se conectar e manejar as emoções de seus clientes. Entender e compreender suas necessidades, ter empatia, gerar reflexão, ter engajamento e posicionamento sobre questões sociais, reconhecer erros, ser participativo, melhorar a experiência dos clientes e dos seus colaboradores.



**Muitas vezes, quem  
decide a compra é  
o emocional**



Essas são algumas atitudes que podem agregar valor ao seu negócio, sempre tendo como foco a necessidade de seu cliente não apenas comprar bem mas também se sentir bem.

Não são mais relações comerciais, são relacionamentos com trocas genuínas, onde valores são peças chave para o sucesso.  
E você, possui essas habilidades em seu negócio?



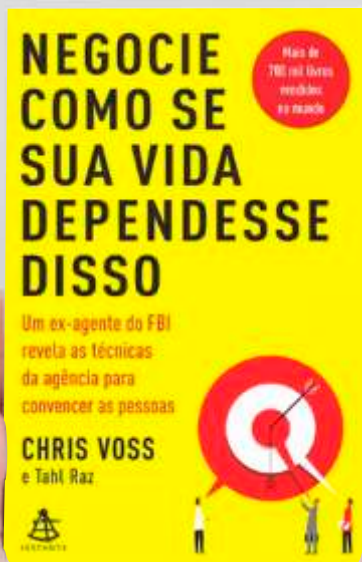
# Seja um associado e desfrute de benefícios exclusivos para seu negócio!

- SRC
- SHOPPING VIRTUAL
- LOCAÇÃO DE AUDITÓRIO
- CAMPANHAS PROMOCIONAIS
- REVISTA DIGITAL
- APP ACIAS Mobile
- CARTÃO ACIAS CARD
- CONVÊNIO MÉDICO
- CONVÊNIO ODONTOLÓGICO
- PARCERIAS

Além dos benefícios listados, ao lado, fazer parte de uma associação, estreita relacionamentos com outros empresários, fazendo com que novas oportunidades e trocas de experiências surjam, favorecendo o crescimento coletivo.

**Entre em contato com a ACIAS e saiba mais sobre como se tornar um associado.**

## Dica de Leitura



“Negocie como se sua vida dependesse disso”

Este livro leva você para o mundo das negociações de alto risco e para dentro da mente de Chris Voss, que em sua carreira no FBI se tornou o principal negociador internacional em situações de sequestro.

Um dos mais bem-sucedidos guias de negociação dos últimos tempos, ele ensina nove princípios contra intuitivos para se tornar mais persuasivo na vida pessoal e profissional. Tudo isso combinado a histórias reais e emocionantes da atuação de Voss no FBI.



# Seja visto!

Visibilidade é a receita para todo o negócio.

Nossa revista mudou e com isso surgiu uma ótima oportunidade para que os associados divulguem seus negócios.

**Entre em contato com nosso departamento comercial e saiba mais!**

☎ (11) 4602-6767

📞 (11) 94337-7005



## VENHA FAZER SUA DECLARAÇÃO ANUAL DO MEI!

**PRAZO: DE JANEIRO À 31 MAIO 2022**

**Não necessita de agendamento**

**Sebrae Aqui Salto  
Atendimento:  
Segunda à  
sexta-feira:  
Das 8h às 18h**



**(11) 4602-6764 Érica Fernanda  
(11) 4602-6765 Taynara Miranda**

**Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP  
Nas dependências da Associação Comercial.**



## Mulheres e as suas Conquistas!

### E que conquistas...

A comemoração do Dia Internacional da Mulher frisa a importância da mulher na sociedade e a história da luta pelos seus direitos.

Nos últimos anos, as mulheres têm conquistado cada vez mais espaço no mercado de trabalho e em pouco tempo, vem dominando todas as áreas, menos ainda em igualdade salarial, mas a competência e comprometimento não deixam dúvida da capacidade. Por isto Celebrar a luta pela igualdade de direitos é um assunto cada vez mais atual.

A mulher já tem no DNA a luta e empreendedorismo e dinamismo. É da sua essência. Mesmo que muitas não tenham desenvolvido ou descoberto o trabalho dentro do mercado profissional, por certo é uma empreendedora de natureza. Já nascemos assim. A mãe que cuida do lar é a maior empreendedora: Em administrar o lar, os filhos, a dinâmica da vida com doçura, sorriso no rosto e batom nos lábios, claro. O que chamam de movimento feminista nada mais é do que uma forma de empreender o desejo das mulheres de ser mais valorizadas.

Salvas as diferenças políticas e ideológicas, a presença de mulheres na liderança de partidos e nações é uma das árduas conquistas femininas ao longo da História. Mas, considerando o pouco tempo em que nos foi dado o direito de ser cidadã com voz ativa (1791) e mais recente ainda o direito a voto, no Brasil só conquistado em 1932, estamos no caminho certo e temos muita, muita competência para chegar onde quisermos simplesmente tomando o controle do que queremos.

Observando os debates atuais e os direitos que hoje já nos são inerentes enquanto pessoa e mulher devemos nesta data também homenagear as muitas mulheres pelo mundo que perderam a vida na luta pelos direitos e igualdade que desfrutamos hoje.

Já que algumas coisas são tão comuns no nosso dia a dia que não damos a atenção ou até mesmo o devido valor. Ex.: Tomar pílula anticoncepcional, votar e se divorciar, por exemplo, são direitos femininos atualmente – mas nem sempre foi assim. Foi necessário muita luta e a ação de mulheres incríveis para que alguma mudança surgisse.

## Cabe destacar alguns pontos da nossa história para entender a evolução dos direitos da mulher, de nossas conquistas:

**1862**

1862: as mulheres suecas votam pela primeira vez

**1791**

Lançamento da Declaração dos Direitos da Mulher e da Cidadã (1791)

**1932**

Conquista do voto feminino no Brasil (1932) - Apenas em 1932 as mulheres ganharam o direito de votar No Brasil.

**1945**

1945: a Carta das Nações Unidas reconhece, em documento internacional, a igualdade de direitos entre homens e mulheres.

**1961**

Criação da pílula anticoncepcional (1961)

**1962**

Sancionado o Estatuto da Mulher Casada (1962) - resguardando que mulheres casadas não precisavam mais da autorização do marido para trabalhar fora de casa, além do direito de requerer a guarda dos filhos na separação

**1974**

Primeira mulher presidente do mundo (1974) - Isabelita Perón

**1977**

Sancionada a Lei do Divórcio (1977)

**1988**

Promulgada a Constituição Federal de 1988 "Homens e mulheres são iguais em direitos e obrigações"

**2006**

Criada a Lei Maria da Penha (2006) Lei 11.340/06), que aumentou o rigor nas punições em crimes contra a mulher.

**2015**

Aprovada a Lei do Feminicídio (2015)

Celebrar o dia internacional da mulher é uma oportunidade de demonstrar reconhecimento à força de trabalho feminina. Porém, esse tipo de comemoração só faz sentido quando a mulher realmente é valorizada!

A luta por igualdade de direitos é longa e, a cada dia, um novo capítulo é escrito e por certo que, depende mais e mais de cada uma de nós. Estas mulheres de séculos, décadas atrás enfrentaram os desafios. Cabendo as mulheres do hoje a perseverança e coragem de seguir. Sem medo ...Conquistando.

Acesse o artigo na íntegra em  
nosso site:  
[www.aciasalto.com.br](http://www.aciasalto.com.br)

Regina Celia de Souza Veloso  
Mulher - Advogada

# Mulheres

MAIS DO QUE  
INSPIRAR  
CANÇÕES, AS

FAZEM O SUCESSO ACONTECER!



08 DE MARÇO - DIA INTERNACIONAL DA MULHER

**Você, mulher  
empreendedora,  
sabe que atrair mais  
clientes é o segredo  
do sucesso.  
Mas você sabia que  
o rádio pode te  
ajudar com isso?**



**da população  
brasileira  
ouve rádio**

Seja no carro, no trabalho,  
em casa ou na academia\*.  
Este é um ótimo meio de  
comunicação para anunciar  
seus produtos e serviços.

**Então, conte com quem entende de sucesso para vender mais:  
anuncie na FM 90 e alcance seu público onde ele estiver!**



FM 90, de bem com o sucesso!

(11) 4028-0459 | (11) 93096-6928 @  
comercial@fm90.com.br  
www.fm90.com.br  
@/fm90.9 @/radiofm90

\* de acordo com pesquisa Kantar Ibope de setembro de 2021.

# Aniversariante Março



29/03

José Eutásio

Diretoria

Novo  
horário



# ACIAS

Horário de funcionamento:

De segunda à sexta-feira: **Das 8:00h às 18:00h**  
Aos sábados e feriados: **Fechado.**

**ANABELLE**  
COSMÉTICOS

E-mail: [contato@anabelecosmeticos.com.br](mailto:contato@anabelecosmeticos.com.br)  
Telefone: (11) 4021-2294

**CONFORSEG**  
SISTEMAS DE SEGURANÇA ELETRÔNICA

ALARME - CERCA ELÉTRICA - CONCERTINA  
SISTEMAS DE CFTV - INTERFONIA - FECHADURAS  
ALARME DE INCÊNDIO

(11) 4021-9736  
(11) 4021-9771  
(11) 99162-6004

Rua Rio Branco, nº 390 - Centro  
Salto/SP





O Instituto de Talentos é uma organização sem fins lucrativos que atua nacionalmente no desenvolvimento e gerenciamento de Programas de Estágio, Programas de Aprendizagem e Programas de Pessoas com Deficiência (PCD).

Nós da ACIAS firmamos uma parceria com o instituto que vai possibilitar a integração dos jovens ao mercado de trabalho em nossa cidade.

## Estágio de estudantes



Através da lei 11.788/08 possibilita a contratação de jovens do ensino médio, educação profissional, educação superior, EJA, educação especial e a distância para exercerem atividades laborais.

Sem vínculo empregatício

Sem encargos sociais e trabalhistas

Máximo de 6 horas diárias ou 30 horas semanais


Atividades devem ser adequadas ao curso de formação

Vetado atividades perigosas ou insalubres

Para o ensino médio as atividades serão contextualizadas com grade curricular

FILIADA À FACESP

**ASSOCIAÇÃO  
COMERCIAL**  
ACIAS SALTO

Entre em contato conosco e saiba mais:  
**Rua 9 de Julho, 403, Centro, Salto/SP**  
**(11) 4602-6767**  **(11) 9 4337-7005**